

2020年中国商业体育场馆行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业体育场馆行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/440262440262.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 商业体育场馆行业发展综述

1.1 商业体育场馆行业概述

1.1.1 商业体育场馆定义及分类

1.1.2 商业体育场馆行业的界定

1.1.3 商业体育场馆产品的基本属性

1.1.4 商业体育场馆行业在体育产业中的地位

1.2 商业体育场馆行业PEST分析

1.2.1 政策环境分析（Political）

（1）体育政策和体育产业规划

（2）政府管制

（3）各类法律法规

（4）政府预算

1.2.2 经济环境分析（Economic）

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）宏观经济环境对行业的影响

1.2.3 社会环境分析（Social）

（1）人口结构及数量变化

（2）居民生活方式的转变

（3）低碳消费成为倡导的生活方式

1.2.4 技术环境分析（Technological）

1.3 商业体育场馆概述

1.3.1 商业体育场馆的发展历程

1.3.2 商业体育场馆不同发展阶段的特点

1.3.3 公共体育场馆商业化的影响分析

1.4 商业体育场馆与城市的复兴和发展

1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进

1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用

1.4.3 体育建筑与城市的融合

第二章 国际商业体育场馆发展经验借鉴

2.1 国际商业体育场馆行业发展总体状况

2.1.1 国际商业体育场馆行业发展概况

2.1.2 公共体育场馆行业发展总体状况

2.1.3 商业体育场馆行业发展总体状况

2.2 国际商业体育场馆行业发展特征

2.2.1 商业体育场馆的数量及规模

2.2.2 商业体育场馆的宏观管理

2.2.3 商业体育场馆的建立及经费筹措

2.2.4 商业体育场馆的经营方式

2.2.5 商业体育场馆认证及内部管理

2.3 发达国家商业体育场馆行业发展对我国的启示

第三章 中国商业体育场馆发展现状与趋势分析

3.1 中国体育场馆行业发展状况分析

3.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

(1) 中国体育场馆行业规模

(2) 中国体育场馆企业性质

(3) 中国体育场馆建筑情况

(4) 中国体育场馆资产利用情况

3.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

(1) 体育场馆营业范围

(2) 体育场馆经费来源

(3) 体育场馆经营方式

(4) 体育场馆税负情况

(5) 体育场馆就业情况分析

3.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析

3.2 中国商业体育场馆行业发展总体状况

3.2.1 中国商业体育场馆行业发展概况

3.2.2 中国商业体育场馆行业发展特征

(1) 社会化程度提高

(2) 兼具体育、教育与休闲健身功能

(3) 经济功能初步显现

3.2.3 中国商业体育场馆行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

3.2.4 中国商业体育场馆行业市场结构分析

3.2.5 中国商业体育场馆行业区域分布情况

(1) 体育区域分布总体概况

(2) 商业体育场馆行业区域分布

3.3 中国商业体育场馆行业发展问题及建议

3.3.1 中国商业体育场馆行业发展存在的问题

3.3.2 中国商业体育场馆行业投资策略建议

第四章 中国商业体育场馆运营管理现状与趋势分析

4.1 商业体育场馆运营管理概述

4.1.1 商业体育场馆运营管理的基本内容

(1) 提供体育服务

(2) 举办体育赛事

(3) 开展体育培训

(4) 发展体育健身休闲娱乐

(5) 商业体育场馆广告

(6) 综合性服务

(7) 财产物资管理

4.1.2 商业体育场馆运营管理的基本方法

(1) 建立现代企业制度

(2) 树立市场营销观念

(3) 商业体育场馆的经营形式

1) 会员制形式

2) 承包经营形式

3) 合作经营形式

4) 直接经营形式

5) 委托经营形式

4.1.3 商业体育场馆绩效管理目标

(1) 财务绩效指标

(2) 客户满意绩效指标

(3) 流程绩效指标

(4) 成长绩效指标

4.2 商业体育场馆业务管理概述

4.2.1 商业体育场馆中的赛事管理

(1) 商业计划

- (2) 吸引体育赛事

- (3) 赛事分析

- (4) 赛事准备

- (5) 赛后评估

4.2.2 户外节事活动管理

- (1) 户外节事活动综述

- (2) 节庆活动的场地布置要求

- (3) 露天文艺表演的场地布置要求

4.2.3 商业性展览活动管理

- (1) 商业性展览活动综述

- (2) 展览场馆一般具有的功能区

- (3) 国际标准展位的配置及其编号

- (4) 展区布局中常出现的问题

4.3 商业体育场馆收入支出分析

4.3.1 商业体育场馆收入来源

4.3.2 商业体育场馆主要支出项目

4.3.3 商业体育场馆盈利模式分析

4.3.4 商业体育场馆管理情况分析

4.4 商业体育场馆运营情况分析

4.4.1 商业体育场馆经营范围分析

4.4.2 商业体育场馆经费来源分析

4.4.3 商业体育场馆经营方式分析

4.4.4 商业体育场馆行业市场规模分析

4.4.5 商业体育场馆行业盈利情况分析

4.5 商业体育场馆连锁经营分析

4.5.1 商业体育场馆连锁化经营的特色与优势

4.5.2 商业体育场馆连锁化经营的必要性分析

4.5.3 商业体育场馆连锁经营模式

第五章 中国商业体育场馆消费情况调研分析

5.1 中国居民体育消费分析

5.1.1 居民体育消费现状分析

- (1) 实物消费

- (2) 精神消费

5.1.2 影响体育消费的因素分析

5.1.3 居民体育消费展望

5.2 中国商业体育场馆健身消费人群现状调研

5.2.1 参加健身锻炼人群的身份特点

- (1) 年龄与性别结构
- (2) 学历与职业结构
