

2018-2023年中国马赛克产业市场竞争态势调查与 投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国马赛克产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/300269300269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果说与电商的结合是家居建材的“一次进化”，那么如今试水新零售则是家居建材的“二次进化”。在消费升级大趋势下，电商对于零售业的影响，从最初的交易端，已经开始向上游供应链端改变。

对于家居行业来说，供应链一直是制约行业发展的痛点。如何保障产品质量，保证生产流程规范化，如何提高顾客购买家居产品体验，以及如何处理好货物配送安装，一直是有待解决的问题，而新零售给予了解决这种问题的途径。基于大数据、互联网新技术、支付、物流等，在不断完善互联网基础设施的同时，也推动着家居建材新零售迈向新台阶。

经过三十年的发展，家居行业走过幼稚期、成长初期直至现在的成长中期。2017年，家居行业或将进入下一个黄金十年

曾几何时，作为瓷砖的附庸，马赛克在国内建材市场中一直处于一种尴尬的地位。近几年，国内的马赛克行业终于抬头扬眉，展现出蓬勃的生机，使自己的地位得到提高。在国内快速增长的经济拉动下，受成熟而趋向饱和的陶瓷行业的提携，我国马赛克企业如雨后春笋般涌现，迎来了高速发展，为国内外建材市场增添了一道崭新而亮丽的“风景线”。

马赛克示意图

马赛克的分类

从全国相对集中的产区来看，现在广东佛山的玻璃马赛克、陶瓷马赛克、云浮和福建水头的石材马赛克、四川成都浙江江苏的玻璃马赛克、山东淄博江西景德镇的陶瓷马赛克、海南的贝壳马赛克、椰子壳马赛克等都各有特点。产量最大、最集中的是佛山，各地的马赛克企业也在急起直追，大有蓬勃发展之势。

观研天下发布的《2018-2023年中国马赛克产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017年世界马赛克行业运行现状分析

第一节 2017年世界马赛克行业发展概况

一、马赛克概述

二、全球马赛克行业运行特征分析

三、国外马赛克产品价格走势分析

第二节 2017年世界主要国家马赛克行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、意大利

四、德国

第三节 2018-2023年世界马赛克行业发展趋势分析

第二章 2017年中国马赛克行业运行环境分析

第一节 2017年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国马赛克行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、马赛克相关行业政策的影响展望

三、相关行业标准分析

第三节 2017年中国马赛克行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国马赛克行业运行形势分析

第一节 2017年中国马赛克行业发展现状

- 一、中国马赛克行业特点分析
- 二、中国马赛克产品结构分析
- 三、中国马赛克行业发展面临的问题

第二节 2017年中国马赛克行业技术发展分析

- 一、技术应用现状
- 二、最新技术研发动态分析
- 三、中外技术对比分析

第三节 2017年中国马赛克行业市场价格走势分析

第四章 2017年中国马赛克市场供需态势分析

第一节 2017年中国马赛克市场发展状况综述

- 一、马赛克行业供给综述
- 二、马赛克生产现状
- 三、影响马赛克供给的主要因素

第二节 2017年中国马赛克行业需求情况分析

- 一、马赛克销售现状分析
- 二、马赛克需求特点分析
- 三、马赛克销售渠道分析

第三节 2017年影响马赛克需求态势的主要因素

第五章 2015-2017年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2017年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品（6907）进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2017年中国上釉陶瓷马赛克及类似品（6908）进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析

第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 佛山市三水科信达金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 清新县桥丰玻璃马赛克有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节 新会江龙翡翠制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章 2017年中国陶瓷业发展情况分析

第一节 2017年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2017年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2017年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2017年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2017年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2017年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2017年中国建筑业运行形势分析

第一节 2017年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2017年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2017年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 对中国马赛克行业发展前景预测分析

第一节 2018-2023年中国马赛克行业发展趋势分析

一、中国马赛克产品价格走势预测分析

二、中国马赛克行业技术开发方向

三、马赛克行业走向预测

第二节 2018-2023年中国马赛克市场前景预测分析

一、马赛克市场需求预测

二、马赛克供给预测

三、马赛克市场竞争格局预测

第三节 2018-2023年中国马赛克市场盈利能力预测分析

第十二章 2018-2023年中国马赛克投资机会与风险展望

第一节 2018-2023年中国马赛克行业投资机会分析

一、马赛克需求增长的投资机会

二、马赛克区域市场投资机会

三、马赛克行业吸引力分析

第二节 2018-2023年中国马赛克行业投资风险展望

一、宏观调控的风险

二、原料价格上涨的风险

三、行业供需失衡的风险

四、产品结构不合理的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表 2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015.04-2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2010-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2010-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年三季度我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2017年美元兑人民币汇率中间价

图表 2015-2017年中国货币供应量月度走势图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/300269300269.html>