

中国门窗行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国门窗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗是建筑物围护结构系统中重要的组成部分，具有密闭性特征，同时有些也会具有保温、隔热、隔声、防水、防火等功能。其中门具有室内、室内外交通联系以及交通疏散作用，窗具有通风、采光作用。

门窗种类较多，分类多样。依据门窗材质分，门窗大致可以分为木门窗、钢门窗、塑钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、铁花门窗、隔热断桥铝门窗、木铝复合门窗、铝木复合门窗、实木门窗、阳光房、玻璃幕墙等。按门窗功能分，可以分为旋转门防盗门、自动门、旋转门。按开启方式分，可以分为固定窗、上悬窗、中悬窗、下悬窗、立转窗、平开门窗、滑轮平开窗、滑轮窗、平开下悬门窗、推拉门窗、推拉平开窗、折叠门、地弹簧门、提升推拉门、推拉折叠门、内倒侧滑门。按性能分，可以分为隔声型门窗、保温型门窗、防火门窗、气密门窗。按应用部位分，可以分为内门窗、外门窗。

门窗行业上游主要有木材、钢材、不锈钢、铝合金、塑钢、断桥铝、玻璃、玻璃钢等行业；下游则是建筑业和房地产业。

资料来源：观研天下整理

一、上游

1、木材

木材是维管形成层向内的发展出植物组织的统称，包括木质部和薄壁射线。木材对于人类生活起着很大的支持作用。

近年来中国木材产量连年递增。2021年我国木材产量从2016年的7776万立方米上涨至11041万立方米。预计2022年中国木材产量将达1.17亿立方米。

数据来源：观研天下整理

3、钢材

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。钢材是国家建设和实现四化必不可少的重要物资，其应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同、钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类，又分为重轨、轻轨、大型型钢、中型型钢、小型型钢、钢材冷弯型钢，优质型钢、线材、中厚钢板、薄钢板、电工用硅钢片、带钢、无缝钢管钢材、焊接钢管、金属制品等品种。

自2017年后产量回调后，全国钢材产保持稳定增长。根据数据显示，2021年全国钢材产量为133667万吨，同比增长0.6%，保持稳定增长。

2022年1-2月全国钢材产量为19671.1万吨。

数据来源：观研天下整理

3、铝合金

铝合金是指以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，是轻金属材料之一。近年来我国铝合金产量逐年递增，2021年达到最高，为1068万吨，同比增长10.8%。2022年1-2月中国铝合金累计产量为151.5万吨，累计增长7.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、玻璃

玻璃是非晶无机，一般是用多种无机矿物（如、
、
、
、
、
、
等）为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。

玻璃广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。目前我国玻璃工业产能已经高居世界首位。近年来我国玻璃产量整体呈现稳定增长。数据显示，2021年全国平板玻璃产量为101665万重量箱，同比增长8.4%；钢化玻璃累计产量为6.2亿平方米，累计增长13.1%。2022年1-2月全国平板玻璃产量为16517.6万重量箱，同比增长2%；钢化玻璃产量为0.93亿平方米，同比增长1.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、塑钢

塑钢一般指塑钢型材，是指用于制作门窗用的PVC型材，早在20世纪五十年代末已经在德国出现，但我国从1983年才开始引进，在20世纪90年代末才开始普及应用。

塑钢主要化学成分是PVC，因此也叫PVC型材，是被广泛应用的一种新型的建筑材料，由于其物理性能如刚性、弹性、耐腐蚀、抗老化性能优异，通常用作是铜、锌、铝等有色金属的佳代用品。

塑钢在房屋建筑中主要用于推拉，平开门窗、护栏、管材和吊顶材料的应用，通过新的工艺流程处理也广泛用在汽车发动机保护板方面，不仅重量轻，而且韧性好，具有刚的优良性质，有时候也被称作合金塑钢。

二、中游

近年来随着建筑业和房地产业的快速发展，我国门窗行业也得到了较快发展。而经过十多年的高速发展,我国门窗行业日趋成熟,产业化集群格局已基本形成。

据统计,我国门窗行业有近4000亿到5000亿的市场规模。其中铝门窗产品占的比例最大，为55%;其次是塑料门窗，占的比例为35%;钢门窗产品有6%的份额;其它材料的产品占了剩余的4%。

