

2009-2012年中国服务外包行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国服务外包行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6026460264.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

服务外包已成为当今世界全球新一轮产业革命和转移中不可逆转的必然趋势。纵观2008年全球服务外包的宏观状况，分析全球服务外包发展的相关因素，展望2009-2012年，全球服务外包的市场前景和各方发展趋势如下：预计2009年全球IT服务外包市场规模将达到4322亿美元；预计2009年全球BPO市场规模将达到1720亿美元，从全球业务流程外包市场的地区分布来看：北美的BPO市场占主导地位；英国的一些公司在采用BPO方面有较快的发展；亚太地区作为新兴的BPO市场增长最快，这一地区的BPO已经逐步从业务流程的离散部分转向全面业务流程服务，一些公司的业务流程管理水平已经接近美国和西欧的跨国公司。2009-2012年，全球服务外包转移方市场还将主要集中在北美、西欧、日本，这三个地区转移的服务外包总量约占全球的95%左右。美国是世界上最大的软件生产国和出口国，已经形成完整的产业链，成为国际软件产业的主要源头。美国有8万多个软件公司，软件产业年增长率为18%。美国软件公司占据了世界2/3以上的软件市场，软件服务发包市场规模占据了全球市场的64%左右。近几年欧洲服务外包市场飞速发展，预计到2010年欧洲发包市场规模将上升到120.3亿美元，年平均增长率达到10%。

2009年，中国服务外包产业的发展，得到了国务院的高度重视，国务院办公厅在回复商务部《关于促进服务外包产业发展问题的复函》（国办函[2009]9）中，同意将北京、天津、上海、重庆、大连、深圳、广州、武汉、哈尔滨、成都、南京、西安、济南、杭州、合肥、南昌、长沙、大庆、苏州、无锡等20个城市确定为“中国服务外包示范城市”。国务院关于促进服务外包产业发展问题的复函以及各部委的配套措施主要体现在以下四个方面：税收优惠政策；特殊工时工作制度；对服务外包企业和培训机构的资金支持政策；鼓励电信企业做好服务外包相关通信服务工作。

随着中国国内和离岸服务外包需求的增加，政府的进一步推动，2009-2012年中国服务外包产业将进入高速发展阶段。预测到2010年中国服务外包产业总收入将达262亿美元，其中IT服务外包受离岸服务外包带动，仍占更大的份额，约65%；业务流程外包市场增长较快，离岸业务流程外包业务四年间将增长约2.5倍，但由于基数较小，至2010年对该产业的带动不大，约占35%左右。近年来，中国离岸服务外包市场规模和成熟度，均保持强劲增长态势，预计到2012年，其市场规模将达到近90亿美元。受到金融危机影响，2009-2010年，中国IT服务市场将有短暂的延续影响，IT服务产业的发展速度将变缓，进入产业发展调整期。而等到中国经济全面复苏后，IT服务产业将在2011年恢复高速增长，2011年以后产业将进入成熟期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、以及国内外报刊杂志的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，从服务外包的概念和分类

入手，分析服务外包的经济学原理，得出其对发包商和接包商的重要现实意义。翔实的市场描述数据，从产业结构、发包市场、接包市场、细分市场等不同角度反映全球服务外包产业发展变化，总结发展特点和态势。总结服务外包发包市场和接包市场的竞争情况，从软、硬件环境和成本、能力等要素等多方面剖析接包市场的全球竞争格局。选择若干表现优异的主要服务外包提供商，从市场份额、竞争策略等分析其竞争表现，评点其市场领先要素。对未来市场的定性和量化预测，就产业规模、结构、细分市场进行预测，得出有价值得趋势分析和定量结果。本报告全面展示服务外包市场现状，揭示服务外包的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 服务外包行业发展概述 1

