

2018-2023年中国加气混凝土砌砖行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国加气混凝土砌砖行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300256300256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加气混凝土砌块是一种轻质多孔、保温隔热、防火性能良好、可钉、可锯、可刨和具有一定抗震能力的新型建筑材料。早在三十年代初期，中国就开始生产这种产品，并广泛使用。例如：上海国际饭店、上海大厦、福州大楼、中国人民银行大楼等高层建筑中。是一种优良的新型建筑材料，并且具有环保等优点。

新开发的一种加气混凝土砌砖 加气混凝土砌块一般重量为500-700千克/立方米，只相当于粘土砖和灰砂砖的1/4-1/3，普通混凝土的1/5，是混凝土中较轻的一种，适用于高层建筑的填充墙和低层建筑的承重墙。使用这种材料，可以使整个建筑的自重比普通砖混结构建筑的自重降低40%以上。由于建筑自重减轻，地震破坏力小，所以大大提高建筑物的抗震能力。

观研天下发布的《2018-2023年中国加气混凝土砌砖行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017年世界加气混凝土砌砖行业发展态势分析

第一节 2017年世界加气混凝土砌砖市场发展状况分析

一、世界加气混凝土砌砖行业特点分析

二、世界加气混凝土砌砖市场需求分析

第二节 2017年全球加气混凝土砌砖市场分析

一、2017年全球加气混凝土砌砖需求分析

二、2017年全球加气混凝土砌砖产销分析

三、2017年中外加气混凝土砌砖市场对比

第二章 中国加气混凝土砌砖行业发展概况分析

第一节 中国加气混凝土砌砖行业发展总体概况

第二节 中国加气混凝土砌砖产业发展成就

- 一、投资规模日益扩大
- 二、生产技术逐渐完善
- 三、应用范围日渐增加

第三节 中国加气混凝土砌砖行业发展前景简析

第三章 加气混凝土砌砖行业宏观经济环境分析

第一节 2017年全球经济环境分析

- 一、2017年全球经济运行概况
- 二、2017年全球经济形势预测

第二节 2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

- (一)GDP情况
- (二)收入情况
- (三)固定资产投资情况
- (四)消费情况
- (五)居民消费价格情况
- (六)进出口情况

二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第四章 2017年加气混凝土砌砖产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

- (一)粉煤灰
- (二)水泥

二、发展趋势预测

- (一)粉煤灰
- (二)水泥

三、市场现状分析

- (一)粉煤灰
- (二)水泥

四、行业新动态及其对加气混凝土砌砖行业的影响

(一)粉煤灰

(二)水泥

五、行业竞争状况及其对加气混凝土砌砖行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对加气混凝土砌砖行业的影响

五、行业竞争状况及其对加气混凝土砌砖行业的意义

第五章 2017年中国加气混凝土砌砖行业发展概况

第一节 2017年中国加气混凝土砌砖行业发展态势分析

第二节 2017年中国加气混凝土砌砖行业发展特点分析

一、具有较好的环境、社会和经济效益

二、整体规模较大、区域间不均衡

三、市场鱼龙混杂、准入制度待建

第三节 2017年中国加气混凝土砌砖行业市场供需分析

第四节 2017年中国加气混凝土砌砖行业价格分析

第六章 2017年中国加气混凝土砌砖行业整体运行状况

第一节 2017年加气混凝土砌砖行业产销分析

第二节 2017年加气混凝土砌砖行业盈利能力分析

第三节 2017年加气混凝土砌砖行业偿债能力分析

第四节 2017年加气混凝土砌砖行业营运能力分析

第七章 2017年中国加气混凝土砌砖产业政策环境分析

第一节 国际加气混凝土砌砖行业相关政策法规

第二节 国际加气混凝土砌砖行业相关政策解读

第三节 中国加气混凝土砌砖行业相关政策法规

第四节 中国加气混凝土砌砖行业相关政策解读

第八章 2018-2023年中国加气混凝土砌砖进出口现状与预测

第一节 加气混凝土砌砖历史出口总体分析

一、加气混凝土砌砖出口总量历史汇总

二、加气混凝土砌砖出口价格历史汇总

第二节 加气混凝土砌砖历史出口月度分析

一、加气混凝土砌砖出口总量月度走势

二、加气混凝土砌砖出口价格月度走势

第三节 加气混凝土砌砖出口量预测

一、加气混凝土砌砖出口总量预测

二、加气混凝土砌砖出口金额预测

第四节 加气混凝土砌砖出口价格预测

第九章 2015-2017年中国加气混凝土砌砖产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第二节 2015-2017年华南地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第三节 2015-2017年华中地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第四节 2015-2017年华北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第五节 2015-2017年西北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第六节 2015-2017年西南地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第七节 2015-2017年东北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2017年中国加气混凝土砌砖行业市场竞争格局分析

第一节 加气混凝土砌砖行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 加气混凝土砌砖企业国际竞争力比较

一、生产要素

(一)原材料

(二)人工

(三)设备

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 加气混凝土砌砖行业竞争格局分析

- 一、加气混凝土砌砖行业集中度分析
- 二、加气混凝土砌砖行业竞争程度分析

第四节 加气混凝土砌砖行业竞争策略分析

一、2017年加气混凝土砌砖行业竞争策略分析

- (一)质量竞争。
- (二)价格竞争。
- (三)服务竞争。
- (四)诚信竞争。

二、2018-2023年加气混凝土砌砖行业竞争格局展望

第十一章 2017年中国加气混凝土砌砖行业重点企业竞争力分析

第一节 上海伊通有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 南京旭建新型建筑材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 北京金隅加气混凝土有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 武汉市春笋新型墙体材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 天筑建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章 对中国加气混凝土砌砖行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、加气混凝土砌砖行业企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - (一)保证重点客户能够成为销售订单的稳定来源
 - (二)使成功的重点客户产生最大辐射效应
 - (三)通过发展重点客户提高市场占有率
 - (四)促使重点客户需求成为企业创新的推动力
 - (五)使重点客户成为公司的重要资产
 - (六)实现与重点客户的双赢
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题
 - (一)与客户建立个人信任关系
 - (二)成为为客户解决问题的专家
 - (三)通过第三方证实供应商的实力

第十三章 加气混凝土砌砖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 加气混凝土砌砖市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 加气混凝土砌砖行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 加气混凝土砌砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国加气混凝土砌砖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、加气混凝土砌砖实施品牌战略的意义

三、加气混凝土砌砖企业品牌的现状分析

四、我国加气混凝土砌砖企业的品牌战略

五、加气混凝土砌砖品牌战略管理的策略

图表目录:

图表 1 加气混凝土砌砖性能一览表

图表 2 世界加气混凝土生产演变

图表 3 2015-2017年我国加气混凝土砌砖行业工业产值及增长情况

图表 4 2015-2017年我国加气混凝土砌砖行业工业产值及增长对比

图表 5 2015-2017年我国加气混凝土砌砖行业资产总额及增长情况

图表 6 2015-2017年我国加气混凝土砌砖行业资产总额及增长对比

图表 7 2018-2023年我国加气混凝土砌砖行业工业产值预测图

图表 8 2017年存款准备金率变动一览表

图表 9 2015-2017年我国国内生产总值及其增长情况

图表 10 2015-2017年我国居民收入情况

图表 11 2015-2017年全社会固定资产投资变化图

图表 12 2015-2017年社会消费品零售总额变化图

图表 13 2017年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300256300256.html>