

# 2018年中国胶印版材行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国胶印版材行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340268340268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

图表来源：公开资料整理

历史的车轮跨入2018年，这也是我国改革开放进入第40年的重要年份。这40年，可以讲是记载中华民族伟大复兴的40年。40年来，我国经济发展与综合国力发生了翻天覆地的变化，由此更加奠定了中国的全球大国地位。

### 一、胶印版材发展历程

胶印版材是应用于胶版印刷的感光版材。胶版印刷的印版特点是印刷的图文部分和非图文部分在同一个平面上，利用油水相斥的原理完成印刷，印版的图文信息通过橡皮布滚筒的转印到达承印物上。胶印版材根据其印前技术不同，又形成不同形式的印版材料。胶印近百年的发展史，形成不同阶段的手工制版法、照相制版法、激光照排法、激光直接制版法四种制版方法。

现代胶印版材主要分为两种。一种是PS版，中文名称是预制感光版。目前PS版应用比例经过前10年CTP制版的快速发展，下降较快，目前只占不足30%的比例。另一种是CTP（ComputertoPlate）版，使制版工序大幅度简化，有效提升了工作效率，特别是减少了传统制版网点容易人为丢失的弊端，保证了印刷品真实还原的品质。

胶印版材发展的历史始于20世纪30年代，德国卡勒公司（Kalle）首先研制出PS版感光材料，但是没有合适的支持体作为基材；直到1953年，Enco公司推出铝基砂目阴图PS版和阳图PS版；六七十年代，美国保丽光（Polychrome）、日本富士（Fuji）推出不同类型的PS版。由此现代胶印版材的生产工艺建立，即以铝为支持体，用电解技术实现铝基的粗糙化和用阳极氧化技术提高印版的耐磨性，涂布感光胶层，形成了由专业版材制造企业生产加工、可以长期储存运输的胶印版材生产行业，也带动了胶印版材在海外市场迅速发展。

我国胶印版材的应用和发展始于20世纪60年代末70年代初，之前一直是使用凹版和蛋白版，包括地图制印使用的玻璃翻版等，分辨率和耐印力都不好。1973年，中国印刷科学技术研究所正式将PS版研究列入科研计划，并得到中科院化学所、感光所协助支持，研究取得一定成果。1975年，该所与北京印刷二厂合作建立“单张PS版中试生产车间”，自己研制了单张辊式涂布机，产品陆续投入生产试用，并于1976年通过了有关部门的技术鉴定。至1978年，全国PS版总产量不足3万m<sup>2</sup>。

1978年改革开放以来，随着我国市场经济的快速发展，先进的印刷技术进入我国。1982年9月，由时任国家计委副主任的范慕韩主持制定的“激光照排、电子分色、胶印印刷、装订联动”16字方针，奠定了我国发展胶印技术的基础。胶印技术的普及，带动了国产PS版制造业的快速发展。随着照排技术在我国印刷业的推广普及，国内市场对PS版的需求逐步增大，出现了供不应求的局面；而进口版价格昂贵，以致一些印刷企业和部分省级印研所自己研制生产PS版，借助甩涂、单张线等技术手段和设备来满足需要，这是我国版材制造业最

早的雏形。

1982年，中国印刷科学技术研究所开始PS版卷筒连续式生产线的技术研发，探讨采用连续电解和阳极氧化铝版处理技术。1984年起，北京化工厂、北京新华字模厂、上海字模一厂、丹江606厂、山东包装印刷技术发展中心、河北承德县印刷厂陆续从日本富士公司引进了六条单张刷磨式PS版生产线。1985年，中国印刷科学技术研究所依托自行研发技术，采用铝版连续电解、阳极氧化、挤压涂布等技术，建成了我国第一条车速6 m/min的卷筒式连续PS版生产线。