第一节 服务外包行业概述 1

一、服务外包的定义 1

二、服务外包的分类 1

第二节 服务外包的主要特点及意义 4

一、服务外包的特点 4

二、发展服务外包的重要意义 4

第二章 全球服务外包行业发展分析 7

第一节 2008年全球服务外包市场的特点 7

一、服务外包领域分析 7

二、全球外包基地分析 7

三、外包主导行业分析 7

四、垂直市场发展分析 8

第二节 2008年全球服务外包发展分析 8

一、2008年全球服务外包市场总体状况 8

二、2008年全球服务外包市场结构状况 9

三、2008年服务外包市场规模 9

四、2008年全球服务贸易规模 9

第三节 2009年全球服务外包发展分析 10

一、金融危机对全球软件外包业的影响 10

二、2009年全球服务外包的机遇与挑战 13

三、2009年全球服务外包规模预测 16

第四节 2008-2009年部分 国家服务外包业分析 21

一、英国 21

二、日本	21
三、肯尼亚	24
四、埃及	26
五、菲律宾	29
第三章 影响服务外包发展的主要因素分析	33
第一节 推动全球服务外包发展的有利因素	33
一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策	33
二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展	33
三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高	33
四、外包范围的拓宽扩大了全球服务外包的市场规模	34
第二节 全球服务外包发展面临的不利因素	34
一、反对“服务全球化”的浪潮时有出现	34
二、接包企业能力的影响全球外包的进度	35
三、知识产权保护问题将是影响全球服务外包的重要因素	35
四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模	35
第四章 我国服务外包行业发展现状	36
第一节 2008年我国服务外包市场发展现状	36
一、2008年我国服务外包产业规模分析	36
二、2008年我国外包企业的优势分析	37
三、2008年我国服务外包发展态势	38
第二节 2009年我国服务外包发展分析	43
一、2009年服务外包行业的发展前景	43
二、2009年1-5月我国服务外包发展情况	45
三、2009年全球服务外包加速向我国转移	46
四、2009年我国服务外包业升级换代分析	47
第三节 2009年我国服务外包市场发展	48
一、中国发展服务外包行业发展的关键因素	48
二、我国服务外包业的制约因素分析	50
三、中国服务外包业存在的问题	51
第五章 金融危机对服务外包行业的影响及应对策略	53
第一节 金融危机对服务外包的影响	53
一、危机孕育着服务外包大发展的新机遇	53
二、在危机中发展服务外包的重要意义	54
三、我国具备大规模承接服务外包的基础和能力	55
四、解决当前制约服务外包发展的关键问题	56

第二节 金融危机对中国服务外包行业的影响及应对策略 58

- 一、服务外包业面临挑战 58
- 二、服务外包业面临的机遇 59
- 三、服务外包业的应对策略 61

第六章 2009年服务外包行业细分市场分析 63

第一节 软件行业 63

- 一、2008年中国软件外包服务市场概况 63
- 二、2008年中国软件外包服务增长率 66
- 三、2009年1-5月软件出口和信息服务外包增长情况 68
- 四、2009年软件外包行业发展态势 70
- 五、2009年国内软件外包行业发展趋势 73

第二节 客户服务 74

- 一、2009年呼叫中心面临的挑战 74
- 二、2009年呼叫中心的发展格局 75
- 三、2009年呼叫中心外包的发展关键 77
- 四、银行呼叫中心外包模式下的客户服务管理 79
- 五、3G时代下呼叫中心客户管理与创新 83

第三节 物流行业 86

- 一、2009年两岸区域物流产业的联结和整合 86
- 二、农产品物流发展水平的提升策略 88
- 三、2009年物流信息化分析 90
- 四、中国物流行业变革的关键力量 92
- 五、影响物流行业发展的因素 94

第四节 生物医药业 95

- 一、2008年医疗健康行业融资情况 95
- 二、2008-2009年生物产业的市场格局 96
- 三、经济危机对医药产业的影响及应对策略 97
- 四、2009年我国生物制药产业的挑战与机遇 101
- 五、2009年我国医药工业总产值预测 104

