

2009-2012年中国锅炉行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国锅炉行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/6026560265.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

锅炉是火力发电的三大设备之一,火力发电占我国现有发电装机容量的75%,锅炉是工业生产中能源动力供应的主要设备,锅炉在人民生活中也是不可或缺的设备。中国是对锅炉设计、制造、安装、使用、修理、改造等环节实行全过程安全管理的国家。伴随着中国制造业的不断发展壮大,我国锅炉制造业取得了长足的进步,目前已可以生产多种不同压力等级和容量的锅炉,已成为当今世界锅炉生产和使用最多的国家。但同时,行业资源低效率分散配置、市场竞争无序、产品竞争力不强等问题也同时困扰着整个锅炉行业。在行业运行层面上,由于锅炉销售市场出现竞相压价、恶性竞争的态势,有些企业以低于产品成本价格进行市场竞争,导致行业普遍经济效益大幅下降,行业利润回报削弱。在市场层面上,中国市场的国际化竞争日趋激烈。目前为止,已取得中国进口锅炉安全质量许可证的境外企业已达173家,其中美国26家、英国6家、日本13家、韩国21家、意大利15家、德国31家等。另外目前中国已建立了14家合资或独资企业,大多生产油气锅炉,如上海三浦、杭州富尔顿、韶关正久、安阳方块、三北拉法克、北京庆东、北京菲斯曼、北京巴布科克、沈阳大通、山东前田、青岛荏原、在宇、昆山大震、九江克莱顿等。同时进口锅炉越来越多,占据了相当的市场份额。面对这种新的形势,对整个市场而言竞争会日益惨烈,企业压力会越来越大。

2008年,我国锅炉及原动机制造业的行业规模继续扩大,但是增长速度总体有所下降。2008年1-12月,我国工业锅炉、内燃机、电站锅炉的产量分别为222781.50蒸发量吨、54977.10万千瓦、416227.40蒸发量吨,同比增长分别为7.60%、-1.10%、12.19%。由于我国装备制造业、交通运输业和电力等行业发展速度较快,这些行业的发展对锅炉产品的需求较大,因此不同程度的促进了我国锅炉行业的发展。尽管行业增长速度处于下降趋势,但是成长能力各项指标基本上保持在20%左右,因而行业发展速度相对较快。2008年,受国内外宏观经济影响,我国锅炉企业盈利能力、偿债能力和经营能力有所下降。由于国民经济发展速度较快,增加了对行业产品的需求,使锅炉企业数量增加较快,行业规模不断扩大。我国锅炉企业数量众多,但行业集中度比较低。因此规范市场将成为一项任重道远的发展之道,对能耗严重超标又无改造价值的锅炉实施强制淘汰制度,为安全节能型锅炉营造市场空间,加速了不规范中小企业被市场淘汰的速度。锅炉未来的发展将进一步提高锅炉和电站热效率;降低锅炉和电站的单位功率的设备造价;提高锅炉机组的运行灵活性和自动化水平;发展更多锅炉品种以适应不同的燃料;提高锅炉机组及其辅助设备的运行可靠性;减少对环境的污染,节能减排将是锅炉最大的发展亮点。采暖行业参与节能,锅炉设备的良性发展必将是受瞩目的点,行业标准的不断规范,市场的条件反射,锅炉企业的生存之道,都无形中推动着整个行业不断前行。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、

中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国锅炉行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、锅炉重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界锅炉市场发展状况等进行了分析，对锅炉行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是锅炉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国锅炉市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 锅炉行业发展概述 1

