2018年中国起重机行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国起重机行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/340263340263.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、销量结构多元化，大吨位产品占比提升

销量结构更加多元化，分散行业周期性风险。2007 年以来，塔式、轮式以及汽车起重机在起重器械销量中占据绝对优势，但随着行业周期低谷的到来，前三者销量在 2015 年发生周期性锐减，与此同时，随车、履带和轮胎起重机销量占比增加，2016 年占比达到 25%，起重机行业形成了更加多元化的销量结构。多样化的销售结构有助于分散行业的周期性风险，让行业未来的营收前景更加乐观。

图表：起重机销量结构更加多元化

图表来源：公开资料整理

小吨位汽车起重机销量占比减少，大型起重机逐渐普及。2010 年以来，小吨位汽车起重机销量占所有汽车起重机销量比重逐渐降低，于 2015 年达到阶段性底部 69%，并始终保持在 80%以下。大吨位汽车起重机在 2017 年实现了销量触底反弹，大于 60 吨的汽车起重机占总体汽车起重机销量达到 22%，大吨位起重机占比增加的趋势强化了企业的盈利能力。

图表：2017 年 30 吨以下汽车起重机销量占比为 78%

图表来源：公开资料整理

图表：2017 年 60 吨以上汽车起重机销量同比增长 78%

图表来源：公开资料整理

大吨位汽车起重机：加速渗透，为起重机行业发展注入了长久驱动力。随着国产起重机在百吨级别上的跨越，国内龙头企业逐渐打破了大型汽车起重机行业被国外企业独占鳌头的局势。自 2015 年起，国内 60 吨及以上的汽车起重机销量显著增加，2017 年，我国龙头企业 60 吨及以上汽车起重机销量达到了 2093 台，同比增长 78%。作为行业中的重要组成部分，大吨位起重机为我国起重机行业的发展注入了长久驱动力。（缺失中联重科 2016 年 7-12 月数据，由 2015 年 7-12 月数据代替）

图表：60 吨及以上汽车起重机销量显著增加

图表来源：公开资料整理

全地面起重机：普及度提升，高售价有效拓展企业毛利空间。随着徐工自主研发全地面起重机的成功，其地面起重机普及度就不断提升。全地面起重机由于兼顾汽车式和越野式起重机的高性能，销售价格维持高位，其中起重量超过 100 吨的全路面汽车起重机 2017 年平均出口价格比起重量超过 100 吨的其他汽车起重机要高出 150 万元/台；除此以外，2017 年徐工机械全地面起重机 220 吨系列产品单价超过 1200 万元。

图表：起重量超过100吨的全路面汽车起重机比其他汽车起重机出口均价高出 150万元/台

图表来源：公开资料整理

塔式起重机：销量周期性锐减，存量基本满需求。从 1999 年至今，塔式起重机销量分

别在 2003-2004 年、2007-20085 年、2011-2012 年周期性锐减，特别是 2013-2016 年，从 6.37 万台骤减至 0.7 万台，年均复合减速为-52.10%。根据中国工程机械工业年鉴统计数据显示，塔式起重机销量始终略高于塔式起重机实际需求量，说明塔式起重机存量基本满足要求。

图表：塔式起重机销量周期性锐减

图表来源：公开资料整理

图表：塔式起重机销量始终略高于实际需求量

图表来源：公开资料整理

二、大型化产品毛利空间大，龙头企业盈利能力增强

销售结构改善带动平均单价提升，龙头营收超销量增长。随着近年来大吨位汽车起重机和全路面起重机的销量提升，起重器械的销量结构正在往大吨位，全面化发展。2017H 行业龙头徐工机械的起重器械单价达到了 64.7 万元，较 2016 年增长 3.09%。与此同时，行业复苏导致销量同步增长。量价齐升的乘数效应将强力带动起重机营收增量，盈利能力大幅增强。

图表：2017H徐工机械起重机平均单价较2016年增长3.09%

图表来源：公开资料整理

企业毛利空间扩展，起重机业务盈利能力有所强化。在经历了 2013、2014 的拐点之后，徐工机械、三一重工的毛利率进入稳步提升阶段。2016 年，徐工机械起重设备毛利率达到了23.61%，比2015年上升了3.44个百分点；三一重工起重设备毛利率达到34.04%，比 2015 年上升了 4.36 个百分点。

