

2019年中国茶油行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国茶油行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/460268460268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国茶油行业产业链及发展环境分析

1.1 中国茶油行业产业链结构分析

1.1.1 行业产业链结构简介

1.1.2 行业上游供应市场分析

1.1.3 行业下游应用市场分析

(1) 茶油在食品中的应用

(2) 茶油在医药行业中的应用

(3) 茶油在化妆品行业中的应用

(4) 油茶副产品的综合利用

1.2 中国茶油行业产业链市场环境

1.2.1 经济环境分析

(1) 中国GDP增长分析

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费水平分析

1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策

1.2.3 技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.2.4 社会环境分析

(1) 我国人口总量发展现状

(2) 心血管疾病等疾病的发展

第二章 中国茶油行业发展现状分析

2.1 中国茶油行业发展现状

2.1.1 行业发展概况分析

2.1.2 行业市场规模分析

2.1.3 行业存在问题分析

- (1) 茶油与相关品、替代品的价格相关性大
- (2) 茶油压榨具有明显的季节性，消费具有明显的地域性
- (3) 茶油市场价格较高，市场规模较小
- (4) 产品知名度低
- (5) 销售渠道单一
- (6) 油茶培育及投资回报周期长
- (7) 茶油企业融资困难
- (8) 行业整体发展水平低下，综合利用水平不高

