

中国农产品检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品检测是一种现代产品质量检测方式,不同的农产品有不同的检测标准,其目的也不同。自改革开放以来,随着我国对城镇化的重视程度不断提高,城镇化水平也有了明显提高,致使城市人口的急剧增加,对农产品的消费需求也快速增长,同时也对消费品的质量、安全等方面提出了更高的要求。与此同时随着现代食品工业新技术方法的不断应用,危及到我们人类身体健康,甚至危害生命的食品安全事件频繁的出现,严重影响了经济发展及社会的稳定。尤其是新冠疫情的爆发,人们愈加重视安全问题。此外世界各国对农药残留问题高度重视,对各种农副产品中农药残留的规定也越来越严格,使中国农产品出口面临严峻的挑战。目前安全已成为人们生活的主旋律,食品安全、农产品安全问题也不断引起全球的关注。其中农产品安全性不仅关系国计民生,而且在当前的农产品出口贸易中愈显重要。

农产品行业稳定发展

农产品是农业中生产的物品,如高粱、稻子、玉米、小麦以及各个地区土特产等。我国是农业大国,近年来农产品行业稳定发展,农作物产量整体变动幅度较小,2021年稻子、玉米、小麦等主要农作物均保持增长。数据显示,2021年中国粮食产量为68285万吨,同比增长2%;棉花产量为573万吨,同比下降3%;小麦产量为13695万吨,同比增长2%;玉米产量为27255万吨,同比增长4.6%;油料产量为3613万吨,同比增长0.8%。

数据来源:国家统计局,观研天下整理

猪肉产量大幅增长、牛羊禽肉产量保持平稳增长。数据显示,2021年,我国猪肉产量5296万吨,较上年增加1183万吨,同比增长28.76%;牛肉产量698万吨,较上年增加26万吨,同比增长3.87%;羊肉产量514万吨,较上年增加22万吨,同比增长4.47%;禽肉产量2380万吨,较上年增加19万吨,同比增长0.8%。

数据来源:国家统计局,观研天下整理

进出口贸易市场不断扩大,2021年我国农产品进出口额3041.7亿美元,同比增长23.2%。其中出口843.5亿美元,同比增长10.9%;进口2198.2亿美元,同比增长28.6%;贸易逆差1354.7亿美元,同比增长42.9%。

从主要产品来看,2021年我国谷物进口6537.6万吨,同比增长82.7%,进口额200.7亿美元,增1.1倍。出口262.0万吨,同比增长1.0%;出口额11.8亿美元,同比增长9.4%;净进口6275.6万吨,同比增长89.0%。

蔬菜出口157.7亿美元,同比增长5.6%;进口11.9亿美元,同比增长14.8%;贸易顺差145.8亿美元,同比增长4.9%。

畜产品进口523.4亿美元,同比增长10.0%;出口60.3亿美元,同比增长11.0%;贸易逆差463.1亿美元,同比增长9.9%。

水产品出口219.1亿美元，同比增长15.1%；进口180.1亿美元，同比增长15.7%；贸易顺差39.0亿美元，同比增长12.2%。

农产品质量安全形势持续向好

随着农产品行业的不断发展以及危及到人类身体健康，甚至危害生命的食品安全事件频繁的出现，人们对农产品安全的越来越重视。而为推进质量兴农，要守住农产品质量安全这条底线。而为确保农产品检测能满足人们的需求，要通过加强农产品质量安全检测，建立完善的市场准入制度，严把农产品市场准入关。

在此基础下，国家对农产品安全监管越来越重视，并专门成立了农产品质量安全检测中心，定期对农产品开展检测。目前全国共有农产品质检中心2200多个，检测人员近2.3万人，实现农产品检测体系建设地市全覆盖、县级基本覆盖。截至2020年底，我国农兽药残留限量及配套检测方法食品安全国家标准总数达到10068项，比“十二五”末增加4109项，基本覆盖我国常用农兽药品种和主要食用农产品。2022年1月，农业农村部在京召开全国农产品质量安全监管工作会议，要求各级农业农村部门坚持统筹发展和安全，“守底线”“拉高线”同步推，“保安全”“提品质”一起抓，不断巩固农产品质量安全稳定向好态势，贡献农业农村高质量发展。

