

# 2020年中国农贸流通市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农贸流通市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/500259500259.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农资流通是衔接产销、贯通工农、链接大规模生产与分散消费使用的桥梁纽带，其产业链上游承接的是农资市场，如化肥、农药、种子等；下游是农业生产和工业生产，拥有分散性、季节性、地域性、滞后性等特点。

我国农资流通行业产业链 数据来源：公开资料整理

而供销合作社系统农资企业是我国传统的农资流通主渠道，至今也是农资流通的主导力量。根据中国供销合作社数据显示，2019年全国全系统实现销售总额4.6万亿元。其中：农业生产资料类销售额7872.3亿元，农产品类销售额18580.8亿元，消费品类零售额15884.5亿元，再生资源类销售额2318亿元。

2012-2019年全国供销合作社系统销售规模统计情况 数据来源：中国供销合作社

2012-2019年全国供销合作社系统农业生产资料类销售额统计情况 数据来源：中国供销合作社

近年来，三类粮食平均化肥、农药及种子合计投入费用占农资投入费用比例逐渐增高，且每亩投入金额稳步上升。因此，农业生产情况对农资流通行业发展起着举足轻重的作用。

我国是农药和化肥生产大国，在产量和施用量上均居世界前列。数据显示，2019年我国化肥生产量达到5625万吨，同比增长3.6%，施用量为3966万吨；化学原药农药产量达到225.40万吨，销量为204.04万吨。

2013-2019年我国化肥产量及施用量统计情况 数据来源：公开资料整理

2013-2019年我国农药行业产销量情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国供销社系统下的农资经营企业、连锁企业的数量众多，市场竞争日趋激烈，已形成一个庞大的、多层次的农资经营网络。但是其中绝大部分农资经营企业存在着经营规模小、综合服务能力弱、经营不稳定等特点，从而使得我国农资流通行业呈现出典型的“大行业、小企业”特征。

2019年我国农资流通行业综合竞争力排名前十名的企业

排名

企业名称

简介

1

中国农业生产资料集团公司

全国性的集生产、流通、服务为一体的专业经营化肥、农药、农膜和种子、农机具等农业生产资料的大型企业集团，是中华全国供销合作总社本级企业，是中国供销集团有限公司所属全资企业

2

云南云天化股份有限公司

以磷产业为核心的大型国有控股上市公司，是具有资源优势的磷肥、氮肥、共聚甲醛制造商，主营化肥及现代农业、磷矿采选及磷化工、有机新材料、商贸及制造服务等产业，致力于为全球农业、工业、食品领域提供优质安全的产品及增值服务

3

浙农集团股份有限公司

公司前身是始创于1952年的浙江省农业生产资料公司，1999年整体改制组建为有限责任公司

4

安徽辉隆投资集团有限公司

辉隆投资现有控股子公司3家，分别是安徽辉隆农资集团股份有限公司（即辉隆股份）、安徽辉隆置业发展有限公司、安徽海华科技股份有限公司

5

中化化肥控股有限公司

中国最大的化肥供应商和分销服务商，涵盖资源、研发、生产、分销、农技服务全产业链。公司于2005年7月成功收购China Fertilizer(Holdings) Company Limited及其附属公司后在香港联合交易所挂牌上市，是中国化肥行业首家在香港上市的企业

6

黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

隶属于黑龙江省供销社，是2004年底由黑龙江省农业生产资料公司改制组建的大型农资企业，是黑龙江省农资供应主渠道企业与行业龙头。集团下设氮肥、磷复肥、钾肥3个专业化产品线经营分公司、26家控股子公司，参股4家企业，总注册资本10.9亿元

7

四川省农业生产资料集团有限公司

经四川省供销社批准，在四川省农业生产资料总公司基础上实施改制，由四川省农业生产资料总公司及经营管理层共同出资5000万元，于2001年改制组建成立的有限公司

8

广东天禾农资股份有限公司

公司是一家大型农资综合服务商；业务包括农资产品流通及配套专业农技服务；公司在华南地区的农资流通及农技服务领域，具有重要地位，服务的客户包括工业客户、农资服务站、种植大户、经销客户等。为区域内的农业发展、农民致富做出了突出贡献

9

重庆市农业生产资料（集团）有限公司

重庆供销集团直属独资企业。经过60多年的改革发展，已成为重庆市最大的化肥、农药等农资商品的流通龙头企业、中央和市级化肥商业承储和市级农药储备保供重点企业，担负着保障农资市场供应，稳定农资市场价格的社会责任

10

新疆农资（集团）有限责任公司

始建于1954年2月，主要承担着政府安排的农资商品供应、储备、救灾等任务。2002年8月，农资公司对自治区供销社原直属的新疆辰星日用杂品再生资源有限公司、新疆方圆国际贸易有限公司、新疆天岳茶叶有限公司进行整合重组，组建成立了“新疆农资（集团）有限责任公司”数据来源：公开资料整理

在农资流通经营放开后，要成为领先的农资经营企业必须面对以下障碍：

数据来源：公开资料显示

在国家政策支持和改革下，未来我国农资流通行业将上下游企业互相渗透，流通环节减少，服务效率和市场集中度将进一步提高。

未来我国农资流通行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农贸流通市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国农贸流通行业发展概述

