

中国芝麻酱行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国芝麻酱行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻酱又可以称为麻酱，是把炒熟的芝麻磨碎制成的食品，有香味，作为调料食用。芝麻酱根据所采用的芝麻的颜色，可分为白芝麻酱和黑芝麻酱；根据用途来看，华北和东北火锅是常见的一种，所以又称北酱。

芝麻酱归属调味品产业，是消费者较为青睐的香味调味品之一。近年来,随着我国居民消费水平不断提高,我国调味品市场消费量呈现快速增长趋势。而这在一定程度上带动了我国芝麻酱市场的增长。数据显示，2020年我国调味品行业营收从2014年2595亿元增长至3950亿元，CAGR为7.25%。2021年我国调味品市场规模约为4234.4亿元，同比增长7.2%。预计2022年我国调味品市场规模将达到4438亿元左右。

数据来源：观研天下整理

一、上游市场情况

芝麻酱的供给主要受芝麻产量影响，而芝麻产量又受芝麻种植影响。芝麻是芝麻科芝麻属植物，又名脂麻、胡麻，被称为八谷之冠，具有较高的应用价值。芝麻原产于南非，种植主要分布在45°N和45°S之间。我国芝麻种植区域可至45°N的地方，主要在黄河及长江中下游各省，以及河南、湖北、安徽、江西、河北等省分布较多，其中河南产量最多，约占全国的30%左右。

本世纪以来受机械化程度低、产量波动大、经济效益少、种植结构调整等因素影响，我国芝麻种植面积呈震荡下行态势。到2017年以后，随着机械化程度逐渐提升，我国芝麻种植面积才有所增长。数据显示，2020年我国芝麻种植面积为281.17千公顷。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前河南、湖北、江西、湖南、安徽是我国芝麻主要种植地区，合计占市场比重85.62%。而在这其中河南是我国芝麻种植最多地区，占比达到了41.44%；其次为湖北、江西、湖南、安徽，占比分别为25.88%、11.37%、4.14%、2.79%。

数据来源：观研天下整理

由于自然环境、种植成本增长、以及单位面积产量出现下降以等因素影响，2020年我国芝麻产量出现小幅下降。数据显示，2020年我国芝麻产量为45.7万吨，同比下降2.1%；单位面积产量为1564公斤/公顷，同比下降5.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

消费方面，自2015年以来我国芝麻表观消费量整体呈上升趋势。消费结构南北方差异较大，北方以芝麻香油为主，南方则以芝麻酱和黑芝麻糊为主。数据显示，2020年我国芝麻表

观消费量为142.92万吨，同比增长16.3%。

数据来源：观研天下整理

二、下游市场情况

芝麻酱作为消费者较为青睐的香味调味品之一，近年来随着人们生活水平的提高，消费者对芝麻酱调味品营养价值的认识，以及下游需求市场的不断扩大，我国芝麻酱市场得到较大的提升。

目前我国芝麻酱市场的终端需求主要来源于食品制造业、家庭消费(零售)以及餐饮业三个方面。其中刺激终端需求的一个重要因素是餐饮业的持续发展所带来的需求增长。根据相关资料显示，目前我国调味品消费结构中，餐饮占比位列第一达到40%。同时由于餐饮行业对于调味品的人均使用量远大于家庭消费(在外用餐的人均调味品摄入量约是家庭烹饪的1.6倍)以及餐饮行业对于包括芝麻酱在内的调味品的粘性更高。此外在经济稳定发展的基础之上(所带来的城镇化率提升、居民可支配收入的继续上涨)，生活节奏的加快、人口结构的变迁，导致饮食习惯有所改变，居民外出就餐频率增加(包括外卖在内)。因此餐饮渠道相较家庭消费对调味品行业来说可能更为重要。

1、餐饮市场

餐饮消费是我国消费市场的重要组成部分和强大推动力。随着我国城镇和农村居民生活水平达到富裕和小康层次，餐饮消费在国民经济活动中的比重逐步加大，餐饮业市场规模持续壮大。虽然在2020年受新冠肺炎疫情影响，餐饮收入大幅下滑，但随后随着国内疫情的有效控制，中国餐饮市场也逐渐复苏。

数据显示，2021年中国餐饮收入完成4.69万亿元，较2020年增加了0.74万亿元，同比增长18.64%，占到社会消费品零售总额的10.6%，高于上年0.5个百分点，已恢复至疫情前水平。2021年全国人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。餐饮业继续发挥促进经济增长、带动消费回升的重要驱动作用。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前餐饮需求依然较为旺盛。有数据显示，2022年有39.2%的餐饮消费者消费频次增加，44.8%的消费者消费次数不变，16.0%的消费者消费次数减少，行业整体需求较为旺盛。我国餐饮消费者单次消费金额集中在51-100元，其比例为38.7%；其次是101-150元，比例为29.8%。