与此同时，为推动农产品质量安全提升，国家还出台一系列政策。例如2021年，国家市场监督管理总局印发《关于进一步落实食用农产品批发市场食品安全查验的通知》，要求农批市场开办者严格查验并留存入场食用农产品可溯源凭证和产品质量合格证。

2022年国务院相继发布《“十四五”推进农业农村现代化规划》与《“十四五”国家应急体系规划》。这两份文件，都对“十四五”时期工作进行全面部署。其中《“十四五”国家应急体系规划》中，就提出鼓励行业协会、专业技术服务机构和保险机构参与风险评估、隐患排查、管理咨询、检验检测、预案编制、应急演练、教育培训等活动。推进检验检测认证机构市场化改革，支持第三方检测认证服务发展，培育新型服务市场。

《“十四五”推进农业农村现代化规划》中，涉及检验检测认证内容包括加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农业品牌监管机制；实施农产品质量安全保障工程，完善农产品质量安全全程监管体系，扩大农产品质量安全风险监测范围，强化基层监管和检验检测队伍建设，推行网格化监管和智慧监管；建设一批重点区域生鲜乳质量检测中心。

随着国家对农产品检测不断重视，我国农产品质量安全形势持续向好。数据显示，2021年我国主要农产品监测合格率97.6%。

对于2022年，农业农村部在京召开全国农产品质量安全监管工作会议中表示，要围绕“守底线”，继续实施食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动，着力解决突出问题；强化绩效考核，推进乡镇网格化管理和承诺达标合格证制度，持续压实地方政府、监管部门和生产主体三方责任；持续加强监测评估和追溯管理等工作，加快推进信息化监管、农安信用、制度机制构建等新举措。

从长远来看，随着居民对食品安全的关注度加大以及国家不断重视，食品要从源头把控质量，未来农产品检测市场前景广阔。

目前市场仍存发展弊端，须加快建立健全农产品检验检测体系

而虽然市场发展向好，但目前我国农产品检测市场仍普遍存在专业检测人员不足、资金紧张的情况，且农产品检测人员检测水平较低，有些还身兼数职。同时还存在检测设备、仪器不先进的问题；特别是在基层，虽然在蔬菜检测工作中应用了一些设备和仪器，但其检测水平仅停留在农药残留的检测上，难以对农药的使用种类予以检测。

资料来源：观研天下整理（WW）

对此有相关人士建议，一是建立健全农产品检验检测体系；二是出台农业质检机构考核管理办法，制定评审员管理办法、检测技术人员考核管理办法，严格农产品质量安全检测机构考核和机构审查认可工作；三是完善农产品标准；四是加大研发力度，提升检测水平。

观研报告网发布的《中国农产品检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农产品检测行业发展概述

第一节 农产品检测行业发展情况概述

一、农产品检测行业相关定义

二、农产品检测行业基本情况介绍

三、农产品检测行业发展特点分析

四、农产品检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农产品检测行业需求主体分析

第二节 中国农产品检测行业生命周期分析

一、农产品检测行业生命周期理论概述

二、农产品检测行业所属的生命周期分析

第三节 农产品检测行业经济指标分析

一、农产品检测行业的赢利性分析

二、农产品检测行业的经济周期分析

三、农产品检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农产品检测行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品检测行业发展历程回顾

第二节 全球农产品检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农产品检测行业地区市场分析

一、亚洲农产品检测行业市场现状分析

二、亚洲农产品检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农产品检测行业市场前景分析

第四节 北美农产品检测行业地区市场分析

一、北美农产品检测行业市场现状分析

二、北美农产品检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美农产品检测行业市场前景分析

第五节 欧洲农产品检测行业地区市场分析

一、欧洲农产品检测行业市场现状分析

二、欧洲农产品检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农产品检测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农产品检测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农产品检测行业市场规模预测