图表：徐工机械起重设备毛利率探底回升（%）

图表来源：公开资料整理

图表：三一重工起重设备毛利率稳步增加（%）

图表来源：公开资料整理

三、随车起重机需求稳步增长，带来行业全新增量

随车起重机：使用灵活用途广泛，有效提升物流效率。随车起重机是一种装配于载货汽车上的起重机械，广泛运用于物流运输、港口码头、厂房车间、建筑工地、市政工程等场景。它集吊装与运输功能于一体，工作效率高，机动性好。在物流运输过程中，运输品的装车、卸车、堆码等各个环节都需要通过随车起重机进行吊装搬运作业。随车起重机在物流行业中的广泛应用，大幅降低了物流运输中的人力需求，使物流效率得到了有效提升。

图表：随车起重机应用广泛

图表来源：公开资料整理

随车起重机相比于其他类型起重机具备一定优势，适合多种场景作业。相比于汽车起重机，随车起重机的优势在于集吊装与运输功能于一体，配合各类抓辅具可适用于多场景工作，且价格相对便宜。相比于履带起重机，随车起重机的优势在于转移迅速，且对路面没有

破坏作用。随车起重机凭借其突出优势，多应用于车站、仓库、码头、工地、野外救援等场所。

图表：随车起重机相比于其他类型起重机有一定优势

图表来源：公开资料整理

随车起重机销量逆市增长，为行业带来全新增量。在中国，汽车起重机一直是市场的主导产品，2011年以来，我国起重机行业历经深度调整，汽车起重机销量大幅下跌，2011-2014 年，汽车起重机销量由 35248 台锐减至 13963 台，大幅缩水 60.39%，而与此同时，随车起重机销量却实现了逆势增长，销量由 9440 台上升至 11042 台，逆市增长 16.97%，为行业带来全新增量。

图表：在行业周期下行时期随车起重机销量逆势增长

图表来源：公开资料整理

随车起重机销量行业占比逐渐扩大，与汽车起重机销量占比差距大幅缩小。汽车起重机长期以来都是我国应用最广泛销量最大的起重机类型，2007 年其销量占整个行业销量的 78.7%，比同时期的随车起重机销量占比多出 62.4 个百分点。2007-2016 年，随车起重机销量占比逐渐扩大，与此同时汽车起重机销量占比逐渐缩小；2016 年随车起重机销量市占率已达 45.5%，仅比同时期的汽车起重机销量占比少了 3.0 个百分点，差距大幅缩小。

图表：2016年随车起重机销量行业占比达45.5%

图表来源：公开资料整理

随车起重机销量稳定增长，预计 2022 年中国随车起重机销量达 1.98 万台。 2016/2017 年我国汽车起重机销量分别为 0.79/1.09 万台，根据前瞻产业研究院预测，2018/2019/2020/2021/2022 年中国随车起重机销量分别为 1.09/1.31/1.53/1.75/1.98 万台，4 年 GAGR16.09%。

图表：预计2018-2022年中国随车起重机销量GAGR16.09%

图表来源：公开资料整理

随车起重机市场规模高速增长，预计 2022 年中国随车市场规模达 147 亿元。考虑到起重机向高吨位和高端化发展，我们认为起重机市场设备单价上升，市场规模增速应大于销量增速。根据前瞻产业研究院预测，2022 年我国随车起重机市场规模达 147 亿元，4 年 GAGR18.32%，大于其预测的销量增速。

图表：预计2018-2022年中国随车起重机市场规模GAGR18.32%

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国起重机行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国起重机行业发展概述
第一节 起重机行业发展情况概述
一、起重机行业相关定义
二、起重机行业基本情况介绍
三、起重机行业发展特点分析
第二节中国起重机行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、起重机行业产业链条分析
三、中国起重机行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国起重机行业生命周期分析
一、起重机行业生命周期理论概述
二、起重机行业所属的生命周期分析
第四节 起重机行业经济指标分析
一、 起重机行业的赢利性分析
二、 起重机行业的经济周期分析