1984年，从科研、生产等专业归口出发，已经具备印刷胶片规模发展的化工部第二胶片厂（简称二胶，乐凯华光的前身），在范慕韩等有关领导和化工部副部长陶涛、二局局长侯国柱等领导的安排支持下，着手引进建设一条200万m<sup>2</sup>/年的卷筒式连续涂布PS版生产线。1989年6月，二胶与美国柯达保丽光合作的具有世界领先水平的高速连续PS版生产线投产（车速10 m/min），并很快达到满负荷生产。这条PS版生产线的投产，彻底改变了我国PS版依赖进口的局面，堪称中国胶版印刷发展的“功勋线”。随后，1993年香港康尔达公司在温州建线，1994年四川炬光公司（四川新图的前身）在新都建线，胶印版材制造业在我国如雨后春笋般迅速发展壮大。1998年，受国家经贸委委托，结合国际印刷工业的发展趋势，中国印刷及设备器材工业协会组织制定了1996-2010年新的28字发展方针即“印前数字、网络化，印刷多色、高效化，印后多样、自动化，器材高质、系列化”，以此引领我国印刷工业进入印刷数字化的新时代，也由此拉开了我国版材制造业大规模发展的大幕。

目前乐凯华光在南阳、北京、苏州生产基地拥有9条高速胶印版材连续生产线，能够生产全系列类型的PS版和CTP版；成立于2003年的上海强邦在上海、安徽广德生产基地拥有6条卷筒式生产线；成立于2006年的上海宝士嘉印刷器材有限公司拥有5条卷筒式生产线；龙马铝业、黄山金瑞泰、重庆华丰、江苏乐彩、承德天成、长葛汇达、长葛宝图、浙江吉木等规模化发展的中国版材制造企业，铸就起中国胶印版材制造能力全球领先的地位。随着中国印刷市场的发展，国外胶印版材知名品牌企业纷纷在中国设厂，如柯达在厦门、富士胶片在苏州、爱克发在无锡都各自建立了自己的工厂。

CTP版于20世纪80年代初应用于市场，但因CTP制版机昂贵以及光敏和热敏技术的交替，CTP技术没有得到普及。以drupa2000展会上紫激光二极管的推出为标志，热敏与紫激光CTP得到同步发展和推进，同时CTCP技术（也称UVCTP）开始上市，由此CTP技术得到普及发展。

近年来，随着我国绿色印刷的发展，在满足绿色环保版材需要方面，以乐凯华光为代表的中国胶印版材制造企业，在免除理、低化学、胶显影等技术方面已经可以提供从热敏到紫激光到CTCP全系列的版型。

## 二、40年来发展数据

改革开放40年来，中国胶印版材制造业的发展几乎是从零起步，经过改革大潮和市场经济的历练，不但满足了我国印刷业技术发展的需要，结束了我国胶印版材依赖进口的局面

，同时走出国门出口到韩国、西班牙、俄罗斯、印度、土耳其、泰国、意大利、印度尼西亚、马来西亚等100多个国家，成为重要的出口行业，中国胶印版材制造业已经发展壮大成为全球胶印版材制造业的主要力量。

回顾发展历史，数字最具有说服力。中国印刷及设备器材工业协会印刷器材分会的统计显示，截至2016年底，我国胶印版材制造业拥有31家制造企业，70条连续卷材生产线，一条板式生产线，年产量能达到5.15亿m<sup>2</sup>。2016年生产量4.198亿m<sup>2</sup>，其中PS版0.61亿m<sup>2</sup>，热敏版2.6亿m<sup>2</sup>，紫激光版0.23亿m<sup>2</sup>，UVCTP版1.055亿m<sup>2</sup>；销售量4.077亿m<sup>2</sup>，其中PS版0.61亿m<sup>2</sup>，热敏版2.598亿m<sup>2</sup>，紫激光版0.22亿m<sup>2</sup>，UVCTP版1.049亿m<sup>2</sup>；销售额81亿元，其中PS版10.66亿元，热敏版50.2亿元，紫激光版5.85亿元，UVCTP版17.3亿元；出口1.5亿m<sup>2</sup>，其中PS版0.22亿m<sup>2</sup>，热敏版0.92亿m<sup>2</sup>，紫激光版0.096亿m<sup>2</sup>，UVCTP版0.44亿m<sup>2</sup>；出口额4.79亿美元，其中PS版0.598亿美元，热敏版2.91亿美元，紫激光版0.45亿美元，UVCTP版1.114亿美元。销售量显示，我国胶印版材制造业已经占据全球市场的60%。

