

中国苗木行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苗木行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苗木是具有根系和苗干的树苗；而凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木，一般分为实生苗、营养繁殖苗、移植苗、留床苗等几种。

一、苗木行业生产供应

自“十三五”以来，我国苗木生产供应基本稳定，年育苗面积稳定在 140 万公顷左右，年可出圃苗木在400亿株上下。数据显示，2020年我国苗木年育苗面积在140万公顷，年可出圃苗木在368亿株。

数据来源：全国苗木供需分析研究组，观研天下整理

从各地区来看，华东地区苗木年育苗面积最大。数据显示，2020年我国华东地区苗木年育苗面积为74万公顷，占总年育苗面积的52.86%。

2015-2020年各地区育苗面积情况（单位：万公顷）

东北

华北

西北

华中

华东

华南

西南

2015年

6

20

16

11

71

3

4

2016年

5

23

18

11

74

2

7

2017年

5

24

21

11

74

1

5

2018年

5

24

21

11

74

2

6

2019年

4

25

21

12

74

1

5

2020年

5

24

21

11

72

1

5

数据来源：全国苗木供需分析研究组，观研天下整理

2016-2020年，华北、西北、华东是我国可供造林用苗量较多地区，其中华东地区最多。数据显示，2020年华东地区可供造林用苗量为99亿株，占全国可供造林用苗量总量的26.9%；其次为西北、华北，可供造林用苗量分别为95亿株、70亿株，占比25.8%、19.02%。

2015-2020年各地区可供造林用苗量（单位：亿株）

东北

华北

西北

华中

华东

华南

西南

2016年

35

100

89

36

103

11

28

2017年

31

83

117

37

109

11

30

2018年

28

76

112

34

134

10

40

2019年

30

77

94

35

106

9

26

2020年

25

70

95

29

99

8

42

数据来源：全国苗木供需分析研究组，观研天下整理

目前我国著名的苗木产地，苗木集中产区有辽宁开原、江苏沭阳、浙江萧山、山东泰安、山东青州、河南鄢陵、湖南长沙、安徽肥西、河南潢川、河北保定、西安周至、陕西榆林、江西九江等地，都是比较化的绿化苗木产地。

其中我国北方地区苗木以温带落叶阔叶林为主，南方地区苗木以亚热带常绿阔叶林为主，海南岛等地以热带雨林植物为主，西部地区山地灌木较多。从苗木生产地来看，中国苗木生产主要集中在国家林业局公布的59个花卉苗木生产基地。

但近年来党中央、国务院出台了一系列严格耕地保护的政策措施，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。各地为落实最严格的耕地保护制度，禁止占用永久基本农田种植苗木，逐步

对违规占用耕地从事苗木生产的情况进行了清理和腾退，预计
年全国育苗面积将减少到 120 万公顷左右。

二、苗木市场需求情况

自“十三五”以来，我国造林绿化年实际用苗量呈下降趋势。尤其是受疫情影响，世界经济萎缩，我国经济增速放缓，城市化进程和城市规模扩大跟随放缓，导致市场需求下降，实际用苗量明显下降。数据显示，2020年我国造林绿化年实际用苗量为129亿株，较2019年下降了21亿株。其中红叶石楠、杉木、油松、油茶、杨树、侧柏、红松、云杉、樟子松、桉树是我国用苗量较大的十种树种。

数据来源：全国苗木供需分析研究组，观研天下整理

从地区来看，西北、华东、西南苗木实际使用量比较多；其中华东实际使用量最多，但近几年来呈现下降态势。数据显示，2020年华东地区苗木实际使用量为29亿株，较2019年下降6亿株，占全国苗木实际使用量总量的22.48%。

2015-2020年各地区苗木实际使用量（单位：亿株）

东北

西北

华中

华东

华南

西南

2015年

15

20

29

28

12

21

2016年

15

24

26

45

10

23

2017年

13

27

23

60

9

21

2018年

14

34

24

30

8

22

2019年

11

26

18

35

7

26

2020年

13

22

14

29

7

20

数据来源：全国苗木供需分析研究组，观研天下整理（WW）

未来预计苗木需求量总体仍呈下降趋势。这主要是因为从2021年起，我国全面实行造林绿化任务直达到县、落地上图精细化管理，科学确定全国营造林任务总量，适当降低人工造林

比重，加大封山育林和退化林修复比重。2021年全国计划人工造林面积万亩，与前几年相比有一定幅度的减少，“十四五”期间每年人工造林面积会基本稳定在2000 万亩左右，对苗木的需求将有一定幅度的减少，预计 2022 年全国苗木的使用量约为114 亿株。

三、市场供需规模

综上所述，目前耕地“两非”整治工作还在进行。而伴随着“退林还耕”，大量同质化、劣质苗加速涌入市场，苗木市场供需失衡的状况愈加明显，部分地区还会出现大量滞销苗木，也不断有人低价抛售，因此估计苗木行业低迷期会延续一段时间。

此外苗木需求多元化趋势将更加凸显。这主要是因为目前我国东部、中部和南部地区巩固绿化以提质增效为主，还有城乡绿化和新农村建设，这将加剧彩叶树、乡土树种、观花苗木、特色经济树种等的发展。而西部和北部绿化则是大量需要乡土树种和抗逆性树种。此外私家园林和庭院别墅的崛起又需要大量景观性树种。