第五节 人力资源外包 104

- 一、人力资源外包市场的发展现状 104
- 二、人力资源外包服务的主要内容 105
- 三、人力资源外包的价值 106
- 四、人力资源外包方式存在的问题 107
- 五、成功实施人力资源外包的策略 109

第七章 中国服务外包示范城市发展分析 111

第一节 北京 111

- 一、北京市的经济发展情况 111
- 二、北京服务外包的发展情况 116
- 三、2009年1-5月北京服务外包业务发展情况 120
- 四、北京市政府对服务外包的鼓励政策 121
- 五、2010年北京市服务外包的发展目标 122

第二节 天津 123

- 一、天津市的经济发展情况 123
- 二、天津服务外包的发展情况 128
- 三、2009年天津服务外包产业发展情况 132
- 四、天津市政府对服务外包的鼓励政策 134
- 五、2010年天津市服务外包的发展目标 135

第三节 深圳 135

- 一、深圳市的经济发展情况 136
- 二、深圳服务外包的发展情况 142
- 三、深圳市政府对服务外包的政策扶持 144
- 四、2010年深圳市服务外包发展目标 144

第四节 南京 145

- 一、南京市的经济展况情况 145
- 二、南京服务外包的发展情况 149
- 三、南京市政府对服务外包的鼓励政策 151
- 四、2010年南京市服务外包的发展目标 152

第五节 武汉 153

- 一、武汉市的经济展况情况 153
- 二、武汉服务外包的发展情况 158
- 三、武汉市政府对服务外包的鼓励政策 161
- 四、2010年武汉市服务外包的发展目标 161

第六节 其他城市发展情况 162

- 一、2010年大连服务外包的发展目标 162
- 二、2010年成都市服务外包的发展目标 163
- 三、2010年上海市服务外包的发展目标 163
- 四、2010年广州市服务外包的发展目标 164
- 五、2010年西安市服务外包的发展目标 164
- 六、2010年苏州服务外包的发展目标 165

第二部分 行业竞争格局

第八章 服务外包行业竞争格局分析 167

第一节 中国外包服务业竞争格局 167

一、中国外包服务业的业务格局 167

二、中国外包服务业的所有制格局 167

第二节 中国外包服务业的竞争力分析 168

一、竞争性成本 168

二、客户互动技能 169

三、地理吸引力 169

四、广博的行业知识 169

五、流程管理与流程再造技能等 170

六、经营理念的转变 170

第三节 全球软件外包市场的竞争格局 171

一、全球项目外包市场竞争现状 171

二、项目外包成为企业的重要竞争手段 172

三、软件外包成为全球项目外包发展热点 173

四、软件外包市场发展的驱动因素 173

五、全球软件外包市场的竞争格局 175

六、主要国家软件外包服务竞争力比较 176

第四节 服务外包行业竞争格局分析 176

一、2009年中国服务外包领军企业格局 176

二、印度与中国在研发外包的比较 178

第九章 服务外包企业竞争策略分析 180

第一节 我国发展服务外包的路径选择 180

一、通过吸引服务业外资发展服务外包 180

二、利用现有的制造业基础发展服务业外包 180

三、选择有竞争优势的外包基地 181

四、以发展语言文化相近的日韩外包市场为立足点 181

第二节 我国发展服务外包的战略取向 182

一、从战略高度发展服务业外包 182

二、完善相关的法律法规 182

三、加快相关人才培养 183

四、加快服务外包企业的整合 183

五、重视与国际服务外包商的合作关系 184

六、建立服务外包统计指标体系 184

第三节 我国服务外包业的发展对策 185

- 一、公司政策支持 185
- 二、激励企业的创新行为 185
- 三、强化市场规范，注重信息安全认证 186
- 四、完善知识产权保护制度 186
- 五、加强人才的培养和引进 186