第一节 锅炉的概念 1

一、锅炉的结构 1

二、锅炉的分类 3

三、锅炉的工作原理 4

四、锅炉的燃烧设备 5

五、工业锅炉节能改造技术 7

第二节 燃油燃气锅炉的概念 10

一、燃油燃气锅炉燃烧的特点 10

二、燃油燃气锅炉结构特点及类型 11

三、燃油燃气锅炉排烟全热回收技术 14

第三节 锅炉控制技术研究 16

一、锅炉控制技术概述 16

二、锅炉控制系统的一般结构与工作原理 17

三、锅炉控制系统的构成及功能 18

四、几个主要的控制回路 20

五、现对几种控制方式比较 25

第二章 全球锅炉行业发展分析 26

第一节 世界锅炉行业发展分析 26

一、世界锅炉业的发展历史与现状 26

二、国外先进国家在锅炉节能方面的发展与措施 28

三、世界生活锅炉市场综述 29

四、世界生活锅炉供货厂商的特点 31

五、世界生活锅炉市场发展对我国的启示 32

第二节 全球主要国家锅炉市场分析 32

一、美国锅炉市场分析与动态 32

二、德国锅炉市场分析	34
三、英国锅炉市场分析	35
四、法国锅炉市场分析	35
五、日本锅炉市场分析	35
六、韩国锅炉市场分析	36
第三章 我国锅炉行业发展分析	37
第一节 中国锅炉市场发展分析	37
一、中国的锅炉产业发展现状	37
二、2008年我国锅炉及原动机行业发展总体情况	38
三、中国生活锅炉市场概况	39
四、快速蒸汽锅炉市场化阶段	39
五、2009年我国锅炉研制新情况	41
第二节 我国电站锅炉制造业发展的现状与问题	42
一、我国电站电锅行业发展现状	43
二、我国电站电锅行业发展问题	43
第三节 我国工业锅炉发展分析	44
一、工业锅炉发展现状	44
二、技术水平	45
三、出口情况	45
第四节 2008-2009年我国锅炉行业热点与技术信息	46
一、行业热点	46
二、技术信息	49
第四章 锅炉产业经济运行分析	52
第一节 2008年我国锅炉及原动机制造业运行情况	52
一、行业规模	52
二、资本/劳动密集度	54
三、产销情况	56
四、成本费用结构	58
五、盈利情况	60
第二节 2008-2009年我国锅炉制造业经济指标分析	61
一、2008年我国锅炉制造业主要经济指标	61
二、2009年我国锅炉制造业主要经济指标	124
第五章 2008年我国锅炉产业运营绩效分析	189
第一节 2008年我国锅炉制造业销售收入前十家企业	189
第二节 2008年我国锅炉及原动机制造业运营绩效	190