### 第一节 农贸流通行业发展情况概述

- 一、农贸流通行业相关定义
- 二、农贸流通行业基本情况介绍
- 三、农贸流通行业发展特点分析

### 第二节 中国农贸流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农贸流通行业产业链条分析
- 三、中国农贸流通行业上游环节分析
- 四、中国农贸流通行业下游环节分析

### 第三节 中国农贸流通行业生命周期分析

- 一、农贸流通行业生命周期理论概述
- 二、农贸流通行业所属的生命周期分析

### 第四节 农贸流通行业经济指标分析

- 一、农贸流通行业的赢利性分析
- 二、农贸流通行业的经济周期分析
- 三、农贸流通行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国农贸流通行业进入壁垒分析

- 一、农贸流通行业资金壁垒分析
- 二、农贸流通行业技术壁垒分析
- 三、农贸流通行业人才壁垒分析
- 四、农贸流通行业品牌壁垒分析
- 五、农贸流通行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球农贸流通行业市场发展现状分析

### 第一节 全球农贸流通行业发展历程回顾

### 第二节 全球农贸流通行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲农贸流通行业地区市场分析

- 一、亚洲农贸流通行业市场现状分析
- 二、亚洲农贸流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农贸流通行业市场前景分析

### 第四节 北美农贸流通行业地区市场分析

- 一、北美农贸流通行业市场现状分析
- 二、北美农贸流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农贸流通行业市场前景分析

## 第五节 欧盟农贸流通行业地区市场分析

- 一、欧盟农贸流通行业市场现状分析
- 二、欧盟农贸流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟农贸流通行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界农贸流通行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球农贸流通行业市场规模预测

## 第三章 中国农贸流通产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农贸流通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国农贸流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国农贸流通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国农贸流通行业运行情况

### 第一节 中国农贸流通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国农贸流通行业市场规模分析

### 第三节 中国农贸流通行业供应情况分析

### 第四节 中国农贸流通行业需求情况分析

## 第五节 中国农贸流通行业供需平衡分析

## 第六节 中国农贸流通行业发展趋势分析

# 第五章 中国农贸流通所属行业运行数据监测

## 第一节 中国农贸流通所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国农贸流通所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国农贸流通所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第六章 2017-2020年中国农贸流通市场格局分析

## 第一节 中国农贸流通行业竞争现状分析

### 一、中国农贸流通行业竞争情况分析

### 二、中国农贸流通行业主要品牌分析

## 第二节 中国农贸流通行业集中度分析

### 一、中国农贸流通行业市场集中度分析

### 二、中国农贸流通行业企业集中度分析

## 第三节 中国农贸流通行业存在的问题

## 第四节 中国农贸流通行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国农贸流通行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测



- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农贸流通行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国农贸流通行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农贸流通行业消费者基本情况

### 第二节 中国农贸流通行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 农贸流通行业成本分析

### 第四节 农贸流通行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国农贸流通行业价格现状分析

### 第六节 中国农贸流通行业平均价格走势预测

#### 一、中国农贸流通行业价格影响因素

#### 二、中国农贸流通行业平均价格走势预测

#### 三、中国农贸流通行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国农贸流通行业区域市场现状分析

### 第一节 中国农贸流通行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区农贸流通市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区农贸流通市场规模分析

#### 四、华东地区农贸流通市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区农贸流通市场规模分析

#### 四、华北地区农贸流通市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区农贸流通市场规模分析

#### 四、华南地区农贸流通市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国农贸流通行业竞争情况

#### 第一节 中国农贸流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国农贸流通行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国农贸流通行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 农贸流通行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国农贸流通行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国农贸流通行业未来发展前景分析

##### 一、农贸流通行业国内投资环境分析

##### 二、中国农贸流通行业市场机会分析

##### 三、中国农贸流通行业投资增速预测

#### 第二节 中国农贸流通行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国农贸流通行业市场发展预测

##### 一、中国农贸流通行业市场规模预测

##### 二、中国农贸流通行业市场规模增速预测

##### 三、中国农贸流通行业产值规模预测

##### 四、中国农贸流通行业产值增速预测

##### 五、中国农贸流通行业供需情况预测

#### 第四节 中国农贸流通行业盈利走势预测

##### 一、中国农贸流通行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国农贸流通行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国农贸流通行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 农贸流通产业投资面临的机遇

##### 一、政策机遇

##### 二、技术创新机遇

##### 三、市场机遇

##### 四、其他机遇

#### 第二节 农贸流通行业投资风险分析

##### 一、农贸流通行业政策风险分析

##### 二、农贸流通行业技术风险分析

##### 三、农贸流通行业竞争风险

##### 四、农贸流通行业其他风险分析

#### 第三节 农贸流通行业企业经营发展分析及建议

##### 一、农贸流通行业经营模式

##### 二、农贸流通行业销售模式

##### 三、农贸流通行业创新方向

#### 第四节 农贸流通行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

# 第十三章 2021-2026年中国农贸流通行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国农贸流通行业品牌战略分析

### 一、农贸流通企业品牌的重要性

### 二、农贸流通企业实施品牌战略的意义

### 三、农贸流通企业品牌的现状分析

### 四、农贸流通企业的品牌战略

### 五、农贸流通品牌战略管理的策略

## 第二节 中国农贸流通行业市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国农贸流通行业战略综合规划分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

# 第十四章 2021-2026年中国农贸流通行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国农贸流通行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国农贸流通行业定价策略分析

## 第三节 中国农贸流通行业营销渠道策略

### 一、农贸流通行业渠道选择策略

### 二、农贸流通行业营销策略

## 第四节 中国农贸流通行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国农贸流通行业重点投资区域分析

### 二、中国农贸流通行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/500259500259.html>