

# 中国露营行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。

### 国家层面露营行业相关政策

近些年来，为了促进露营行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范露营行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》贯彻落实新发展理念，坚持文化和旅游融合发展，加快推进旅游业供给侧结构性改革，繁荣发展大众旅游，创新推动全域旅游，着力推动旅游业高质量发展，积极推进旅游业进一步融入国家战略体系。

国家层面露营行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-01-20	国务院	关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知	贯彻落实新发展理念，坚持文化和旅游融合发展，加快推进旅游业供给侧结构性改革，繁荣发展大众旅游，创新推动全域旅游，着力推动旅游业高质量发展，积极推进旅游业进一步融入国家战略体系。
	2021-11-17	农业农村部	关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见	发展生态观光、农事体验、户外拓展、自驾旅居等业态，开发森林人家、林间步道、健康氧吧、温泉水疗、水上漂流、滑草滑沙、星空露营等产品，打造一批循环农业、生态农牧、稻渔共生等生态样板

	2021-02-08	中华人民共和国文化和旅游部	关于印发《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》的通知	鼓励各地结合自身冰雪旅游资源，推出一批兼具民俗风情和冰雪文化特色的冰雪旅游主题精品线路，建设一批融滑雪、登山、徒步、自驾、露营、非遗体验、冰雪文化展示等多种文化和旅游活动为一体的高品质、复合型的冰雪旅游基地。
--	------------	---------------	---------------------------------	--

	2017-03-20	国务院办公厅	关于进一步激发社会领域投资活力的意见	制定医养结合管理和服务规范、城市马拉松办赛指南、汽车露营活动指南、户外徒步组织规范、文化自然遗产保护和利用指南。
--	------------	--------	--------------------	--

	2016-10-25	国务院办公厅	关于加快发展健身休闲产业的指导意见	推广登山、攀岩、徒步、露营、拓展等山地户外运动项目，推动山地户外运动场地设施体系建设，形成“三纵三横”(太行山及京杭大运河、西安至成都、青藏公路，丝绸之路、318国道、长江沿线)山地户外运动布局，完善山地户外运动赛事活动组织体系，加强户外运动指导员队伍建设，完善山地户外运动安全和应急救援体系。
--	------------	--------	-------------------	---

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市露营行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动露营行业发展，发布了一系列政策推进露营产业发展，如《关于全面加强我县户外露营安全管理的通知》、《省人民政府办公厅关于印发湖北省旅游业发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市露营行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容	内蒙古	2022-06-18
--------------	----	------	------	------	-----	------------

关于全面加强我县户外露营安全管理的通知 加大对户外露营活动安全的宣传引导力度，广泛宣传防一氧化碳中毒、防火、汛期避灾等常识，发布露营安全提示，提高安全防范意识。

湖北 2022-01-29 省人民政府办公厅关于印发湖北省旅游业发展“十四五”规划的通知 鼓励兴办专营、主营旅游业务的汽车客运企业，引导社会汽车运营企业、汽车租赁企业、汽车俱乐部企业拓展旅游业务，推动旅游汽车运输业发展。建设自驾车旅居车营地，推动露营旅游发展。

黑龙江

2021-12-31

黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省全民健身实施计划（2021—2025年）的通知 深入推进体旅融合。鼓励各地结合自然风貌、地域文化、旅游景区等资源，开展户外露营、水上运动、民俗项目、冰雪运动等赛事活动，推出一批体育旅游精品线路、精品赛事，形成各具特色的“一赛一节”。

2018-08-28

黑龙江省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见 积极推动全国赛事和地方赛事活动的有效衔接，广泛开展登山、徒步、露营、自行车、森林穿越等户外运动精品赛事活动和大众赛事活动，打造知名品牌赛事。天津 2019-07-17 天津市人民政府办公厅关于印发天津市促进旅游业发展两年行动计划（2019—2020年）的通知 以天津特色文化为魂，实施“旅游+”工程，推进“旅游+体育”、“旅游+教育”、“旅游+康养”、“旅游+演艺”、“旅游+科普”、“旅游+人工智能”等新兴产业发展，支持体育研学游、中医药养生游、房车露营游等中高端业态，形成“景点—产品—产业”的链条。

上海

2018-08-29

上海市人民政府印发《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》的通知 研究制定促进水域空域开放的相关办法，充分挖掘水、陆、空资源，重点建设户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、运动游艇码头、航空飞行营地等健身休闲设施。

北京

2017-06-12

关于印发《北京市进一步推进农垦改革发展的实施方案》的通知 加快发展集房车露营、农业观光、农务体验于一体的农业休闲旅游新业态，积极培育农业发展新增长点。

山西

2016-11-15 山西省人民政府办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见 在巩固发展传统大众旅游产品的同时，重点规划一批自驾游、徒步游、自行车游精品线路，大力发展野外拓展训练、户外露营，形成适应不同层次需求的旅游产品体系。

河北

2016-01-21

关于加快发展生活性服务业促进消费 结构升级的实施意见 顺应旅游休闲消费多元化趋势，着力发展休闲度假、滑雪滑草、养生养老、文化体验、影视演艺、自驾露营、低空飞行和研学旅行等项目，“十三五”期间在全省培育形成15个知名度高、配套完善的旅游产业聚集区。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国露营行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国露营行业发展概述