一、成长能力 190

二、盈利能力 192

三、偿债能力 193

四、经营能力 194

第六章 2008年我国锅炉业主要产品生产情况 196

第一节 工业锅炉 196

一、累计生产情况 196

二、月度生产情况 197

第二节 内燃机 197

一、累计生产情况 197

二、月度生产情况 198

第三节 电站锅炉 199

一、累计生产情况 199

二、月度生产情况 200

第四节 电站汽轮机 201

一、累计生产情况 201

二、月度生产情况 202

第五节 电站水轮机 203

一、累计生产情况 203

二、月度生产情况 204

第七章 我国锅炉产业进出口分析 206

第一节 2008年我国锅炉进出口情况 206

一、2008年我国锅炉进口情况 206

二、2008年我国锅炉出口情况 212

第二节 2008年我国各类锅炉产品进出口详细情况 217

一、蒸汽锅炉 217

二、集中供暖用的热水锅炉 220

三、汽轮机 223

四、水轮机 226

第八章 2008年我国重点地区锅炉产业运行及产品生产情况 230

第一节 2008年我国重点地区锅炉产业运营状况 230

一、产品销售收入 230

二、利润 230

三、亏损面 231

四、亏损深度 231

第二节 2008年重点地区锅炉产品生产情况 233

一、工业锅炉 233

二、内燃机 234

三、电站锅炉 235

四、电站汽轮机 236

五、电站水轮机 237

第二部分 行业竞争格局

第九章 锅炉行业竞争格局分析 239

第一节 锅炉行业竞争结构分析 239

一、行业内现有企业的竞争 239

二、新进入者的威胁 240

三、替代品的威胁 241

四、供应商的讨价还价能力 241

五、购买者的讨价还价能力 242

第二节 锅炉行业国际竞争力影响因素分析 242

一、生产要素 242

二、需求条件 243

三、相关和支持性产业 244

四、企业的战略、结构和竞争对手 245

第三节 2008-2009年我国锅炉市场竞争格局 245

一、企业规模结构 245

二、经济类型结构 248

三、企业集中度 252

四、品牌集中度 253

第十章 锅炉企业竞争策略分析 255

第一节 锅炉行业品牌竞争策略分析 255

一、产品策略 255

二、价格策略 256

三、渠道策略 256

四、推广策略 257

五、信息策略 259

六、服务策略 260

第二节 我国锅炉企业竞争策略分析 260

一、坚守核心主业 260

二、构建优质渠道 261

三、整合优质资源	261
四、提升经营能力	262
五、明确品牌形象	263
六、调整市场策略	263
第三节 领先者市场竞争策略	264
一、维护高质量形象	264
二、扩大市场需求总量	264
三、保护市场份额	265
四、扩大市场份额	266
第四节 挑战者市场竞争策略	266
一、正面进攻	266
二、侧翼攻击	266
三、包围进攻	267
四、迂回攻击	267
五、游击战	267
第五节 追随者的市场竞争策略	267
一、紧密追随策略	268
二、距离追随策略	268
三、选择追随策略	268
第六节 补缺者的市场竞争策略	268
一、市场补缺者的特征	268
二、市场补缺者的策略	269
第十一章 主要锅炉企业竞争分析	270
第一节 东方电气（收购了东方锅炉）	270
一、企业概况	270
二、竞争优势分析	272
三、2008-2009年经营状况	273
四、2008-2009年公司财务分析	273
五、2009-2012年发展战略	277
第二节 无锡华光锅炉	277
一、企业概况	277
二、竞争优势分析	278
三、2008-2009年经营状况	279
四、2008-2009年公司财务分析	279
第三节 武汉锅炉	283

