

2018年中国再保险市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国再保险市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340269340269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，保险行业在争议声中再度走上“巅峰”。保监会相关数据表明，过去的一年全行业达成原保险保费共计3.10万亿元，同比增长超过四分之一，增速创2008年以来新高。而再保险作为保险的保险，是保险业的“稳定器”，在分散巨灾风险、促进保险市场职能更好发挥等方面不可或缺。再保险具有很强的国际化特性，特别是在中国再保险市场逐步开放的今天，中国再保险市场与国际接轨的情况更加紧密。自从1846年科隆再保险成立以来，国际上就如何发展再保险业务进行了大量探讨和尝试，并结合其自身业务特点形成了各具特色的管理模式。

一、我国保险市场特点

（一）、行业高速发展，保费规模和资产管理规模激增

我国保险市场迅速发展，保费规模和资产管理规模激增的同时，市场竞争急剧增加。截至目前，我国保险市场已有79家寿险公司、82家财险公司以及9家养老险公司，且2016年批准18家保险公司的筹建工作。资本大鳄纷纷布局保险，也进一步促进了保险行业的不断发展。去年全行业共实现原保险保费收入3.10万亿元，同比增长27.50%。同时保险营销员数量激增至657.28万人，上升了185.99万人，其占据去年城镇新增就业总数的14.15%。去年保险业提供保额共计2372.78万亿元，同比增长近四成，高于原保险保费收入增速10%。保额增速显然大于业务增速，体现出国家对于“保险姓保”政策理念的不断推行。

（二）保险企业不断转型升级，资产负债管理成热点

市场竞争的激烈促使险企转型升级，从原来的“以保费规模为中心”转向“以风险管理为中心”，资产负债管理成为行业关注热点。从举牌万科开始，“资产驱动负债”型发展战略提升保险企业竞争力的同时，也引发了外界担忧。“偿二代”的推出旨在指导保险公司进行有效的资产负债管理，提升企业的综合管理水平。

（三）保险行业规模不断攀升，再保险需求持续增加

险企对风险管理需求的不断上升促进了再保险市场的发展，也促使再保险创新产品层出不穷，其功能也从传统的保险市场内部分散风险转移至向资本市场转移风险，再保险企业风险管理能力进一步得到提升。但同时，保险产品的创新也导致了风险多样性极大增加，背后的风险管理水平需要提升。保监会发布的保险统计数据报告显示，2016年前11月，国内再保险业总资产2735.34亿元，较年初减少47.27%，而同期保险业总资产为149608.60亿元，较年初增长21.04%。其暴跌的背后原因就是针对业务筛选不够细致，风险管理水平需要重新进行提升。

二、我国再保险市场概况

至今国内拥有中再、太平再和人保再三家家中资再保险机构，及江泰再保险经纪一家专业在保险经纪公司，2015年亚太再保险公司的成立标志着过内第一家民营资本主导的再保险公司成立。2014年的我国再保险总分保赔款达393亿元，同比增长超10%。发展至今，在

我国再保险市场较为活跃的再保险公司有中再、瑞再等多家公司，初步形成了中资专业再保险为主，外资再保险分公司为辅，离岸再保险人为补充的市场体系。

图表：再保险与原保险关系

图表来源：公开资料整理

三、国际再保险公司业务管理模式借鉴

（一）慕尼黑再保险公司

慕尼黑再保险公司成立于1880年，按保费收入统计排名全球第一的再保险公司。慕再对其再保险业务进行集中管理，统一经营。集团董事会层面分别设立再保险委员会和集团委员会对再保业务和集团其他业务进行分开管理。再保险委员会对再保险业务所有重大事项均具有决策权。

（二）法国再保险公司管理模式分析

法国再保险集团成立于1970年，是法国最大的综合性商业再保险公司，法再旗下拥有寿险再保和产险再保子公司，经营全球范围的再保险业务。其集团层面同样设有类似慕再架构中的执行委员会，董事长直接领导，成员包括集团层面的高管以及三家子公司的总裁等。执委会负责对集团及子公司进行日常战略指导和经营管理。

四、我国再保险公司发展建议

在经济金融不断加强全球化的大背景下，我国再保险公司在不断推行国际化过程中应该积极借鉴国际知名再保险公司相关管理模式中的一些先进的经验，构建一个与国际再保险市场接轨的、有序发展的再保险市场体系。

（一）注重完善内部机制建设，加强核心竞争力

我国再保险企业应采用递进方式，逐步构建实现国际性再保险公司规模等目标所需的内部机制。在同国外再保险公司的竞争过程中不断学习，进一步建立健全相关产品创新的研发机制，可通过例如设立科研奖励基金等政策激励，或构建高效的决策模式出发，赋予国际业务一定的经营自主权，有利于激发其活力。