#### 第一节 露营行业发展情况概述

- 一、露营行业相关定义
- 二、露营特点分析
- 三、露营行业基本情况介绍
- 四、露营行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、露营行业需求主体分析

#### 第二节 中国露营行业生命周期分析

- 一、露营行业生命周期理论概述
- 二、露营行业所属的生命周期分析

#### 第三节 露营行业经济指标分析

- 一、露营行业的赢利性分析
- 二、露营行业的经济周期分析
- 三、露营行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球露营行业市场发展现状分析

### 第一节全球露营行业发展历程回顾

### 第二节全球露营行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲露营行业地区市场分析

#### 一、亚洲露营行业市场现状分析

#### 二、亚洲露营行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲露营行业市场前景分析

### 第四节北美露营行业地区市场分析

#### 一、北美露营行业市场现状分析

#### 二、北美露营行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美露营行业市场前景分析

### 第五节欧洲露营行业地区市场分析

#### 一、欧洲露营行业市场现状分析

#### 二、欧洲露营行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲露营行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界露营行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球露营行业市场规模预测

## 第三章 中国露营行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对露营行业的影响分析

### 第三节中国露营行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对露营行业的影响分析

### 第五节中国露营行业产业社会环境分析

## 第四章 中国露营行业运行情况

### 第一节中国露营行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国露营行业市场规模分析

## 一、影响中国露营行业市场规模的因素

### 二、中国露营行业市场规模

### 三、中国露营行业市场规模解析

## 第三节中国露营行业供应情况分析

### 一、中国露营行业供应规模

### 二、中国露营行业供应特点

## 第四节中国露营行业需求情况分析

### 一、中国露营行业需求规模

### 二、中国露营行业需求特点

## 第五节中国露营行业供需平衡分析

## 第五章 中国露营行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国露营行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、露营行业产业链图解

### 第二节中国露营行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对露营行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对露营行业的影响分析

### 第三节我国露营行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国露营行业市场竞争分析

### 第一节中国露营行业竞争现状分析

#### 一、中国露营行业竞争格局分析

#### 二、中国露营行业主要品牌分析

### 第二节中国露营行业集中度分析

#### 一、中国露营行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国露营行业市场集中度分析

### 第三节中国露营行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国露营行业模型分析

### 第一节中国露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国露营行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国露营行业SWOT分析结论

### 第三节中国露营行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国露营行业需求特点与动态分析

### 第一节中国露营行业市场动态情况

### 第二节中国露营行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节露营行业成本结构分析

### 第四节露营行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国露营行业价格现状分析

第六节中国露营行业平均价格走势预测

一、中国露营行业平均价格趋势分析

二、中国露营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国露营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国露营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国露营行业区域市场现状分析

第一节中国露营行业区域市场规模分析

一、影响露营行业区域市场分布的因素

二、中国露营行业区域市场分布

第二节中国华东地区露营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营行业市场分析

(1) 华东地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华东地区露营行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区露营行业市场分析

##### (1) 华中地区露营行业市场规模

##### (2) 华中地区露营行业市场现状

##### (3) 华中地区露营行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区露营行业市场分析

##### (1) 华南地区露营行业市场规模

##### (2) 华南地区露营行业市场现状

##### (3) 华南地区露营行业市场规模预测

### 第五节华北地区露营行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区露营行业市场分析

##### (1) 华北地区露营行业市场规模

##### (2) 华北地区露营行业市场现状

##### (3) 华北地区露营行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区露营行业市场分析

##### (1) 东北地区露营行业市场规模

##### (2) 东北地区露营行业市场现状

##### (3) 东北地区露营行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区露营行业市场分析

##### (1) 西南地区露营行业市场规模

##### (2) 西南地区露营行业市场现状

##### (3) 西南地区露营行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区露营行业市场分析

#### (1) 西北地区露营行业市场规模

#### (2) 西北地区露营行业市场现状

#### (3) 西北地区露营行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国露营行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 露营行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国露营行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国露营行业未来发展前景分析

- 一、露营行业国内投资环境分析
- 二、中国露营行业市场机会分析
- 三、中国露营行业投资增速预测

### 第二节 中国露营行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国露营行业规模发展预测

- 一、中国露营行业市场规模预测
- 二、中国露营行业市场规模增速预测
- 三、中国露营行业产值规模预测
- 四、中国露营行业产值增速预测
- 五、中国露营行业供需情况预测

### 第四节 中国露营行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国露营行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国露营行业进入壁垒分析

- 一、露营行业资金壁垒分析
- 二、露营行业技术壁垒分析
- 三、露营行业人才壁垒分析
- 四、露营行业品牌壁垒分析
- 五、露营行业其他壁垒分析

### 第二节 露营行业风险分析

- 一、露营行业宏观环境风险
- 二、露营行业技术风险
- 三、露营行业竞争风险
- 四、露营行业其他风险

### 第三节 中国露营行业存在的问题

### 第四节 中国露营行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国露营行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国露营行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国露营行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 露营行业营销策略分析

#### 一、露营行业产品策略

#### 二、露营行业定价策略

#### 三、露营行业渠道策略

#### 四、露营行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610256.html>