数据来源：观研天下整理

铝合金窗是由铝合金建筑型材制作框、扇结构的窗，分普通铝合金门窗和断桥铝合金门窗。具有防腐、防水等优势而被大量地运用于厨房、浴室、阳台等易潮湿场所。而近年来，随着铝合金门窗制作技术的不断提高，铝合金门窗实用性、美观性更高，受到越来越多消费者的青睐，逐渐被普遍使用到了卧室、书房、客堂、餐厅等室内空间，在家庭里面的运用率估量高达90%以上。2020年我国铝合金门窗生产规模为4.2亿平方米，同比增长12.6%。

数据来源：观研天下整理

进入2021年，在“碳达峰、碳中和”愿景目标下，我国“能耗双控”等系列政策相继下发。而在政策引导以及市场需求的双重力量推动下，门窗行业发展再“升级”，进一步向环保化、智能化、门墙柜一体化升级。

资料来源：观研天下整理

与此同时，随着精装房进入普及化，旧窗换新时代来临，系统门窗迎来需求快速发展阶段，已成为主导和拉动门窗行业未来发展的主要力量。据统计，我国门窗行业有近4000亿到5000亿的市场规模，其中系统门窗的应用量只占门窗市场总量的1%左右，而在发达的国家中，系统门窗的应用量则占到门窗市场总量的70%以上，对比来看，我国系统门窗的市场空间很大。

三、下游

1、建筑业

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类，建筑业由房屋建筑业，土木工程建筑业，建筑安装业，建筑装饰、装修和其他建筑业组成。

近五年来，我国建筑行业市场都较为活跃，施工面积整体呈现增长态势。数据显示，2021年，全国建筑业企业房屋施工面积157.55亿平方米，比上年增加8.08亿平方米，同比增长5.41%，增速比上年提高1.72个百分点，连续两年保持增长；竣工面积40.83亿平方米，比上年增加2.35亿平方米，同比增长6.11%。2022年1-3月全国建筑业房屋建筑施工面积100.3亿平方米，同比增长3.0%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

2、房地产业

“稳”当头，新增需求空间有限

房地产是我国国民经济的重要组成部分。在经历飞速发展期后，自2021年开始实施“限高令”以来，房地产市场逐渐降温。2021年，我国坚持“房住不炒”的定位，积极稳妥实施房地产长效机制，不把房地产作为短期刺激经济的工具和手段，着力稳地价、稳房价、稳预期，积极防范潜在风险，使得房地产市场稳定发展。2022年我国十四五规划明确指出，房子是拿来住的并不是用来炒的。受房地产发展逐渐转为平稳，新增需求空间也将有限。

数据显示，2021年我国商品房销售面积179433万平方米，比上年增长1.9%；比2019年增长4.6%，两年平均增长2.3%；销售额181930亿元，同比增长4.8%；比2019年增长13.9%，两年平均增长6.7%。2022年1—3月，我国商品房销售面积31046万平方米，同比下降13.8%；销售额29655亿元，下降22.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受到房地产业和建筑业行业信心的影响，房屋新开工和竣工降幅进一步扩大。数据显示，2021年中国房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，比上年增长5.2%；新开工面积198895万平方米，下降11.4%；竣工面积101412万平方米，增长11.2%。2022年1-3月我国房地产开发企业房屋施工面积806259万平方米，同比增长1.0%；新开工面积29838万平方米，下降17.5%；竣工面积16929万平方米，下降11.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

老旧小区改造加速进行下，旧窗换新时代来临

棚户区改造被称为棚户区改造，是国家为改善民生、照顾贫困家庭和贫困地区而出台的一项措施。对于城镇的危房和老楼，国家将进行改造和维修。并对镇内及周边环境进行整治，如环境、商业发展等。

老旧小区改造是各地政府工作的重点，每年年初各地均会出台相应改造计划，督促老旧小区改造工作顺利完成。2020年，全年全国各类棚户区改造开工209万套，基本建成203万套；2021年，全年全国各类棚户区改造开工165万套，基本建成205万套；全国保障性租赁住房开工建设和筹集94万套。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