第三章 中国农产品检测行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对农产品检测行业的影响分析

第三节中国农产品检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对农产品检测行业的影响分析

第五节中国农产品检测行业产业社会环境分析

第四章 中国农产品检测行业运行情况

第一节中国农产品检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国农产品检测行业市场规模分析

- 一、影响中国农产品检测行业市场规模的因素
- 二、中国农产品检测行业市场规模
- 三、中国农产品检测行业市场规模解析

第三节中国农产品检测行业供应情况分析

- 一、中国农产品检测行业供应规模
- 二、中国农产品检测行业供应特点

第四节中国农产品检测行业需求情况分析

- 一、中国农产品检测行业需求规模
- 二、中国农产品检测行业需求特点

第五节中国农产品检测行业供需平衡分析

第五章 中国农产品检测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农产品检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农产品检测行业产业链图解

第二节 中国农产品检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农产品检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农产品检测行业的影响分析

第三节 我国农产品检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农产品检测行业市场竞争分析

第一节 中国农产品检测行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国农产品检测行业竞争现状分析

一、中国农产品检测行业竞争格局分析

二、中国农产品检测行业主要品牌分析

第三节 中国农产品检测行业集中度分析

一、中国农产品检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国农产品检测行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国农产品检测行业模型分析

第一节 中国农产品检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农产品检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农产品检测行业SWOT分析结论

第三节中国农产品检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农产品检测行业需求特点与动态分析

第一节中国农产品检测行业市场动态情况

第二节中国农产品检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农产品检测行业成本结构分析

第四节农产品检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农产品检测行业价格现状分析

第六节中国农产品检测行业平均价格走势预测

一、中国农产品检测行业平均价格趋势分析

二、中国农产品检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农产品检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国农产品检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农产品检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农产品检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农产品检测行业区域市场现状分析

第一节中国农产品检测行业区域市场规模分析

影响农产品检测行业区域市场分布的因素

中国农产品检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区农产品检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农产品检测行业市场分析

(1) 华东地区农产品检测行业市场规模

(2) 华南地区农产品检测行业市场现状

(3) 华东地区农产品检测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农产品检测行业市场分析

(1) 华中地区农产品检测行业市场规模

(2) 华中地区农产品检测行业市场现状

(3) 华中地区农产品检测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品检测行业市场分析

- (1) 华南地区农产品检测行业市场规模
- (2) 华南地区农产品检测行业市场现状
- (3) 华南地区农产品检测行业市场规模预测

第五节华北地区农产品检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农产品检测行业市场分析

- (1) 华北地区农产品检测行业市场规模
- (2) 华北地区农产品检测行业市场现状
- (3) 华北地区农产品检测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农产品检测行业市场分析

- (1) 东北地区农产品检测行业市场规模
- (2) 东北地区农产品检测行业市场现状
- (3) 东北地区农产品检测行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农产品检测行业市场分析

- (1) 西南地区农产品检测行业市场规模
- (2) 西南地区农产品检测行业市场现状
- (3) 西南地区农产品检测行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农产品检测行业市场分析

- (1) 西北地区农产品检测行业市场规模
- (2) 西北地区农产品检测行业市场现状
- (3) 西北地区农产品检测行业市场规模预测

第十一章 农产品检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国农产品检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品检测行业未来发展前景分析

一、农产品检测行业国内投资环境分析

二、中国农产品检测行业市场机会分析

三、中国农产品检测行业投资增速预测

第二节中国农产品检测行业未来发展趋势预测

第三节中国农产品检测行业规模发展预测

一、中国农产品检测行业市场规模预测

二、中国农产品检测行业市场规模增速预测

三、中国农产品检测行业产值规模预测

四、中国农产品检测行业产值增速预测

五、中国农产品检测行业供需情况预测

第四节中国农产品检测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农产品检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农产品检测行业进入壁垒分析

一、农产品检测行业资金壁垒分析

二、农产品检测行业技术壁垒分析

三、农产品检测行业人才壁垒分析

四、农产品检测行业品牌壁垒分析

五、农产品检测行业其他壁垒分析

第二节农产品检测行业风险分析

一、农产品检测行业宏观环境风险

二、农产品检测行业技术风险

三、农产品检测行业竞争风险

四、农产品检测行业其他风险

第三节中国农产品检测行业存在的问题

第四节中国农产品检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农产品检测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农产品检测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农产品检测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节农产品检测行业营销策略分析

- 一、农产品检测行业产品营销
- 二、农产品检测行业定价策略
- 三、农产品检测行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580258.html>