

# 中国石油焦市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油焦市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义及其分类

石油焦是化学提炼物，是石油的减压渣油，经焦化装置，在500-550℃下裂解焦化而生成的黑色固体焦炭。一般认为石油焦是无定形炭体，或是一种高度芳构化的高分子碳化物中，含有微小石墨结晶的针状或粒状构造的炭体物。从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80%以上，含氢1.5%-8%，其余的为氧、氮、硫和金属元素。

石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。物理性质中孔隙度及密度，决定焦炭的反应能力和热物理性质。颗粒组成、加工方式、硬度、耐磨性、强度和其他机械特性决定其机械性质。

石油焦按焦化方法的不同，可分为平炉焦、釜式焦、延迟焦、流化焦4种，前两种焦已很少生产，目前中国大量生产的是延迟焦；

按热处理温度区分，可分为生焦和煨烧焦两种，前者由延迟焦化(或其他焦化方法)所得，含有大量的挥发分，机械强度低，是我国主要生产种类；

按硫分的高低区分，可分为高硫焦、中硫焦和低硫焦3种。中国延迟石油焦质量标准（ZBE4 4002-86）将生焦分为1号、2号和3号，每个号又分为A焦和B焦两类，规定1号焦硫分不大于0.5%（A焦）及0.8%（B焦），2号焦为不大于1.0%（A焦）及1.5%（B焦），3号焦为不大于2.0%（A焦）及3.0%（B焦）；

### 二、行业供需规模情况

#### 1、行业供应情况

石油焦是石油炼化副产品，本身并不存在产能概念，石油焦产出基本依赖石油炼化产量。近年我国原油生产基本保持稳定。数据显示，2022年我国生产原油20467万吨，同比增长2.9%；加工原油67590万吨，同比下降3.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在原油加工量大幅增加的同时，必然产生大量原油炼制的副产品石油焦。由此近年我国石油焦市场得到飞速发展，产量增长迅速。数据显示，2021年我国石油焦产量达到3029.5万吨

；2022年我国石油焦累计产量达3003.1万吨，同比下降0.87%。而虽然产量不断增长，但目前我国石油焦市场产能利用率仍较低。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从国内石油焦产量区域分布情况来看，产量居首位的是华东地区，占国内石油焦总产量的50%以上。以2021年的数据为例，2021年产量最高的是华东地区，占比57.4%；其次是中南、东北、西北、华北与西南地区，占比分别为14.82%、12.0%、8.8%、6.1%、0.9%。

数据来源：观研天下整理

## 2、行业需求情况

受到电解铝、负极材料量价保持良好因素支撑，中国石油焦实际需求量近几年保持稳步增长的态势。数据显示，2020年我国石油焦消费量为3770万吨，同比增长25.04%。2021年我国石油焦消费量为4117万吨，增长速度持续上升，达到9.23%。

数据来源：观研天下整理

目前石油焦在预焙阳极、燃料等领域消费量。有相关数据显示，2021年石油焦在预焙阳极领域的消费占全国总消费量的57.77%；其次是在燃料领域，占全国总消费量的22.32%。

数据来源：观研天下整理

## 3、行业供需规模分析

综上所述的产销来看，我国现有的石油焦市场呈现供需不足的局面（2021年我国石油焦产量3029.5万吨，而消费量达4117万吨）。而预计随着国内市场对石油焦的市场需求量不断增加，呈现供需不足的局面仍将存在，且呈现扩大的趋势。

数据来源：观研天下整理

由此在国内生产完全不能满足国内需求的状态下，目前我国石油焦市场进口依存度较大，且不断提升。以2021年的数据为例，2021年我国石油焦进口数量为1274万吨，同比增长24%；出口数量186.25万吨，同比增长4.42%。