（二）建立完善风险管理体系，注重风险管理职能的发挥

再保险公司作为种类风险的聚合地，需要大量能够分散风险的产品组合，这包括地域分散化和产品多元化。我国再保险企业应建立完善内部风险管理体系，建立符合国际标准的风险核算制度，以最大程度提高再保险公司的风险意识和风险防范能力。

综上所述，在我国社会经济不断高速发展的今天，社会大众对于保险的需求激增，我国再保险行业发展的机遇已经到来。如何积极应对国际化挑战，立足本土，放眼全球，是我国再保险行业发展之本。

观研天下发布的《2018年中国再保险市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国再保险行业发展概述

第一节 再保险行业发展情况概述

一、再保险行业相关定义

二、再保险行业基本情况介绍

三、再保险行业发展特点分析

第二节 中国再保险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、再保险行业产业链条分析

三、中国再保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国再保险行业生命周期分析

一、再保险行业生命周期理论概述

二、再保险行业所属的生命周期分析

第四节 再保险行业经济指标分析

一、再保险行业的赢利性分析

- 二、再保险行业的经济周期分析
- 三、再保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中再保险行业进入壁垒分析
 - 一、再保险行业资金壁垒分析
 - 二、再保险行业技术壁垒分析
 - 三、再保险行业人才壁垒分析
 - 四、再保险行业品牌壁垒分析
 - 五、再保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球再保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球再保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球再保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲再保险行业地区市场分析
 - 一、亚洲再保险行业市场现状分析
 - 二、亚洲再保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲再保险行业市场前景分析
- 第四节 北美再保险行业地区市场分析
 - 一、北美再保险行业市场现状分析
 - 二、北美再保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美再保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟再保险行业地区市场分析
 - 一、欧盟再保险行业市场现状分析
 - 二、欧盟再保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟再保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界再保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球再保险行业市场规模预测

第三章 中国再保险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品再保险总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再保险行业运行情况

第一节 中国再保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再保险行业市场规模分析

第三节 中国再保险行业供应情况分析

第四节 中国再保险行业需求情况分析

第五节 中国再保险行业供需平衡分析

第六节 中国再保险行业发展趋势分析

第五章 中国再保险所属行业运行数据监测

第一节 中国再保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国再保险市场格局分析

第一节 中国再保险行业竞争现状分析

一、中国再保险行业竞争情况分析

二、中国再保险行业主要品牌分析

第二节 中国再保险行业集中度分析

一、中国再保险行业市场集中度分析

二、中国再保险行业企业集中度分析

第三节 中国再保险行业存在的问题

第四节 中国再保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国再保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国再保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国再保险行业消费特点

第二节 中国再保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再保险行业成本分析

第四节 再保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再保险行业价格现状分析

第六节 中国再保险行业平均价格走势预测

一、中国再保险行业价格影响因素

二、中国再保险行业平均价格走势预测

三、中国再保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国再保险行业区域市场现状分析

第一节 中国再保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地再保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再保险市场规模分析

四、华东地区再保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再保险市场规模分析

四、华中地区再保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国再保险行业竞争情况

第一节 中国再保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国再保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国再保险行业未来发展前景分析

一、再保险行业国内投资环境分析

二、中国再保险行业市场机会分析

三、中国再保险行业投资增速预测

第二节 中国再保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国再保险行业市场发展预测

一、中国再保险行业市场规模预测

二、中国再保险行业市场规模增速预测

三、中国再保险行业产值规模预测

四、中国再保险行业产值增速预测

五、中国再保险行业供需情况预测

第四节 中国再保险行业盈利走势预测

一、中国再保险行业毛利润同比增速预测

二、中国再保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国再保险行业投资风险与营销分析

第一节 再保险行业投资风险分析

- 一、再保险行业政策风险分析
- 二、再保险行业技术风险分析
- 三、再保险行业竞争风险分析
- 四、再保险行业其他风险分析

第二节 再保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、再保险行业经营模式
- 二、再保险行业销售模式
- 三、再保险行业创新方向

第三节 再保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国再保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国再保险行业品牌战略分析

- 一、再保险企业品牌的重要性
- 二、再保险企业实施品牌战略的意义
- 三、再保险企业品牌的现状分析
- 四、再保险企业的品牌战略
- 五、再保险品牌战略管理的策略

第二节 中国再保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国再保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国再保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再保险行业定价策略分析

第三节 中国再保险行业营销渠道策略

一、再保险行业渠道选择策略

二、再保险行业营销策略

第四节 中国再保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再保险行业重点投资区域分析

二、中国再保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340269340269.html>