从消费者选择就餐方式方面进行观察，选择外卖的消费者消费次数较多于堂食消费者，疫情期间，愈来愈多的消费者趋向于以点外卖的方式进行消费。有资料显示，2022年餐饮消费者每周外卖消费频次主要集中在5-8次和9-12次，占比分别为37.2%和25.1%。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，自2019年底疫情暴发以来，国内疫情呈现出高频散发的状态，尤其是2021年下半年以来，国内疫情散发的频率更高、范围更广了。而此起彼伏的疫情给餐企经营带来了极大的冲击，导致餐饮行业整体营收收紧，客流量下滑，餐企成本支出上涨，发展空间被进一步压缩。

（2）火锅市场

芝麻酱一般用在吃火锅上。例如北方人用芝麻酱主要是用在吃火锅上，用芝麻酱做的火锅蘸料是非常受北方人喜爱的，因为北方人大部分都是吃清汤火锅，清汤火锅，用芝麻酱做蘸料是最为合适的了。芝麻酱的味道可以综合一些火锅食材的味道。这样做出来的火锅能满足大部分人的味蕾需求。

火锅是中国独创的美食，历史悠久，是一种老少皆宜的食物。近年来我国火锅行业稳定增长。虽然在2020年受新冠肺炎疫情影响，火锅市场出现收缩，但随后随着国内疫情的有效控制，市场也逐渐复苏。数据显示，2021年中国火锅行业市场规模达到4998亿元，同比增长18%，恢复至2019年的94.39%。

数据来源：观研天下整理

目前火锅餐饮具有消费人群基数大、消费频率高等特征。数据显示，27.9%的中国消费者每周吃火锅不少于两次，而每个月吃火锅不少于两次的人数占77.0%。另外2022年消费者前往火锅店消费频率普遍在2-3星期一次（39.5%）或一星期一次（20.8%）。火锅消费者的人均消费金额集中在50-150元。

因此预计随着我国居民收入水平的提高以及对饮食消费需求的提升，我国火锅行业发展前景宽广。预测到2025年我国火锅行业市场规模将达到8501亿元。从而在一定程度上带动芝麻酱市场增长。

3、家庭消费市场

近年来随着人均可支配收入的持续增长使得人们对饮食的要求不断提升，调味品使用量明显增长。此外由于城市生活节奏加快，不断挤压居民家庭烹饪时间，因此消费者对于复合调味品的需求增长也是促使芝麻酱在内的调味品消费量持续走高的部分原因。

近年来中国国民经济保持快速增长态势，中国居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国奶瓶行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国芝麻酱行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国芝麻酱行业发展概述

第一节 芝麻酱行业发展情况概述

- 一、芝麻酱行业相关定义
- 二、芝麻酱特点分析
- 三、芝麻酱行业基本情况介绍
- 四、芝麻酱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、芝麻酱行业需求主体分析

第二节 中国芝麻酱行业生命周期分析

- 一、芝麻酱行业生命周期理论概述
- 二、芝麻酱行业所属的生命周期分析

第三节 芝麻酱行业经济指标分析

- 一、芝麻酱行业的赢利性分析
- 二、芝麻酱行业的经济周期分析
- 三、芝麻酱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球芝麻酱行业市场发展现状分析

- 第一节全球芝麻酱行业发展历程回顾
- 第二节全球芝麻酱行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲芝麻酱行业地区市场分析
 - 一、亚洲芝麻酱行业市场现状分析
 - 二、亚洲芝麻酱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲芝麻酱行业市场前景分析
- 第四节北美芝麻酱行业地区市场分析
 - 一、北美芝麻酱行业市场现状分析
 - 二、北美芝麻酱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美芝麻酱行业市场前景分析
- 第五节欧洲芝麻酱行业地区市场分析
 - 一、欧洲芝麻酱行业市场现状分析
 - 二、欧洲芝麻酱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲芝麻酱行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界芝麻酱行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球芝麻酱行业市场规模预测

第三章 中国芝麻酱行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对芝麻酱行业的影响分析
- 第三节中国芝麻酱行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对芝麻酱行业的影响分析

第五节中国芝麻酱行业产业社会环境分析

第四章 中国芝麻酱行业运行情况

第一节中国芝麻酱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国芝麻酱行业市场规模分析

一、影响中国芝麻酱行业市场规模的因素

二、中国芝麻酱行业市场规模

三、中国芝麻酱行业市场规模解析

第三节中国芝麻酱行业供应情况分析

一、中国芝麻酱行业供应规模

二、中国芝麻酱行业供应特点

第四节中国芝麻酱行业需求情况分析

一、中国芝麻酱行业需求规模

二、中国芝麻酱行业需求特点

第五节中国芝麻酱行业供需平衡分析

第五章 中国芝麻酱行业产业链和细分市场分析

第一节中国芝麻酱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、芝麻酱行业产业链图解

第二节中国芝麻酱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对芝麻酱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对芝麻酱行业的影响分析