2.2 中国茶油行业经营情况分析

2.2.1 茶油行业经营效益分析

2.2.2 茶油行业盈利能力分析

2.2.3 茶油行业运营能力分析

2.2.4 茶油行业偿债能力分析

2.2.5 茶油行业发展能力分析

2.3 中国茶油行业市场供需平衡分析

2.3.1 行业市场供给分析

2.3.2 行业市场需求分析

2.3.3 行业产销平衡分析

2.4 中国茶油行业出口分析

2.4.1 行业出口整体概况

2.4.2 行业出口产品分析

2.4.3 行业出口前景分析

2.4.4 我国茶油贸易发展的建议

第三章 中国茶油行业市场竞争分析

3.1 中国茶油行业市场结构分析

3.1.1 行业产品结构分析

- (1) 以制取工艺分
- (2) 以产品等级分

3.1.2 行业区域结构分析

- (1) 油茶的品种及分布
- (2) 茶油的区域结构

3.1.3 产品应用结构分析

3.2 中国茶油行业市场竞争格局

3.2.1 企业竞争格局分析

3.2.2 市场波特五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业内部竞争分析

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁分析

(6) 五力模型总结

3.3 中国茶油行业市场兼并重组分析

3.3.1 行业投资兼并与重组动向

3.3.2 行业投资兼并与重组趋势

第四章 中国茶油行业市场营销分析

4.1 中国茶油行业消费者调研分析

4.1.1 消费者购买选择

4.1.2 消费者对茶油的认知及接受程度

4.1.3 消费者购买次数

4.1.4 消费者接受价格

4.2 中国茶油行业市场需求分析

4.2.1 茶油产品功能分析

(1) 茶油的食用价值

(2) 茶油的营养保健价值

(3) 茶油的护肤美容价值

(4) 茶油的药用价值

4.2.2 茶油产品需求影响因素分析

(1) 价格

(2) 居民收入水平

(3) 替代品的价格

(4) 人口因素

4.3 中国茶油行业营销现状分析

4.3.1 茶油推广现状分析

4.3.2 茶油品牌现状分析

4.3.3 茶油营销渠道分析

第五章 中国茶油行业重点区域发展潜力分析

5.1 湖南茶油行业市场发展潜力分析

5.1.1 油茶种植市场分析

(1) 油茶种植面积分析

(2) 油茶种植区域分布

5.1.2 茶油市场供给分析

5.1.3 茶油市场需求分析

5.1.4 茶油市场营销现状

5.1.5 茶油主要品牌分析

5.1.6 油茶产业前景分析

5.2 江西茶油行业市场发展潜力分析

5.2.1 油茶种植市场分析

(1) 油茶种植面积分析

(2) 油茶种植区域分布

5.2.2 茶油市场供给分析

5.2.3 茶油市场需求分析

5.2.4 茶油市场发展特征

(1) 政策持续保障，涉及面逐渐扩大

(2) 注重科技创新，促进产业升级

5.2.5 茶油主要品牌分析

5.2.6 油茶产业前景分析

5.3 广西茶油行业市场发展潜力分析

5.3.1 油茶种植市场分析

5.3.2 茶油市场供给分析

5.3.3 茶油市场需求分析

5.3.4 茶油产业发展特征

5.3.5 茶油主要品牌分析

5.3.6 油茶产业前景分析

5.4 浙江茶油行业市场发展潜力分析

5.4.1 油茶种植市场分析

5.4.2 茶油市场供给分析

5.4.3 茶油市场需求分析

5.4.4 茶油主要品牌分析

5.4.5 油茶产业前景分析

5.5 福建茶油行业市场发展潜力分析

5.5.1 油茶种植市场分析

- (1) 油茶种植面积分析
- (2) 油茶种植区域分布
- 5.5.2 茶油市场供给分析
- 5.5.3 茶油市场需求分析
- 5.5.4 茶油产业发展特征
- 5.5.5 茶油主要品牌分析
- 5.5.6 油茶产业前景分析
- 5.6 广东茶油行业市场发展潜力分析
- 5.6.1 油茶种植市场分析
- 5.6.2 茶油市场供给分析
- 5.6.3 茶油市场需求分析
- 5.6.4 茶油产业发展特征
- (1) 建立油茶良种基地
- (2) 建立油茶良种苗木繁育基地
- 5.6.5 茶油主要品牌分析
- 5.6.6 茶油市场前景分析

第六章 中国茶油行业领先企业经营分析

- 6.1 中国茶油行业企业经营模式
- 6.2 中国茶油行业企业经营情况
- 6.2.1 嘉里粮油（青岛）有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.2 青龙科技股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.3 湖南金浩油脂有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 江西源森油茶科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 江西润心科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 湖南永丰茶油股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 湖南山润油茶科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 老知青集团有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业优劣势分析

6.2.10 江西绿海油脂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.11 浙江久源林业科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.12 浙江久晟油茶科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.13 福建省沈郎油茶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.14 江西润心科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国茶油行业发展趋势及投资前景分析

7.1 中国茶油行业发展趋势及前景

7.1.1 茶油行业发展趋势分析

7.1.2 茶油行业发展前景分析

7.2 中国茶油行业投资特性分析

7.2.1 茶油行业投资壁垒分析

7.2.2 茶油行业产业链特征分析

- (1) 对自然资源要求的特殊性
- (2) 油茶籽产量的不稳定性
- (3) 茶油籽的多功能性

7.2.3 茶油行业投资风险分析

- (1) 自然灾害的风险
- (2) 市场竞争的风险
- (3) 税收优惠政策调整风险

(4) 食品安全风险

7.3 中国茶油行业投资机会分析

7.3.1 茶油行业投资机会分析

(1) 食用油消费结构不合理

(2) 茶油市场空间大

(3) 国家及地方政府政策支持

(4) 高产稳产新品种的培育和推广以及低产林改造模式日趋成熟

(5) 创新经营模式为油茶产业发展注入活力

7.3.2 茶油行业投资建议分析

(1) 降低茶油市场价格，扩大市场需求

(2) 细分目标市场，扩大食用茶油的目标人群

(3) 打造茶油品牌

图表目录

图表1：茶油行业产业链简图

图表2：油茶树价值分析

图表3：2016-2019年中国油茶种植面积变化（单位：万亩）

图表4：茶油在医药行业应用

图表5：2016-2019年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2019年全国居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表7：国家食品安全监管部门

图表8：关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知

图表9：全国油茶产业发展规划（2020-2026年）

图表10：关于加快木本油料产业发展的意见

图表11：2016-2019年中国茶油行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表12：2016-2019年中国茶油行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：截至2019年中国茶油行业相关专利类型构成（单位：项，%）

图表14：截至2019年中国茶油行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）

图表15：截至2019年中国茶油行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表16：2016-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表17：2016-2019年中国茶油行业市场销售收入变化（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年茶油行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：2016-2019年中国茶油行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2016-2019年中国茶油行业运营能力分析（单位：次）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国茶油行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/460268460268.html>