

中国童装行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国童装行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610262.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

国家层面童装行业相关政策

近些年来，为了促进童装行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范童装行业的相关政策，如国务院办公厅发布的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。

国家层面童装行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-02-21 国务院 关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知 营造良性的体育健身消费环境，鼓励推出适合老年人的体育服装、锻炼器材等产品以及健身指导、竞赛参与等服务。

2022-01-27 国务院 关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知 推动消费品国内外标准接轨，在医用电器、消毒用品、智能照明电器、家用电器、学生用品、婴童用品、老年用品等领域制修订一批国家标准，积极推广应用国际标准和国外先进标准。 2021-11-11

国家市场监督管理总局

关于印发《个体防护装备标准化提升三年专项行动计划（2021—2023年）》的通知 在呼吸防护、防护服装等领域，牵头提出国际标准项目提案，推动我国个体防护装备国际标准取得新突破。 2021-10-28 国务院 关于印发“十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知

完善服装设计等时尚产业知识产权保护政策 2021-03-13 全国人民代表大会 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。 2021-02-25 交通运输部

关于印发《加强和规范交通运输事中事后监管三年行动方案(2021—2023年)》的通知 统筹推进执法服装、标志、装备统一相关工作。 2020-11-09 国务院办公厅

关于推进对外贸易创新发展的实施意见 推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。提升农产品精深加工能力和特色发展水平，扩大高附加值农产品出口。

2020-08-12 国务院办公厅 关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见 对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。 2017-09-12 中共中央、国务院 关于开展质量提升行动的指导意见 巩固纺织服装鞋帽、皮革箱包等传统产业的优势地位。培育壮大民族日化产业。提高儿童用品安全性、趣味性，加大“银发经济”群体和失能群体产品供给。 2017-04-12

国家质量监督检验检疫总局

加强纤维制品质量监督管理，提高纤维制品质量 纤维制品质量监督管理办法 2015-12-22 国务院

关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见

加大轻工、纺织、服装等产业的外观设计专利保护力度。深化商标富农工作。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市童装行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动童装行业发展，发布了一系列政策推进童装产业发展，如《河北省人民政府办公厅关于印发河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划的通知》、《关于印发河北省消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知》等。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
河北	2021-11-14	河北省人民政府办公厅关于印发河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划的通知	打造一批裘皮、针纺、休闲服装和绿色童装等纺织服装品牌，完善一批高档次、高附加值、绿色环保皮革皮毛产品价值链条。
	2017-01-16	关于印发河北省消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知	积极开展纺纱织造和印染、服装和家纺、化纤新材料、产业用纺织品等领域标准制修订工作，健全纺织工业标准体系。加大童装、婴儿用纺织品采用国际标准和国外先进标准工作力度。
天津	2018-09-30	天津市人民政府关于印发天津市残疾儿童康复救助制度实施办法的通知	改善残疾儿童康复状况，促进残疾儿童全面发展，减轻残疾儿童家庭负担，完善社会保障体系
天津	2016-12-27	天津市人民政府办公厅关于转发市市场监管委拟定的天津市消费品和装备制造业标准和质量提升实施方案（2016—2020年）的通知	以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、儿童纸尿裤、儿童玩具、婴幼儿童装、厨具、床上用品、家具、纸杯、内墙涂料、一次性卫生用纸和餐具洗涤剂消费品为重点产品，开展专项行动，摸清质量安全状况，严查质量违法违规行为。
河南	2016-09-06	河南省人民政府办公厅关于印发扩大和促进消费带动转型升级行动实施方案的通知	在质检总局确定的空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童纸尿裤、儿童玩具、婴幼儿童装、厨具、床上用品、家具10种消费品基础上，增加纺织服装、食品用纸包装容器、复混肥、轮胎、车用尿素溶液5种产品，重点开展质量提升活动。
河南	2009-09-10	河南省人民政府关于印发河南省纺织工业调整振兴规划通知	以内销为主体，进一步发展具有产业链优势的内衣、童装、毛衫、运动休闲服装等针织类服装，注重提高产品质量和档次
江苏	2016-06-08	省政府办公厅关于印发2016年江苏省打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点的通知	加强生产流通领域质量监管。深入开展“质检利剑”行动。以质量问题突出区域为重点，深入推进区域质量提升行动。以家用电器、洗涤用品、童装行业为重点，推动企业开展产品质量承诺。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国童装行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国童装行业发展概述

第一节 童装行业发展情况概述

- 一、童装行业相关定义
- 二、童装特点分析
- 三、童装行业基本情况介绍
- 四、童装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、童装行业需求主体分析

第二节 中国童装行业生命周期分析

- 一、童装行业生命周期理论概述
- 二、童装行业所属的生命周期分析

第三节 童装行业经济指标分析

- 一、童装行业的赢利性分析
- 二、童装行业的经济周期分析
- 三、童装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球童装行业市场发展现状分析