第三节我国芝麻酱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国芝麻酱行业市场竞争分析

第一节 中国芝麻酱行业竞争现状分析

一、中国芝麻酱行业竞争格局分析

二、中国芝麻酱行业主要品牌分析

第二节 中国芝麻酱行业集中度分析

一、中国芝麻酱行业市场集中度影响因素分析

二、中国芝麻酱行业市场集中度分析

第三节 中国芝麻酱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国芝麻酱行业模型分析

第一节 中国芝麻酱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国芝麻酱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国芝麻酱行业SWOT分析结论

第三节 中国芝麻酱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国芝麻酱行业需求特点与动态分析

第一节中国芝麻酱行业市场动态情况

第二节中国芝麻酱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节芝麻酱行业成本结构分析

第四节芝麻酱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国芝麻酱行业价格现状分析

第六节中国芝麻酱行业平均价格走势预测

一、中国芝麻酱行业平均价格趋势分析

二、中国芝麻酱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国芝麻酱行业所属行业运行数据监测

第一节中国芝麻酱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国芝麻酱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国芝麻酱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国芝麻酱行业区域市场现状分析

第一节中国芝麻酱行业区域市场规模分析

一、影响芝麻酱行业区域市场分布的因素

二、中国芝麻酱行业区域市场分布

第二节中国华东地区芝麻酱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芝麻酱行业市场分析

(1) 华东地区芝麻酱行业市场规模

(2) 华南地区芝麻酱行业市场现状

(3) 华东地区芝麻酱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芝麻酱行业市场分析

(1) 华中地区芝麻酱行业市场规模

(2) 华中地区芝麻酱行业市场现状

(3) 华中地区芝麻酱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芝麻酱行业市场分析

(1) 华南地区芝麻酱行业市场规模

(2) 华南地区芝麻酱行业市场现状

(3) 华南地区芝麻酱行业市场规模预测

第五节华北地区芝麻酱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区芝麻酱行业市场分析

(1) 华北地区芝麻酱行业市场规模

(2) 华北地区芝麻酱行业市场现状

(3) 华北地区芝麻酱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区芝麻酱行业市场分析

- (1) 东北地区芝麻酱行业市场规模
- (2) 东北地区芝麻酱行业市场现状
- (3) 东北地区芝麻酱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区芝麻酱行业市场分析
 - (1) 西南地区芝麻酱行业市场规模
 - (2) 西南地区芝麻酱行业市场现状
 - (3) 西南地区芝麻酱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区芝麻酱行业市场分析
 - (1) 西北地区芝麻酱行业市场规模
 - (2) 西北地区芝麻酱行业市场现状
 - (3) 西北地区芝麻酱行业市场规模预测

第十一章 芝麻酱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国芝麻酱行业发展前景分析与预测

第一节 中国芝麻酱行业未来发展前景分析

- 一、芝麻酱行业国内投资环境分析
- 二、中国芝麻酱行业市场机会分析
- 三、中国芝麻酱行业投资增速预测

第二节 中国芝麻酱行业未来发展趋势预测

第三节 中国芝麻酱行业规模发展预测

- 一、中国芝麻酱行业市场规模预测
- 二、中国芝麻酱行业市场规模增速预测
- 三、中国芝麻酱行业产值规模预测
- 四、中国芝麻酱行业产值增速预测
- 五、中国芝麻酱行业供需情况预测

第四节 中国芝麻酱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国芝麻酱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国芝麻酱行业进入壁垒分析

- 一、芝麻酱行业资金壁垒分析
- 二、芝麻酱行业技术壁垒分析
- 三、芝麻酱行业人才壁垒分析
- 四、芝麻酱行业品牌壁垒分析
- 五、芝麻酱行业其他壁垒分析

第二节芝麻酱行业风险分析

- 一、芝麻酱行业宏观环境风险
- 二、芝麻酱行业技术风险
- 三、芝麻酱行业竞争风险
- 四、芝麻酱行业其他风险

第三节中国芝麻酱行业存在的问题

第四节中国芝麻酱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国芝麻酱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国芝麻酱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国芝麻酱行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节芝麻酱行业营销策略分析

- 一、芝麻酱行业产品策略
- 二、芝麻酱行业定价策略
- 三、芝麻酱行业渠道策略
- 四、芝麻酱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600255.html>