第四节 2009-2012年外包企业竞争战略 186

- 一、打造供应链 187
- 二、绕过规模经济 188
- 三、动态定价 189
- 四、复杂主导 190
- 五、无限宽带 191

第十章 世界服务外包重点企业发展分析 192

第一节 IBM 192

- 一、企业概况 192
- 二、2008-2009年经营状况 194

第二节 HP 195

- 一、企业概况 195
- 二、2008-2009年公司经营情况 196
- 三、公司外包业务发展情况 197

第三节 EDS 201

- 一、企业概况 201
- 二、2009年公司动态 203

第四节 Accenture 203

- 一、企业概况 203
- 二、2008-2009年公司经营情况 205

第五节 CSC 205

- 一、企业概况 205
- 二、公司主要业务介绍 206
- 三、2008-2009年公司经营情况 207

第六节 CapGemini 210

- 一、企业概况 210
- 二、公司的业务服务 213

第七节 TCS 215

- 一、企业概况 215

二、2009年公司动态 216

第八节 Wipro 219

一、企业概况 219

二、2009年公司动态 220

第九节 Unisys 221

一、企业概况 221

二、公司重点发展领域 224

三、2009年公司动态 225

第十节 ACS 226

一、企业概况 226

二、2009年公司经营状况 228

第十一章 2008年中国服务外包最佳实践企业 229

一、东软集团股份有限公司 229

二、海辉软件(国际)集团 235

三、大连华信计算机技术股份有限公司 236

四、北京软通动力信息技术有限公司 237

五、浙大网新科技股份有限公司 238

六、中软国际有限公司 243

七、博彦科技(北京)有限公司 244

八、新宇软件(苏州工业园区)有限公司 245

九、浪潮集团有限公司 246

十、华道数据处理(北京)有限公司 248

十一、西安炎兴科技软件有限公司 251

十二、北京索迪斯服务有限公司 253

十三、上海晟峰软件技术有限公司 255

十四、东方通信股份有限公司 256

十五、深圳市易思博软件技术有限公司 260

十六、北京新聚思信息技术有限公司 262

十七、上海启明软件股份有限公司 263

十八、药明康德新药开发有限公司 264

十九、文思创新软件技术有限公司 265

二十、福瑞博德软件开发(深圳)有限公司 268

第三部分 行业发展趋势

第十二章 2009-2012年全球服务外包行业发展趋势 271

第一节 2009-2012年全球服务外包发展趋势分析 271

- 一、全球服务外包市场短期压力不小 271
- 二、全球服务外包市场长期潜力较大 271
- 三、发包方与接包方仍将比较集中 272
- 四、高科技含量业务所占比例将越来越高 272
- 五、承接服务外包的竞争将越来越激烈 272
- 第二节 2009-2012年国际服务外包市场预测 273
 - 一、2009-2012年全球关注的外包领域预测 273
 - 二、2009-2012年国际服务外包的发展前景 274
 - 三、2009-2012年全球服务外包市场规模预测 275
 - 四、2009-2012年全球服务外包转移方发展情况预测 276
 - 五、2009-2012年全球服务外包承接方发展情况预测 276
- 第十三章 2009-2012年中国服务外包行业发展趋势 278
 - 第一节 2009-2012年中国服务外包市场趋势分析 278
 - 一、2009-2012年国内服务外包的发展前景 278
 - 二、2009-2012年服务外包行业承接国际业务预测 280
 - 三、2009-2012年中国服务外包市场规模预测 281
 - 第二节 2009-2012年国内服务外包细分市场预测 282
 - 一、2009-2012年IT外包服务发展机遇 282
 - 二、2009-2012年IT外包服务发展规模 283
 - 三、2009-2012年IT外包服务发展格局 285
 - 四、2009-2012年中国软件外包市场规模预测 285
- 第四部分 投资战略研究
- 第十四章 服务外包行业投资环境分析 287
 - 第一节 经济发展环境分析 287
 - 一、2008年宏观经济发展情况分析 287
 - 二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析 304
 - 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 316
 - 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 321
 - 第二节 政策法规环境分析 323
 - 一、2009年服务外包企业有重大利好政策 323
 - 二、2009年扶持服务外包政策 325
 - 三、2009年国家及地方服务外包新政要点 326
 - 第三节 社会发展环境分析 330
 - 一、2008-2009年5月居民消费价格分类指数分析 330
 - 二、2009年1季度全国居民收入情况分析 339