一、企业概况 283

二、竞争优势分析 283

三、2008-2009年经营状况 284

四、2008-2009年公司财务分析 285

五、2009-2012年发展战略 288

第四节 中核工程 289

一、企业概况 289

二、竞争优势分析 291

三、2008-2009年经营状况 293

第五节 其他重点企业分析 294

一、常州锅炉有限公司 294

二、斯大锅炉集团 296

三、江苏太湖锅炉股份有限公司 296

四、哈尔滨锅炉厂有限责任公司 299

五、本溪锅炉（集团）有限公司 300

六、无锡中正锅炉有限公司 301

七、江苏双良锅炉有限公司 302

第三部分 行业前景预测

第十二章 锅炉行业发展趋势与预测 303

第一节 我国锅炉市场发展前景与挑战 303

第二节 未来锅炉行业发展趋势 304

第三节 未来我国燃油燃气锅炉发展趋势 306

第四节 2010-2020年工业锅炉需求量与需求结构预测 307

第四部分 投资战略研究

第十三章 锅炉行业投资环境分析 309

第一节 经济发展环境分析 309

一、2008年我国宏观经济运行情况分析 309

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 328

三、2009年我国宏观经济发展情况分析 333

四、2009-2012年我国宏观经济形势分析 335

第二节 政策法规环境分析 338

一、国务院发布加快振兴装备制造业若干意见 338

二、2009年关于修改《特种设备安全监察条例》的决定 339

第三节 社会发展环境分析 347

一、人口规模与年龄结构分析 347

- 二、学历结构分析 348
- 三、2009年消费者信心指数分析 349
- 四、2009年居民生活水平分析 351
- 五、2009年零售市场情况分析 358
- 第四节 装备制造业振兴规划 360
 - 一、装备制造业振兴规划概述 360
 - 二、指导思想、基本原则和目标 361
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 362
 - 四、装备制造业振兴规划细则 367
 - 五、装备制造业振兴规划六大目标 368
 - 六、装备制造业振兴规划十项措施 369
 - 七、装备制造业振兴规划的意义与作用 371
 - 八、装备制造业振兴规划对锅炉行业的影响 375
- 第十四章 锅炉行业投资机遇与风险 379
 - 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 379
 - 一、为享受调控政策带来机遇 379
 - 二、为搞好战略转型带来机遇 379
 - 三、为吸引国际投资带来机遇 380
 - 四、为招聘高端人才带来机遇 380
 - 五、为实施战略重组带来机遇 381
 - 六、为降低制造成本带来机遇 381
 - 第二节 金融危机下锅炉行业发展机遇分析 382
 - 一、金融危机为锅炉企业提供了并购国外企业的机会 382
 - 二、金融危机导致部分 经营不善的锅炉企业退出市场 383
 - 三、金融危机中我国锅炉企业发展机遇分析 384
 - 第三节 未来锅炉行业投资机会与风险分析 384
 - 一、机会分析 384
 - 二、风险分析 385
 - 第四节 锅炉企业战略规划不确定性风险分析 385
 - 一、客观事件的不确定性风险 386
 - 二、市场的不确定性风险 386
 - 三、行业发展的不确定性风险 387
 - 四、技术发展的不确定性风险 387
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 388
 - 六、执行过程的不确定性风险 388

七、工具方法的局限性风险	389
八、战略规划系统的不确定性风险	389
第十五章 锅炉行业发展战略研究	391
第一节 锅炉行业发展战略研究	391
一、技术开发战略	391
二、产业战略规划	394
三、业务组合战略	396
四、营销战略规划	399
五、区域战略规划	401
六、企业信息化战略规划	410
第二节 锅炉行业品牌战略分析	412
一、品牌的基本含义	412
二、品牌战略在企业发展中的重要性	412
三、锅炉品牌的特性和作用	413
四、锅炉品牌的价值战略	414
五、我国锅炉品牌竞争趋势	414
六、锅炉企业品牌发展战略	415
七、锅炉行业品牌竞争策略	416
第三节 锅炉企业经营管理策略	417
一、企业经营策略综述	417
二、企业产品经营策略	418
三、企业渠道经营策略	419
四、企业并购策略分析	420
五、经济危机下企业经营管理策略	422
第十六章 锅炉行业投资战略研究	425
第一节 锅炉行业投资战略研究	425
第二节 金融危机下锅炉发展与投资策略分析	425
一、对症下药	426
二、程序科学	426
三、控制成本	426
四、以市场为中心	426
五、讲求效益	427
六、可持续发展	427
七、遵守法律	427
图表目录	

图表：几种锅炉控制冗余系统解决方案	19
图表：几种中型锅炉控制系统	19
图表：几种小型锅炉控制系统	20
图表：三冲量控制方案系统框图	21
图表：锅炉主汽温度控制示意图	22
图表：过剩空气系数校正回路图	23
图表：对几种锅炉控制系统的比较	25
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业产业规模情况	54
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业资本/劳动密集度情况	56
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业产销情况	57
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业成本费用情况	59
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业成本费用结构	60
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业盈利情况	61
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标全国合计	61
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标北京合计	64
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标天津合计	67
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标河北合计	69
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标山西合计	72
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标内蒙古合计	74
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标辽宁合计	77
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标吉林合计	80
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标黑龙江合计	82
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标上海合计	85
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标江苏合计	87
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标浙江合计	90
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标安徽合计	93
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标福建合计	95
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标江西合计	98
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标山东合计	100
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标河南合计	103
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标湖北合计	106
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标湖南合计	108
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标广东合计	111
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标广西合计	113
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标重庆合计	116

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标四川合计	119
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标贵州合计	121
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标全国合计	124
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标北京合计	126
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标天津合计	128
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标河北合计	130
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标山西合计	133
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标内蒙古合计	135
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标辽宁合计	137
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标吉林合计	139
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标黑龙江合计	142
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标上海合计	144
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标江苏合计	146
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标浙江合计	148
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标安徽合计	150
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标福建合计	153
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标江西合计	155
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标山东合计	157
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标河南合计	159
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标湖北合计	161
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标湖南合计	164
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标广东合计	166
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标广西合计	168
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标重庆合计	170
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标四川合计	173
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标贵州合计	175
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标云南合计	177
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标陕西合计	179
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标甘肃合计	181
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标宁夏合计	184
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标新疆合计	186
图表：2008年2月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	189
图表：2008年5月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	189
图表：2008年8月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	189
图表：2008年11月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	190