- 第一节 全球童装行业发展历程回顾
- 第二节 全球童装行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲童装行业地区市场分析
 - 一、亚洲童装行业市场现状分析
 - 二、亚洲童装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲童装行业市场前景分析
- 第四节 北美童装行业地区市场分析
 - 一、北美童装行业市场现状分析
 - 二、北美童装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美童装行业市场前景分析
- 第五节 欧洲童装行业地区市场分析
 - 一、欧洲童装行业市场现状分析
 - 二、欧洲童装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲童装行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界童装行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球童装行业市场规模预测

第三章 中国童装行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对童装行业的影响分析
- 第三节 中国童装行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对童装行业的影响分析
- 第五节 中国童装行业产业社会环境分析

第四章 中国童装行业运行情况

- 第一节 中国童装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国童装行业市场规模分析

一、影响中国童装行业市场规模的因素

二、中国童装行业市场规模

三、中国童装行业市场规模解析

第三节中国童装行业供应情况分析

一、中国童装行业供应规模

二、中国童装行业供应特点

第四节中国童装行业需求情况分析

一、中国童装行业需求规模

二、中国童装行业需求特点

第五节中国童装行业供需平衡分析

第五章 中国童装行业产业链和细分市场分析

第一节中国童装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、童装行业产业链图解

第二节中国童装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对童装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对童装行业的影响分析

第三节我国童装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国童装行业市场竞争分析

第一节中国童装行业竞争现状分析

一、中国童装行业竞争格局分析

二、中国童装行业主要品牌分析

第二节中国童装行业集中度分析

一、中国童装行业市场集中度影响因素分析

二、中国童装行业市场集中度分析

第三节中国童装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国童装行业模型分析

第一节中国童装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国童装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国童装行业SWOT分析结论

第三节中国童装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国童装行业需求特点与动态分析

第一节中国童装行业市场动态情况

第二节中国童装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节童装行业成本结构分析

第四节童装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国童装行业价格现状分析

第六节中国童装行业平均价格走势预测

一、中国童装行业平均价格趋势分析

二、中国童装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国童装行业所属行业运行数据监测

第一节中国童装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国童装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国童装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国童装行业区域市场现状分析

第一节中国童装行业区域市场规模分析

一、影响童装行业区域市场分布的因素

二、中国童装行业区域市场分布

第二节中国华东地区童装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区童装行业市场分析

- (1) 华东地区童装行业市场规模
- (2) 华南地区童装行业市场现状
- (3) 华东地区童装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区童装行业市场分析
 - (1) 华中地区童装行业市场规模
 - (2) 华中地区童装行业市场现状
 - (3) 华中地区童装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区童装行业市场分析
 - (1) 华南地区童装行业市场规模
 - (2) 华南地区童装行业市场现状
 - (3) 华南地区童装行业市场规模预测

第五节华北地区童装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区童装行业市场分析
 - (1) 华北地区童装行业市场规模
 - (2) 华北地区童装行业市场现状
 - (3) 华北地区童装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区童装行业市场分析
 - (1) 东北地区童装行业市场规模
 - (2) 东北地区童装行业市场现状
 - (3) 东北地区童装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区童装行业市场分析

- (1) 西南地区童装行业市场规模
- (2) 西南地区童装行业市场现状
- (3) 西南地区童装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区童装行业市场分析
 - (1) 西北地区童装行业市场规模
 - (2) 西北地区童装行业市场现状
 - (3) 西北地区童装行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国童装行业市场规模区域分布预测

第十一章 童装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国童装行业发展前景分析与预测

第一节中国童装行业未来发展前景分析

- 一、童装行业国内投资环境分析
- 二、中国童装行业市场机会分析
- 三、中国童装行业投资增速预测

第二节中国童装行业未来发展趋势预测

第三节中国童装行业规模发展预测

- 一、中国童装行业市场规模预测
- 二、中国童装行业市场规模增速预测
- 三、中国童装行业产值规模预测
- 四、中国童装行业产值增速预测
- 五、中国童装行业供需情况预测

第四节中国童装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国童装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国童装行业进入壁垒分析

- 一、童装行业资金壁垒分析
- 二、童装行业技术壁垒分析
- 三、童装行业人才壁垒分析
- 四、童装行业品牌壁垒分析
- 五、童装行业其他壁垒分析

第二节童装行业风险分析

- 一、童装行业宏观环境风险
- 二、童装行业技术风险

三、童装行业竞争风险

四、童装行业其他风险

第三节中国童装行业存在的问题

第四节中国童装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国童装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国童装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国童装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 童装行业营销策略分析

一、童装行业产品策略

二、童装行业定价策略

三、童装行业渠道策略

四、童装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610262.html>