观研报告网发布的《中国苗木行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国苗木行业发展概述

第一节 苗木行业发展情况概述

- 一、苗木行业相关定义
- 二、苗木特点分析
- 三、苗木行业基本情况介绍
- 四、苗木行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、苗木行业需求主体分析

第二节 中国苗木行业生命周期分析

- 一、苗木行业生命周期理论概述
- 二、苗木行业所属的生命周期分析

第三节 苗木行业经济指标分析

- 一、苗木行业的赢利性分析
- 二、苗木行业的经济周期分析
- 三、苗木行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球苗木行业市场发展现状分析

第一节 全球苗木行业发展历程回顾

第二节 全球苗木行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲苗木行业地区市场分析

- 一、亚洲苗木行业市场现状分析
- 二、亚洲苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲苗木行业市场前景分析

第四节 北美苗木行业地区市场分析

- 一、北美苗木行业市场现状分析
- 二、北美苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美苗木行业市场前景分析

第五节 欧洲苗木行业地区市场分析

- 一、欧洲苗木行业市场现状分析

二、欧洲苗木行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲苗木行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界苗木行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球苗木行业市场规模预测

第三章 中国苗木行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对苗木行业的影响分析

第三节中国苗木行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对苗木行业的影响分析

第五节中国苗木行业产业社会环境分析

第四章 中国苗木行业运行情况

第一节中国苗木行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国苗木行业市场规模分析

一、影响中国苗木行业市场规模的因素

二、中国苗木行业市场规模

三、中国苗木行业市场规模解析

第三节中国苗木行业供应情况分析

一、中国苗木行业供应规模

二、中国苗木行业供应特点

第四节中国苗木行业需求情况分析

一、中国苗木行业需求规模

二、中国苗木行业需求特点

第五节中国苗木行业供需平衡分析

第五章 中国苗木行业产业链和细分市场分析

第一节中国苗木行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苗木行业产业链图解

第二节中国苗木行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苗木行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苗木行业的影响分析

第三节我国苗木行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国苗木行业市场竞争分析

第一节中国苗木行业竞争现状分析

一、中国苗木行业竞争格局分析

二、中国苗木行业主要品牌分析

第二节中国苗木行业集中度分析

一、中国苗木行业市场集中度影响因素分析

二、中国苗木行业市场集中度分析

第三节中国苗木行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国苗木行业模型分析

第一节中国苗木行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国苗木行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苗木行业SWOT分析结论

第三节中国苗木行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国苗木行业需求特点与动态分析

第一节中国苗木行业市场动态情况

第二节中国苗木行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苗木行业成本结构分析

第四节苗木行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苗木行业价格现状分析

第六节中国苗木行业平均价格走势预测

一、中国苗木行业平均价格趋势分析

二、中国苗木行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苗木行业所属行业运行数据监测

第一节 中国苗木行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苗木行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苗木行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国苗木行业区域市场现状分析

第一节 中国苗木行业区域市场规模分析

一、影响苗木行业区域市场分布的因素

二、中国苗木行业区域市场分布

第二节 中国华东地区苗木行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苗木行业市场分析

(1) 华东地区苗木行业市场规模

(2) 华南地区苗木行业市场现状

(3) 华东地区苗木行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苗木行业市场分析

(1) 华中地区苗木行业市场规模

(2) 华中地区苗木行业市场现状

(3) 华中地区苗木行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苗木行业市场分析

(1) 华南地区苗木行业市场规模

(2) 华南地区苗木行业市场现状

(3) 华南地区苗木行业市场规模预测

第五节华北地区苗木行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区苗木行业市场分析

(1) 华北地区苗木行业市场规模

(2) 华北地区苗木行业市场现状

(3) 华北地区苗木行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区苗木行业市场分析

(1) 东北地区苗木行业市场规模

(2) 东北地区苗木行业市场现状

(3) 东北地区苗木行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区苗木行业市场分析

(1) 西南地区苗木行业市场规模

(2) 西南地区苗木行业市场现状

(3) 西南地区苗木行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区苗木行业市场分析

(1) 西北地区苗木行业市场规模

(2) 西北地区苗木行业市场现状

(3) 西北地区苗木行业市场规模预测

第十一章 苗木行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国苗木行业发展前景分析与预测

第一节中国苗木行业未来发展前景分析

一、苗木行业国内投资环境分析

二、中国苗木行业市场机会分析

三、中国苗木行业投资增速预测

第二节中国苗木行业未来发展趋势预测

第三节中国苗木行业规模发展预测

一、中国苗木行业市场规模预测

二、中国苗木行业市场规模增速预测

三、中国苗木行业产值规模预测

四、中国苗木行业产值增速预测

五、中国苗木行业供需情况预测

第四节中国苗木行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国苗木行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国苗木行业进入壁垒分析

一、苗木行业资金壁垒分析

二、苗木行业技术壁垒分析

三、苗木行业人才壁垒分析

四、苗木行业品牌壁垒分析

五、苗木行业其他壁垒分析

第二节苗木行业风险分析

一、苗木行业宏观环境风险

二、苗木行业技术风险

三、苗木行业竞争风险

四、苗木行业其他风险

第三节中国苗木行业存在的问题

第四节中国苗木行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国苗木行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国苗木行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国苗木行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 苗木行业营销策略分析

一、苗木行业产品策略

二、苗木行业定价策略

三、苗木行业渠道策略

四、苗木行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600259.html>