截至目前我国北京、河南、贵州、山东等25省已经陆续公布了2022年老旧小区改造计划。例如根据2022年1月16日河南省人民政府门户网站发布的《2022年河南省重点民生实事工作方案》，河南省2022年老旧小区改造计划为：积极开展城镇老旧小区改造，全年开工改造37万户。

2022年部分省市老旧小区改造计划情况	省市	2022年老旧小区改造计划	河南
积极开展城镇老旧小区改造，全年开工改造37万户			黑龙江
城镇老旧小区改造开工35万户以上	贵州	新开工老旧小区改造21.32万户	内蒙古自治区
实施城镇老旧小区改造21.37万户	宁夏	改造老旧小区5万户	青海
计划实施4万户城镇老旧小区改造	四川	新开工改造城镇老旧小区5300个	安徽
计划改造674个项目（1431个小区）	山东	改造1963个项目（3889个小区）	广西

国家下达老旧小区改造任务为1322个小区 吉林 开工改造城镇老旧小区1100个 北京
新开工300个老旧小区改造提升项目、完工100个小区改造工程 重庆
新开工改造城镇老旧小区1277个、3089万平方米 河北 改造城镇老旧小区3698个 辽宁 沈阳
改造老旧小区475个，大连老旧小区改造700万平方米，鞍山老旧小区改造268万平方米，抚
顺新开工改造老旧小区14个，丹东改造老旧小区89个，锦州开工改造老旧小区47个，营口
改造老旧小区91个，辽阳改造老旧小区37个，铁岭老旧小区改造项目27个、142万平方米，
朝阳新开工改造城镇老旧小区37个，盘锦实施28个老旧小区改造续建工程，葫芦岛改造老
旧小区108个 浙江 开工改造城镇老旧小区不少于600个、7500栋 江西
计划开工改造老旧小区34.34万户、棚户区7.91万套 湖北 改造老旧小区3053个 广东
开工改造城镇老旧小区1000个以上 云南 新开工改造老旧小区1500个 陕西
改造城镇老旧小区2192个 甘肃 改造老旧小区1599个 新疆
继续推进城镇老旧小区改造，完成1273个老旧小区、20.39万户改造任务 海南
开工改造608个城镇老旧小区 西藏自治区 改造老旧小区31个

资料来源：各地方政府网站，观研天下整理（WW）

而随着老旧小区改造进程加快，既有建筑节能改造的市场将越来越大。而由于门窗在建筑围护结构的门窗、墙体、屋面、地面四大围护部件中，门窗的绝热性能最差，是影响室内热环境质量和建筑节能的主要因素之一（就我国目前典型的维护部件而言，门窗的热能耗约为墙体的4倍、屋面的5倍、地面的20多倍，约占建筑围护部件总耗能的40%~50%），因此在既有建筑节能改造的诸多措施中，门窗节能改造的可能性和价值最大。可以预测，门窗节能改造将是老旧小区改造的重头戏。

观研报告网发布的《中国门窗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国门窗行业发展概述

第一节 门窗行业发展情况概述

- 一、门窗行业相关定义
- 二、门窗特点分析
- 三、门窗行业基本情况介绍
- 四、门窗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、门窗行业需求主体分析

第二节 中国门窗行业生命周期分析

- 一、门窗行业生命周期理论概述
- 二、门窗行业所属的生命周期分析

第三节 门窗行业经济指标分析

- 一、门窗行业的赢利性分析
- 二、门窗行业的经济周期分析
- 三、门窗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球门窗行业市场发展现状分析

第一节 全球门窗行业发展历程回顾

第二节 全球门窗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲门窗行业地区市场分析

- 一、亚洲门窗行业市场现状分析
- 二、亚洲门窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲门窗行业市场前景分析

第四节北美门窗行业地区市场分析

- 一、北美门窗行业市场现状分析
- 二、北美门窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美门窗行业市场前景分析

第五节欧洲门窗行业地区市场分析

- 一、欧洲门窗行业市场现状分析
- 二、欧洲门窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲门窗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界门窗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球门窗行业市场规模预测