三、起重机行业附加值的提升空间分析
第五节 国中起重机行业进入壁垒分析
一、起重机行业资金壁垒分析
二、起重机行业技术壁垒分析
三、起重机行业人才壁垒分析
四、起重机行业品牌壁垒分析
五、起重机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球起重机行业市场发展现状分析
第一节 全球起重机行业发展历程回顾
第二节全球起重机行业市场区域分布情况
第三节 亚洲起重机行业地区市场分析
一、亚洲起重机行业市场现状分析
二、亚洲起重机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲起重机行业市场前景分析
第四节 北美起重机行业地区市场分析
一、北美起重机行业市场现状分析
二、北美起重机行业市场规模与市场需求分析
三、北美起重机行业市场前景分析
第五节 欧盟起重机行业地区市场分析
一、欧盟起重机行业市场现状分析
二、欧盟起重机行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟起重机行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界起重机行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球起重机行业市场规模预测

第三章 中国起重机产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品起重机总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国起重机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国起重机产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国起重机行业运行情况
第一节 中国起重机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国起重机行业市场规模分析
第三节 中国起重机行业供应情况分析
第四节 中国起重机行业需求情况分析
第五节 中国起重机行业供需平衡分析
第六节 中国起重机行业发展趋势分析

第五章 中国起重机所属行业运行数据监测
第一节 中国起重机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国起重机所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国起重机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国起重机市场格局分析
第一节 中国起重机行业竞争现状分析
一、中国起重机行业竞争情况分析
二、中国起重机行业主要品牌分析
第二节 中国起重机行业集中度分析
一、中国起重机行业市场集中度分析
二、中国起重机行业企业集中度分析
第三节 中国起重机行业存在的问题
第四节 中国起重机行业解决问题的策略分析
第五节 中国起重机行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国起重机行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国起重机行业消费特点
第二节 中国起重机行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 起重机行业成本分析
第四节 起重机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国起重机行业价格现状分析
第六节中国起重机行业平均价格走势预测
一、中国起重机行业价格影响因素
二、中国起重机行业平均价格走势预测

三、中国起重机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国起重机行业区域市场现状分析
第一节 中国起重机行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地起重机市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区起重机市场规模分析
四、华东地区起重机市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区起重机市场规模分析
四、华中地区起重机市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区起重机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国起重机行业竞争情况
第一节 中国起重机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国起重机行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国起重机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境

四、技术环境

第十章 起重机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国起重机行业发展前景分析与预测
第一节中国起重机行业未来发展前景分析
一、起重机行业国内投资环境分析
二、中国起重机行业市场机会分析
三、中国起重机行业投资增速预测
第二节中国起重机行业未来发展趋势预测
第三节中国起重机行业市场发展预测
一、中国起重机行业市场规模预测
二、中国起重机行业市场规模增速预测
三、中国起重机行业产值规模预测
四、中国起重机行业产值增速预测
五、中国起重机行业供需情况预测
第四节中国起重机行业盈利走势预测
一、中国起重机行业毛利润同比增速预测
二、中国起重机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国起重机行业投资风险与营销分析
第一节 起重机行业投资风险分析
一、起重机行业政策风险分析
二、起重机行业技术风险分析
三、起重机行业竞争风险分析
四、起重机行业其他风险分析
第二节 起重机行业企业经营发展分析及建议
一、起重机行业经营模式
二、起重机行业销售模式
三、起重机行业创新方向
第三节 起重机行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国起重机行业发展策略及投资建议
第一节 中国起重机行业品牌战略分析
一、起重机企业品牌的重要性
二、起重机企业实施品牌战略的意义
三、起重机企业品牌的现状分析
四、起重机企业的品牌战略
五、起重机品牌战略管理的策略
第二节中国起重机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国起重机行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国起重机行业发展策略及投资建议
第一节中国起重机行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国起重机行业定价策略分析
第三节中国起重机行业营销渠道策略
一、起重机行业渠道选择策略
二、起重机行业营销策略
第四节中国起重机行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国起重机行业重点投资区域分析
二、中国起重机行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/340263340263.html