图表：1984-2016年我国胶印版材年度总产量发展曲线

图表来源：公开资料整理

我国胶印制版技术向CTP发展的分水岭是在2007年，也预示着CTP版未来仍然有一定的发展贡献卓著。报业CTP制版普遍使用紫激光版材，尽管一些报业印刷厂在2000年就引入CTP设备，但是由于版材价格远高于传统制版材料成本，以致设备闲置，重新使用传统制版技术。这也是我国报业CTP技术出现设备引入较早、但发展速度远低于商业印刷怪现象的原因。2006年10月，时任中国报协印刷工作委员会顾问的夏天俊亲临二胶，希望“二胶一定要搞出自己的报业CTP版材”。经过两年的努力，2008年8月，华光自主研发的紫激光CTP版在重庆批量试用成功，随后投放市场，结束了中国没有紫激光CTP版的历史，这也使得紫激光CTP版在我国的价格“由贵族回归亲民”，由此推动我国报业CTP版制版技术的快速普及。以中国报业协会对139家报业印刷厂的统计为例，2011年度CTP制版量占总制版量的55%，相比2010年度的38%以及2009年的18%大幅增加，2012年度更是达到70%以上，报业印刷制版技术突飞猛进。

图表：1984-2016年我国PS版年度总产量发展曲线

图表来源：公开资料整理

图表：1984-2016年我国胶印版材年度总销量发展曲线

图表来源：公开资料整理

图表：2001-2016年我国CTP版总产量

图表来源：公开资料整理

下图反映了我国胶印版材新技术新产品快速发展的步伐。短短几年，我国不但改变了CTP版依赖进口的局面，同时国产CTP版已经跃升为主流出口版型。

图表：2001-2016年CTP版年度进口量发展曲线

图表来源：公开资料整理

图表：2001-2016年CTP版年度出口量发展曲线

图表来源：公开资料整理

我国胶印版材行业的发展历程，也是我国改革开放发展历程的一个缩影。行业已经取得了前所未有的成绩，但是必须清醒地看到，未来发展的道路依然会曲折艰辛；特别是经历了黄金发展期后，行业已进入产能相对过剩、产业转型、技术升级、经济增长方式发生重大变化、增速放缓等多重因素影响的关键时期。2017年1-10月，中国胶印版材出口总量为1.31亿m<sup>2</sup>，发展有所减缓，特别是PS版出口量同比下降9.61%；值得提出的是CTP版出口量为8996万m<sup>2</sup>，同比增长4.23%。这也为行业海外市场的发展提出了新的课题。

我国胶印版材行业要把握时机，总结改革开放40年来的发展经验，探讨新的发展模式，加强胶印版材行业绿色环保新产品、新材料的研发，促进产业升级改造。同时，借助国家“一带一路”倡议构想，大力推进行业企业的国际合作与交流，充分利用中国印刷及设备器材工业协会的国际交流合作平台，更加积极稳妥地瞄准海外印刷聚集地国家、向新兴的印刷业快速发展国家，通过国际性展会、政府联姻、渠道联合、合作共建等多方式多思路，实现更加广阔深入的市场拓展，为胶印版材生产企业加快实现产品走向国际市场提供服务。

中国胶印版材制造业历经30多年的发展，已经成为全球行业重要力量，面对新的发展机遇与挑战，一定会走出更加稳定和辉煌的发展道路，推动行业走向全球，助力中国由印刷大国向印刷强国发展。

观研天下发布的《2018年中国胶印版材行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国胶印版材行业发展概述

#### 第一节 胶印版材行业发展情况概述

- 一、胶印版材行业相关定义
- 二、胶印版材行业基本情况介绍
- 三、胶印版材行业发展特点分析

#### 第二节 中国胶印版材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶印版材行业产业链条分析
- 三、中国胶印版材行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国胶印版材行业生命周期分析

- 一、胶印版材行业生命周期理论概述
- 二、胶印版材行业所属的生命周期分析

#### 第四节 胶印版材行业经济指标分析

- 一、胶印版材行业的赢利性分析
- 二、胶印版材行业的经济周期分析
- 三、胶印版材行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国胶印版材行业进入壁垒分析

- 一、胶印版材行业资金壁垒分析
- 二、胶印版材行业技术壁垒分析
- 三、胶印版材行业人才壁垒分析
- 四、胶印版材行业品牌壁垒分析
- 五、胶印版材行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球胶印版材行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球胶印版材行业发展历程回顾