第三章 中国门窗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对门窗行业的影响分析

第三节中国门窗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对门窗行业的影响分析

第五节中国门窗行业产业社会环境分析

第四章 中国门窗行业运行情况

第一节中国门窗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国门窗行业市场规模分析

- 一、影响中国门窗行业市场规模的因素

二、中国门窗行业市场规模

三、中国门窗行业市场规模解析

第三节中国门窗行业供应情况分析

一、中国门窗行业供应规模

二、中国门窗行业供应特点

第四节中国门窗行业需求情况分析

一、中国门窗行业需求规模

二、中国门窗行业需求特点

第五节中国门窗行业供需平衡分析

第五章 中国门窗行业产业链和细分市场分析

第一节中国门窗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、门窗行业产业链图解

第二节中国门窗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对门窗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对门窗行业的影响分析

第三节我国门窗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国门窗行业市场竞争分析

第一节中国门窗行业竞争现状分析

一、中国门窗行业竞争格局分析

二、中国门窗行业主要品牌分析

第二节中国门窗行业集中度分析

一、中国门窗行业市场集中度影响因素分析

二、中国门窗行业市场集中度分析

第三节中国门窗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国门窗行业模型分析

第一节中国门窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国门窗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国门窗行业SWOT分析结论

第三节中国门窗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国门窗行业需求特点与动态分析

第一节中国门窗行业市场动态情况

第二节中国门窗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节门窗行业成本结构分析

第四节门窗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国门窗行业价格现状分析

第六节中国门窗行业平均价格走势预测

一、中国门窗行业平均价格趋势分析

二、中国门窗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国门窗行业所属行业运行数据监测

第一节中国门窗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国门窗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国门窗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国门窗行业区域市场现状分析

第一节中国门窗行业区域市场规模分析

一、影响门窗行业区域市场分布的因素

二、中国门窗行业区域市场分布

第二节中国华东地区门窗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区门窗行业市场分析

（1）华东地区门窗行业市场规模

（2）华南地区门窗行业市场现状

（3）华东地区门窗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区门窗行业市场分析

（1）华中地区门窗行业市场规模

（2）华中地区门窗行业市场现状

（3）华中地区门窗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区门窗行业市场分析

（1）华南地区门窗行业市场规模

（2）华南地区门窗行业市场现状

（3）华南地区门窗行业市场规模预测

第五节华北地区门窗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区门窗行业市场分析

（1）华北地区门窗行业市场规模

（2）华北地区门窗行业市场现状

（3）华北地区门窗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区门窗行业市场分析

（1）东北地区门窗行业市场规模

（2）东北地区门窗行业市场现状

（3）东北地区门窗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区门窗行业市场分析

（1）西南地区门窗行业市场规模

（2）西南地区门窗行业市场现状

（3）西南地区门窗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区门窗行业市场分析

（1）西北地区门窗行业市场规模

（2）西北地区门窗行业市场现状

（3）西北地区门窗行业市场规模预测

第十一章 门窗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国门窗行业发展前景分析与预测

第一节中国门窗行业未来发展前景分析

一、门窗行业国内投资环境分析

二、中国门窗行业市场机会分析

三、中国门窗行业投资增速预测

第二节中国门窗行业未来发展趋势预测

第三节中国门窗行业规模发展预测

一、中国门窗行业市场规模预测

二、中国门窗行业市场规模增速预测

三、中国门窗行业产值规模预测

四、中国门窗行业产值增速预测

五、中国门窗行业供需情况预测

第四节中国门窗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国门窗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国门窗行业进入壁垒分析

一、门窗行业资金壁垒分析

二、门窗行业技术壁垒分析

三、门窗行业人才壁垒分析

四、门窗行业品牌壁垒分析

五、门窗行业其他壁垒分析

第二节门窗行业风险分析

一、门窗行业宏观环境风险

二、门窗行业技术风险

三、门窗行业竞争风险

四、门窗行业其他风险

第三节中国门窗行业存在的问题

第四节中国门窗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国门窗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国门窗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国门窗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 门窗行业营销策略分析

一、门窗行业产品策略

二、门窗行业定价策略

三、门窗行业渠道策略

四、门窗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590255.html>