- (3) 采用交通工具结构

5.2.2 消费者喜欢从事的项目及消费情况

- (1) 消费者喜欢从事的项目分析
- (2) 消费主要来源及消费金额情况
- (3) 消费者锻炼的时间分配情况
- (4) 锻炼时段及每次锻炼的时间
- (5) 锻炼的目的及锻炼后的效果

5.2.3 消费者满意度调查

5.3 部分大型商业体育场馆对外开放情况分析

5.3.1 商业体育场馆对大众健身开放的现状分析

- (1) 对大众健身开放的项目
- (2) 对大众健身开放的对象
- (3) 对大众健身开放经营情况
- (4) 对外开放经营的影响因素

5.3.2 商业体育场馆/场地对外出租的现状分析

5.3.3 商业体育场馆冠名权的开发

第六章 中国领先商业体育场馆行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 中国领先商业体育场馆发展总体状况分析

6.1.1 商业体育场馆规模分析

6.1.2 商业体育场馆收入分析

6.1.3 商业体育场馆利润分析

6.2 领先商业体育场馆运营企业分析

6.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 中体产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 成都体育产业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 国家体育场有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 北京奥林匹克实业开发公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 台州市体育中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 北京北奥大型文化体育活动有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 深圳市中航健身时尚股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 吉林省力圣美健康俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 中体倍力健身俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.16 黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.17 朝向管理集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.18 昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.19 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.20 青岛国际高尔夫俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国商业体育场馆行业融资模式与趋势预测分析

7.1 中国体育场馆建设融资模式分析

7.1.1 政府融资模式

(1) 税收形式的政府资本投入

(2) 一般义务公债

(3) 收益公债

(4) 参与凭证

(5) 租税增额融资TIF

7.1.2 私人融资模式

7.1.3 公私联合融资模式

(1) BOT模式

(2) TOT模式

(3) ABS模式

7.1.4 其他融资方式

(1) 无形资产融资

(2) 体育彩票融资

(3) 土地置换融资

7.2 中国商业体育场馆行业趋势预测分析

7.2.1 商业体育场馆行业发展的驱动因素分析

7.2.2 商业体育场馆行业发展的障碍因素分析

7.2.3 中国商业体育场馆行业趋势预测分析

第八章 中国商业体育场馆行业趋势及投资机会研究

8.1 中国商业体育场馆行业投资概况

8.1.1 中国商业体育场馆行业投资特性

8.1.2 中国商业体育场馆行业投资环境

8.2 2021-2026年商业体育场馆行业发展趋势预测

8.2.1 中国商业体育场馆行业发展趋势分析

(1) 股份制商业体育场馆趋势

(2) 经营模式注重供给与需求的市场化趋势

(3) 管理体制制度化趋势

8.2.2 中国商业体育场馆行业趋势预测分析

(1) 新界定使行业投资与趋势预测明朗化

(2) 政策规划促进行业快速发展

(3) 商业健身俱乐部市场潜力巨大

8.2.3 商业体育场馆行业未来发展方向

8.2.4 商业体育场馆市场发展潜力

8.3 2021-2026年商业体育场馆行业投资机会研究

8.3.1 未来商业体育场馆行业投资规模

8.3.2 商业体育场馆项目投资渠道分析

8.3.3 未来商业体育场馆存在的投资机会

8.3.4 未来商业体育场馆行业投资效益分析

8.4 2021-2026年商业体育场馆行业投资前景

8.4.1 商业体育场馆投资面临的风险

8.4.2 商业体育场馆企业的静态风险与动态风险

8.4.3 影响商业体育场馆项目收益的主要因素

8.5 提高商业体育场馆企业投资收益的建议

第九章 研究结论及建议

9.1 报告研究结论

9.2 建议

图表目录

图表1：商业体育场馆的分类

图表2：商业体育场馆服务产品属性简析

图表3：商业体育场馆的社会公益性和市场经营性简析

图表4：2020年发达经济体增长情况（单位：%）

图表5：2020年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表6：2020年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2017-2020年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2020年中国宏观经济预测（单位：%）

图表11：商业体育场馆相关专利情况（一）

图表12：商业体育场馆相关专利情况（二）

图表13：商业体育场馆发展历程

图表14：中国商业体育场馆不同发展阶段的比较

图表15：商业体育场馆制度演进的积极影响简析

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业体育场馆行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/440262440262.html>