数据来源：观研天下整理

### 三、下游市场情况

#### 1、电解铝

电解铝行业是我国石油焦目前最主要的需求方向，比例在63%左右。因此电解铝行业的发展对石油焦的需求影响力仍是至关重要的。

电解铝就是通过电解得到的铝。近年来随着下游市场需求的增长，我国电解铝产量也随之稳步增加，但受限于产能的严格监控，近几年产量增幅较小。据数据显示，2021年我国电解铝产量为3850.3万吨，同比增长3.8%；2022年我国电解铝产量4021.4万吨，同比增长4.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而在电解铝市场中，石油焦主要应用在预焙阳极方面。预焙阳极属于碳素制品，是电解铝生产过程中不可缺少的大宗原材料。从用途来看，预焙阳极仅用作电解铝过程中电解槽的阳极材料，既作为导体，又参与电化学反应而产生消耗，预焙阳极的品质会对原铝的质量产生重要影响。

2020-2021年受益整体价格和需求上升影响，我国预焙阳极产量和开工率出现明显上升。数据显示，截止2021年我国预焙阳极产量达2098万吨，开工率达71.7%左右，同比2020年上升0.5个百分点。2022年1-8月，我国预焙阳极总产量为1395.72万吨。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，预焙阳极产能整体过剩，区域间供需不匹配显著。以华东地区为例，华东地区电解铝产能为864.5万吨，预焙阳极理论需求量为432.25万吨，出口总量为160.0万吨，但是阳极产能为939万吨，显著大于其区域需求量。

可见随着国家政策宏观调控、对预焙阳极质量和供应的稳定性要求不断提高，以及资源综合利用、循环经济概念的推行，未来过剩产能将持续退出，一些小规模的预焙阳极生产企业由于资金、技术实力和产能的不足，将被迫退出竞争或被兼并重组。

#### 2、负极材料

负极材料是石油焦新兴需求，虽然只占有6%左右，但增速逐年放大，成为了后起之秀。

负极材料是指电池中构成负极的原料，由负极活性物质、粘合剂和添加剂混合制成糊状均匀

涂抹在铜箔两侧，经干燥、滚压形成。2017-2021年我国负极材料产量逐步扩大。数据显示，2021年我国负极材料产量为72万吨，较2020年增长97%。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，2021年我国负极材料产量大幅增长主要是因为我国动力电池装机量增长幅度较大，从而拉动上游材料产量的增加。2022年国内动力电池装车总量达到294.6GWh，同比增长90.7%。

而动力电池装机量增长又主要来自于新能源汽车领域。近年来汽车电动化发展迅猛，新能源汽车进入爆发增长阶段，带动了动力电池装机量大幅增长。据中国机械工业联合会统计,2022年,我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,产销量同比增长均超过90%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国石油焦市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国石油焦行业发展概述

#### 第一节 石油焦行业发展情况概述

- 一、石油焦行业相关定义
- 二、石油焦特点分析
- 三、石油焦行业基本情况介绍
- 四、石油焦行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、石油焦行业需求主体分析

#### 第二节 中国石油焦行业生命周期分析

- 一、石油焦行业生命周期理论概述
- 二、石油焦行业所属的生命周期分析

#### 第三节 石油焦行业经济指标分析

- 一、石油焦行业的赢利性分析
- 二、石油焦行业的经济周期分析
- 三、石油焦行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球石油焦行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球石油焦行业发展历程回顾

#### 第二节 全球石油焦行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲石油焦行业地区市场分析

- 一、亚洲石油焦行业市场现状分析
- 二、亚洲石油焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油焦行业市场前景分析

#### 第四节 北美石油焦行业地区市场分析

- 一、北美石油焦行业市场现状分析
- 二、北美石油焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油焦行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲石油焦行业地区市场分析

- 一、欧洲石油焦行业市场现状分析

## 二、欧洲石油焦行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲石油焦行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界石油焦行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球石油焦行业市场规模预测

## 第三章 中国石油焦行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对石油焦行业的影响分析

### 第三节 中国石油焦行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对石油焦行业的影响分析

### 第五节 中国石油焦行业产业社会环境分析

## 第四章 中国石油焦行业运行情况

### 第一节 中国石油焦行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国石油焦行业市场规模分析

#### 一、影响中国石油焦行业市场规模的因素

#### 二、中国石油焦行业市场规模

#### 三、中国石油焦行业市场规模解析

### 第三节 中国石油焦行业供应情况分析

#### 一、中国石油焦行业供应规模

#### 二、中国石油焦行业供应特点

### 第四节 中国石油焦行业需求情况分析

#### 一、中国石油焦行业需求规模

#### 二、中国石油焦行业需求特点

### 第五节 中国石油焦行业供需平衡分析

## 第五章 中国石油焦行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国石油焦行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍



## 二、产业链运行机制

## 三、石油焦行业产业链图解

### 第二节 中国石油焦行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对石油焦行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对石油焦行业的影响分析

### 第三节 我国石油焦行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国石油焦行业市场竞争分析

### 第一节 中国石油焦行业竞争现状分析

#### 一、中国石油焦行业竞争格局分析

#### 二、中国石油焦行业主要品牌分析

### 第二节 中国石油焦行业集中度分析

#### 一、中国石油焦行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国石油焦行业市场集中度分析

### 第三节 中国石油焦行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国石油焦行业模型分析

### 第一节 中国石油焦行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国石油焦行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国石油焦行业SWOT分析结论

第三节 中国石油焦行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石油焦行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油焦行业市场动态情况

第二节 中国石油焦行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油焦行业成本结构分析

第四节 石油焦行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国石油焦行业价格现状分析

第六节 中国石油焦行业平均价格走势预测

一、中国石油焦行业平均价格趋势分析

二、中国石油焦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油焦行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石油焦行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油焦行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国石油焦行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国石油焦行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石油焦行业区域市场规模分析

#### 一、影响石油焦行业区域市场分布的因素

#### 二、中国石油焦行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区石油焦行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区石油焦行业市场分析

##### (1) 华东地区石油焦行业市场规模

##### (2) 华南地区石油焦行业市场现状

##### (3) 华东地区石油焦行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区石油焦行业市场分析

##### (1) 华中地区石油焦行业市场规模

##### (2) 华中地区石油焦行业市场现状

##### (3) 华中地区石油焦行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区石油焦行业市场分析

##### (1) 华南地区石油焦行业市场规模

##### (2) 华南地区石油焦行业市场现状

##### (3) 华南地区石油焦行业市场规模预测

## 第五节 华北地区石油焦行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区石油焦行业市场分析

#### (1) 华北地区石油焦行业市场规模

#### (2) 华北地区石油焦行业市场现状

#### (3) 华北地区石油焦行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区石油焦行业市场分析

#### (1) 东北地区石油焦行业市场规模

#### (2) 东北地区石油焦行业市场现状

#### (3) 东北地区石油焦行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区石油焦行业市场分析

#### (1) 西南地区石油焦行业市场规模

#### (2) 西南地区石油焦行业市场现状

#### (3) 西南地区石油焦行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区石油焦行业市场分析

#### (1) 西北地区石油焦行业市场规模

#### (2) 西北地区石油焦行业市场现状

#### (3) 西北地区石油焦行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国石油焦行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 石油焦行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国石油焦行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国石油焦行业未来发展前景分析

- 一、石油焦行业国内投资环境分析
- 二、中国石油焦行业市场机会分析
- 三、中国石油焦行业投资增速预测

### 第二节 中国石油焦行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国石油焦行业规模发展预测

- 一、中国石油焦行业市场规模预测
- 二、中国石油焦行业市场规模增速预测
- 三、中国石油焦行业产值规模预测
- 四、中国石油焦行业产值增速预测
- 五、中国石油焦行业供需情况预测
- 第四节 中国石油焦行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国石油焦行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国石油焦行业进入壁垒分析

- 一、石油焦行业资金壁垒分析
- 二、石油焦行业技术壁垒分析
- 三、石油焦行业人才壁垒分析
- 四、石油焦行业品牌壁垒分析
- 五、石油焦行业其他壁垒分析

#### 第二节 石油焦行业风险分析

- 一、石油焦行业宏观环境风险
- 二、石油焦行业技术风险
- 三、石油焦行业竞争风险
- 四、石油焦行业其他风险

#### 第三节 中国石油焦行业存在的问题

#### 第四节 中国石油焦行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国石油焦行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国石油焦行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节 中国石油焦行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 石油焦行业营销策略分析

- 一、石油焦行业产品策略
- 二、石油焦行业定价策略
- 三、石油焦行业渠道策略
- 四、石油焦行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620258.html>