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业成长能力 191

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业盈利能力 193

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业偿债能力 194

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业经营能力 195

图表：2008年1-12月我国工业锅炉累计产量及同比增长情况 196

图表：2008年1-12月我国工业锅炉月度产量及同比增长情况 197

图表：2008年1-12月我国内燃机累计产量及同比增长情况 198

图表：2008年1-12月我国内燃机月度产量及同比增长情况 199

图表：2008年1-12月我国电站锅炉累计产量及同比增长情况 200

图表：2008年1-12月我国电站锅炉月度产量及同比增长情况 201

图表：2008年1-12月我国电站汽轮机累计产量及同比增长情况 202

图表：2008年1-12月我国电站汽轮机月度产量及同比增长情况 203

图表：2008年1~12月我国电站水轮机累计产量及同比增长情况 204

图表：2008年1~12月我国电站水轮机月度产量及同比增长情况 205

图表：2008年1月我国锅炉产品进口量 206

图表：2008年2月我国锅炉产品进口量 206

图表：2008年3月我国锅炉产品进口量 207

图表：2008年1季度我国锅炉产品进口量 207

图表：2008年4月我国锅炉产品进口量 207

图表：2008年5月我国锅炉产品进口量 208

图表：2008年6月我国锅炉产品进口量 208

图表：2008年2季度我国锅炉产品进口量 208

图表：2008年7月我国锅炉产品进口量 209

图表：2008年8月我国锅炉产品进口量 209

图表：2008年9月我国锅炉产品进口量 209

图表：2008年3季度我国锅炉产品进口量 210

图表：2008年10月我国锅炉产品进口量 210

图表：2008年11月我国锅炉产品进口量 210

图表：2008年12月我国锅炉产品进口量 211

图表：2008年4季度我国锅炉产品进口量 211

图表：2008年全年我国锅炉产品进口量 211

图表：2008年1月我国锅炉产品出口量 212

图表：2008年2月我国锅炉产品出口量 212

图表：2008年3月我国锅炉产品出口量 212

图表：2008年1季度我国锅炉产品出口量 213

图表：2008年4月我国锅炉产品出口量	213
图表：2008年5月我国锅炉产品出口量	213
图表：2008年6月我国锅炉产品出口量	214
图表：2008年2季度我国锅炉产品出口量	214
图表：2008年7月我国锅炉产品出口量	214
图表：2008年8月我国锅炉产品出口量	215
图表：2008年9月我国锅炉产品出口量	215
图表：2008年3季度我国锅炉产品出口量	215
图表：2008年10月我国锅炉产品出口量	216
图表：2008年11月我国锅炉产品出口量	216
图表：2008年12月我国锅炉产品出口量	216
图表：2008年4季度我国锅炉产品出口量	217
图表：2008年全年我国锅炉产品出口量	217
图表：2008年1-12月我国蒸汽锅炉出口情况	218
图表：2008年1-12月我国蒸汽锅炉进口情况	219
图表：2008年1-12月我国蒸汽锅炉贸易平衡情况	220
图表：2008年1-12月我国集中供暖用的热水锅炉出口情况	221
图表：2008年1-12月我国集中供暖用的热水锅炉进口情况	222
图表：2008年1-12月我国集中供暖用的热水锅炉贸易平衡情况	223
图表：2008年1-12月我国汽轮机出口情况	224
图表：2008年1-12月我国汽轮机进口情况	225
图表：2008年1-12月我国汽轮机贸易平衡情况	226
图表：2008年1-12月我国水轮机出口情况	227
图表：2008年1-12月我国水轮机进口情况	228
图表：2008年1-12月我国水轮机贸易平衡情况	229
图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业分省市运营状况	232
图表：2008年1-12月我国工业锅炉分地区累计产量及同比增长情况	233
图表：2008年1-12月我国内燃机分地区累计产量及同比增长情况	235
图表：2008年1-12月我国电站锅炉分地区累计产量及同比增长情况	236
图表：2008年1-12月我国电站汽轮机分地区累计产量及同比增长情况	237
图表：2008年1-12月我国电站水轮机分地区累计产量及同比增长情况	238
图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业分企业规模运营状况	248
图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业分经济类型运营状况	252
图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业企业集中度情况	253
图表：国内市场锅炉企业分布	254