三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额	340
四、2009年1-5月全国居民消费价格分析	341
第四节 电子产业振兴规划	346
一、电子信息产业振兴规划细则	346
二、电子信息产业振兴规划三大任务	354
三、电子信息产业振兴规划六大工程	355
四、电子信息产业振兴规划十项措施	356
五、电子信息产业振兴规划的意义与作用	358
六、电子产业振兴规划对服务外包行业的影响	360
第十五章 服务外包行业投资机会与风险	364
第一节 我国承接国际服务外包的SWOT分析	364
一、我国承接国际服务外包可选择的模式	364
二、我国承接国际服务外包的可行性	365
三、我国发展国际服务外包业务的相关措施	366
第二节 外包服务业境外投资现状与风险	367
一、境外投资现状	367
二、境外投资风险评估	371
第三节 服务外包业的成本与收益分析	374
一、经济利益源泉	374
二、经济成本约束	376
第四节 服务外包行业投资风险与机会	378
一、服务外包风险	378
二、IT外包战略风险及其控制	383
三、安全软件外包行业的投资机会	387
第十六章 2009-2012年服务外包业投资战略	389
第一节 服务外包行业发展战略研究	389
一、技术开发战略	389
二、产业战略规划	392
三、业务组合战略	394
四、营销战略规划	397
五、区域战略规划	399
六、企业信息化战略规划	408
第二节 2009-2012年我国服务外包企业发展策略	410
一、坚守核心主业	410
二、构建优质渠道	410