#### 第二节 全球胶印版材行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲胶印版材行业地区市场分析

- 一、亚洲胶印版材行业市场现状分析
- 二、亚洲胶印版材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲胶印版材行业市场前景分析

#### 第四节 北美胶印版材行业地区市场分析

- 一、北美胶印版材行业市场现状分析

- 二、北美胶印版材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美胶印版材行业市场前景分析
- 第五节 欧盟胶印版材行业地区市场分析
  - 一、欧盟胶印版材行业市场现状分析
  - 二、欧盟胶印版材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟胶印版材行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界胶印版材行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球胶印版材行业市场规模预测
- 第三章 中国胶印版材产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品胶印版材总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国胶印版材行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国胶印版材产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国胶印版材行业运行情况
  - 第一节 中国胶印版材行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国胶印版材行业市场规模分析
  - 第三节 中国胶印版材行业供应情况分析
  - 第四节 中国胶印版材行业需求情况分析
  - 第五节 中国胶印版材行业供需平衡分析

## 第六节 中国胶印版材行业发展趋势分析

## 第五章 中国胶印版材所属行业运行数据监测

### 第一节 中国胶印版材所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国胶印版材所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国胶印版材所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国胶印版材市场格局分析

### 第一节 中国胶印版材行业竞争现状分析

#### 一、中国胶印版材行业竞争情况分析

#### 二、中国胶印版材行业主要品牌分析

### 第二节 中国胶印版材行业集中度分析

#### 一、中国胶印版材行业市场集中度分析

#### 二、中国胶印版材行业企业集中度分析

### 第三节 中国胶印版材行业存在的问题

### 第四节 中国胶印版材行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国胶印版材行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国胶印版材行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国胶印版材行业消费特点

### 第二节 中国胶印版材行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶印版材行业成本分析

第四节 胶印版材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶印版材行业价格现状分析

第六节 中国胶印版材行业平均价格走势预测

一、中国胶印版材行业价格影响因素

二、中国胶印版材行业平均价格走势预测

三、中国胶印版材行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国胶印版材行业区域市场现状分析

第一节 中国胶印版材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地胶印版材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶印版材市场规模分析

四、华东地区胶印版材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶印版材市场规模分析

四、华中地区胶印版材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶印版材市场规模分析

第九章 2016-2018年中国胶印版材行业竞争情况

第一节 中国胶印版材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶印版材行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国胶印版材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶印版材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国胶印版材行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国胶印版材行业未来发展前景分析

#### 一、胶印版材行业国内投资环境分析

#### 二、中国胶印版材行业市场机会分析

#### 三、中国胶印版材行业投资增速预测

### 第二节 中国胶印版材行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国胶印版材行业市场发展预测

一、中国胶印版材行业市场规模预测

二、中国胶印版材行业市场规模增速预测

三、中国胶印版材行业产值规模预测

四、中国胶印版材行业产值增速预测

五、中国胶印版材行业供需情况预测

第四节中国胶印版材行业盈利走势预测

一、中国胶印版材行业毛利润同比增速预测

二、中国胶印版材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国胶印版材行业投资风险与营销分析

第一节 胶印版材行业投资风险分析

一、胶印版材行业政策风险分析

二、胶印版材行业技术风险分析

三、胶印版材行业竞争风险分析

四、胶印版材行业其他风险分析

第二节 胶印版材行业企业经营发展分析及建议

一、胶印版材行业经营模式

二、胶印版材行业销售模式

三、胶印版材行业创新方向

第三节 胶印版材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国胶印版材行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶印版材行业品牌战略分析

一、胶印版材企业品牌的重要性

二、胶印版材企业实施品牌战略的意义

三、胶印版材企业品牌的现状分析

四、胶印版材企业的品牌战略

五、胶印版材品牌战略管理的策略

第二节中国胶印版材行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国胶印版材行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国胶印版材行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国胶印版材行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国胶印版材行业定价策略分析

#### 第三节 中国胶印版材行业营销渠道策略

##### 一、胶印版材行业渠道选择策略

##### 二、胶印版材行业营销策略

#### 第四节 中国胶印版材行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国胶印版材行业重点投资区域分析

##### 二、中国胶印版材行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340268340268.html>