图表：2008年下半年东方电气股份有限公司主营构成	273
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司每股指标	273
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司获利能力	274
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司经营能力	274
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司偿债能力	274
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司资本结构	275
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司发展能力	275
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司现金流量	275
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司主营业务收入	275
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司主营业务利润	276
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司营业利润	276
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司利润总额	276
图表：2008-2009年东方电气股份有限公司净利润	276
图表：2008年下半年无锡华光锅炉股份有限公司主营构成	279
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司每股指标	279
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司获利能力	280
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司经营能力	280
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力	280
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司资本结构	280
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司发展能力	281
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司现金流量	281
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务收入	281
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务利润	281
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司营业利润	282
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司利润总额	282
图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司净利润	282
图表：2008年下半年武汉锅炉股份有限公司主营构成	285
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司每股指标	285
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司获利能力	285
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司经营能力	286
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司偿债能力	286
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司资本结构	286
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司发展能力	286
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司现金流量	286
图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司主营业务收入	287

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司主营业务利润 287

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司营业利润 287

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司利润总额 288

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司净利润 288

图表：2008年1~12月数据统计数据分析表 305

图表：2008年1-4季度国内生产总值 310

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 310

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 311

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 311

图表：2008年2-11月我国CPI情况 313

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 313

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 314

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 314

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 315

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 315

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 315

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 316

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 316

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 316

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 317

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 318

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 318

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 319

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 319

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 320

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 320

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 321

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 321

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 322

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 323

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 324

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 324

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 324

图表：2008年12月我国前十位出口市场 325

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 325

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况	326
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况	327
图表：2008年我国月度进出口总值情况	327
图表：2008年1月国家宏观经济景气指数	328
图表：2008年2月国家宏观经济景气指数	328
图表：2008年3月国家宏观经济景气指数	328
图表：2008年4月国家宏观经济景气指数	328
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数	328
图表：2008年6月国家宏观经济景气指数	329
图表：2008年7月国家宏观经济景气指数	329
图表：2008年8月国家宏观经济景气指数	329
图表：2008年9月国家宏观经济景气指数	329
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	329
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	330
图表：2008年11月国家宏观经济景气指数	330
图表：2008年12月国家宏观经济景气指数	330
图表：2008年1季度我国企业景气指数	330
图表：2008年2季度我国企业景气指数	330
图表：2008年3季度我国企业景气指数	331
图表：2008年4季度我国企业景气指数	331
图表：2009年2月我国宏观经济景气指数	332
图表：2009年3月我国宏观经济景气指数	333
图表：2009年4月我国宏观经济景气指数	333
图表：2008年我国人口数及其构成	348
图表：2009年1月我国消费者信心指数	349
图表：2009年2月我国消费者信心指数	349
图表：2009年3月我国消费者信心指数	350
图表：2009年4月我国消费者信心指数	350
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数	351
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数	351
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数	352
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数	352
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	352
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	353
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	353

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	353
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	353
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	354
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	354
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	354
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	354
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	355
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	355
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	355
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	355
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	356
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	356
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	356
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	356
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	357
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	357
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	357
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	358
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	358
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	359
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	359
图表：区域发展战略咨询流程图	407
图表：区域SWOT战略分析图	409
图表：企业经营策略层次分析	418

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/6026560265.html>