三、整合优质资源 411

四、提升经营能力 412

图表目录：

图表：服务外包的分类和内容 2

图表：服务外包与制造业外包的关系 3

图表：2003-2008年中国软件外包服务市场规模增长 66

图表：2008年中国软件外包服务发包市场结构 68

图表：人力资源外包服务内容列表 105

图表：常见人力资源派遣服务行业和职位列表 106

图表：2001-2007年北京市经济发展基本情况 112

图表：2001-2007年北京市第三产业是经济发展的重中之重 112

图表：2001-2007年北京市对外贸易增长情况 113

图表：2003-2006年北京市高新技术出口情况 114

图表：2003-2007年北京市通讯基础设施 115

图表：2003-2006年北京市人才储备情况 116

图表：2003-2007年北京市信息传输、计算机服务和软件业发展情况 117

图表：2003-2006年北京市软件出口增长情况 117

图表：2006-2007年北京市软件出口市场分布 118

图表：2001-2007年北京市已认定的软件企业与通过评估的企业 119

图表：2003-2007年北京市服务外包从业人员 120

图表：2002-2007年天津市经济发展基本情况 124

图表：2002-2007年天津市第三产业发展基本情况 124

图表：2002-2007年天津市滨海新区发展基本情况 125

图表：2002-2007年天津市对外贸易增长情况 126

图表：2002-2007年天津市通讯基础设施 127

图表：2002-2007年天津市人才储备情况 128

图表：2002-2007年天津市软件销售收入 129

图表：2002-2007年天津市软件构成情况 129

图表：2002-2007年天津市软件出口情况 130

图表：2002-2007年天津市软件企业认证情况 131

图表：2006年天津市按营业收入划分的软件企业规模 131

图表：2002-2007年天津市软件从业人员存量 132

图表：2002-2007年深圳市经济发展基本情况 136

图表：2002-2007年深圳市第三产业的发展 137

图表：2002-2007年深圳市出口情况 137

- 图表：2002-2007年深圳市高新技术出口情况 138
- 图表：2007年深圳市对外贸易出口国家及地区分布 139
- 图表：2002-2007年深圳港集装箱吞吐量 140
- 图表：2002-2007年深圳市通讯基础设施 140
- 图表：2002-2007年深圳市人才构成 141
- 图表：2002-2007年深圳市高新技术从业人员情况 141
- 图表：2002-2007年深圳市软件产业结构 142
- 图表：2002-2007年深圳市软件产值变化图 143
- 图表：2002-2007年深圳市软件出口情况 143
- 图表：2003-2007年南京市经济发展基本情况 146
- 图表：2003-2007年南京市第三产业发展状况及贡献度 146
- 图表：2003-2007年南京市对外贸易情况 147
- 图表：2003-2007年南京市通讯基础设施 148
- 图表：2003-2007年南京市人才储备情况 149
- 图表：2003-2007年南京市软件销售收入 150
- 图表：2005-2007年南京市软件出口情况 151
- 图表：2001-2007年武汉市经济发展基本情况 154
- 图表：2001-2007年武汉市第三产业发展状况 154
- 图表：2003-2007年武汉市对外贸易情况 155
- 图表：2001-2007年武汉市高新技术出口情况 156
- 图表：2001-2007年武汉市基础通讯设施情况 157
- 图表：2001-2007年武汉市人才储备情况 158
- 图表：2001-2007年武汉市软件与信息服务业从业人员数及其工资收入水平 159
- 图表：2001-2007年武汉市软件与信息服务业收入情况 160
- 图表：2004-2007年武汉市软件出口情况 160
- 图表：2009年中国十大服务外包领军企业 177
- 图表：2009年五大在华全球服务供应商 177
- 图表：2008年2、4季度东软集团股份有限公司主营构成表 230
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司每股指标 231
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司获利能力表 231
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司经营能力表 231
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司偿债能力表 232
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司资本结构表 232
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司发展能力表 232
- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司现金流量分析表 232

- 图表：2008-2009年1季度东软集团股份有限公司利润分配表 233
- 图表：2008年2、4季度浙大网新科技股份有限公司主营构成表 239
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司每股指标 240
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司获利能力表 240
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司经营能力表 240
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司偿债能力表 240
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司资本结构表 241
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司发展能力表 241
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司现金流量分析表 241
- 图表：2008-2009年1季度浙大网新科技股份有限公司利润分配表 242
- 图表：2008年2、4季度东方通信股份有限公司主营构成表 257
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司每股指标 257
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司获利能力表 257
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司经营能力表 258
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司偿债能力表 258
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司资本结构表 258
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司发展能力表 258
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司现金流量分析表 259
- 图表：2008-2009年1季度东方通信股份有限公司利润分配表 259
- 图表：中国和印度服务外包SWOT分析 277
- 图表：2009-2010年中国IT服务市场预测 279
- 图表：2009-2011年中国软件外包市场规模及同比增长 279
- 图表：2009-2011年中国IT服务市场与主要水平业务外包市场预测 279
- 图表：2009年中国业务流程外包服务市场预测 280
- 图表：2009年中国业务流程外包服务市场细分市场 280
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 287
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 288
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 288
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 289
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 289
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 290
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 291
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 292
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 293
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 294

- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 294
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 295
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 296
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 296
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 297
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 298
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 298
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 299
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 299
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 300
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 300
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 301
- 图表：2008年人口数及其构成 302
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 302
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 303
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 304
- 图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 307
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 307
- 图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 308
- 图表：2008-2009年2月国家货币供应量 308
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 309
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 309
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 310
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 310
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 311
- 图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 311
- 图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 312
- 图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 312
- 图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 313
- 图表：2009年1季度我国GDP走势图 313
- 图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 315
- 图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 315
- 图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 316
- 图表：2008-2009年5月进出口总值 316
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 330

- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 331
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 331
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 332
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 332
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 333
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 333
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 334
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 334
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 335
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 335
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 336
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 336
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 337
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 337
- 图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 338
- 图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 338
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 344
- 图表：区域发展战略咨询流程图 405
- 图表：区域SWOT战略分析图 407

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6026460264.html>