

2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业分析报告-市场深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/520254520254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挥发性有机物又称VOCs，是一类活性高、浓度不一、种类繁多的污染物。按照成分，VOCs包括脂肪类碳氢化合物、芳香类碳氢化合物和氯化碳氢化合物等。

挥发性有机物（VOCs）种类

数据来源：公开资料整理

VOCs污染物危害巨大。许多VOCs物质具有恶臭，并刺激眼睛及呼吸道系统，对心、肺、肝等内脏及神经系统也产生有害影响，造成急慢性中毒，诱发癌变，对人体产生直接危害。其次，VOCs是O₃和PM_{2.5}的重要前体物，为人体和环境带来间接危害；在光照作用下，地面VOCs协同氮氧化物NO_x生成臭氧，使空气中臭氧浓度升高，引发人体不适，甚至诱发皮肤癌和肺气肿；氟利昂及含氯溶剂等VOCs消耗高空臭氧，使得大气层外圈臭氧层变薄，增强紫外线辐射量，危害地球生命体；VOCs通过凝结等方式形成二次有机颗粒物，再转化成PM_{2.5}，导致大气的能见度降低。

挥发性有机物（VOCs）的不良影响

数据来源：公开资料整理

VOCs污染物的来源众多。从大类上可将其分为自然源与人为源。自然源为非人为可控的行为产生，如植被排放、森林火灾、野生动物排放、湿地厌氧过程等。人为源是人类在生产、生活过程中排放的有机气体，涉及的气体种类繁多，排放强度大，主要包括移动源和固定源。移动源是指汽车、轮船、飞机等各种交通运输工具的排放；固定源中又包括工业源，生活源和农业源，排放成分复杂。仅工业源一项就涉及炼油与石化、装备制造业涂装、包装印刷、油品的储存、运输和销售、半导体及电子产品制造、医药化工、农药制造、涂料、油墨、胶粘剂、染料、颜料生产、纺织业、合成纤维生产、合成橡胶生产、塑料生产、粘胶带生产、木材加工、皮革、人造革、合成革、制鞋业等众多行业。

挥发性有机物（VOCs）来源

数据来源：公开资料整理

VOCs治理方向从源头削减、过程控制和末端治理三个方面着手，三者在不同的VOCs产生环节起着不同的防控作用。未来，我国VOCs治理的趋势应该遵循源头削减、过程控制，兼顾末端治理，实现全过程防治措施。源头上削减VOCs是当前更为鼓励的理想途径，即把原材料更换为低毒性的或水溶性材料，从根本上控制污染物排放，减轻末端治理压力。过程治理则是使用工艺管控的办法减少VOCs排放，比如对工艺进行升级改造、减少过程中的跑冒滴漏等。末端治理是最后对排放出来的VOCs进行处理。源头削减和过程控制对VOCs的前端治理起到了重要的作用，所涉及的产业链也具有巨大的市场空间，但两者的实施将对整个工厂的工艺流程产生巨大影响，需要大量的资金支持。在既成事实下，即维持现有设备、工艺和生产运作，末端治理对VOCs治理起效最快。

挥发性有机物（VOCs）治理方向

数据来源：公开资料整理

当前我国VOCs（挥发性有机物）治理技术包括销毁技术和回收利用技术。销毁技术主要指燃烧技术，包括直接燃烧、催化燃烧和蓄热式燃烧。近年来，等离子法和生物法等销毁技术逐渐发展起来。在所有治理技术中，应用度最高的是催化燃烧、生物法和吸附法。回收利用技术的核心思想是首先将化工企业中产生的VOCs进行吸收、过滤和分离，其次进行提纯等处理，最后展开资源化循环利用。回收技术包括：吸附、吸收、冷凝和膜分离技术等。销毁技术则是通过不同的化学反应，将VOCs转化为其他无毒无害物质排出，达到减排的目的。

挥发性有机物（VOCs）治理技术

技术类别

工艺方法

技术特点

销毁技术

直接燃烧

运行条件极苛刻，燃烧温度高，产生NO_x二次污染物

催化燃烧

操作方便但操作条件严格，催化剂容易中毒

蓄热式燃烧

热回收率高，但管理难度大，产生二次污染物

等离子法

设备小，投资较大

生物法

投资费用低，操作方便，但处理周期长，适应性较差

回收利用技术

吸附

吸附床层易堵塞，再生困难

吸收

技术成熟，可回收溶剂

冷凝

操作条件苛刻，设备投资大

膜分离法

投资费用高，膜清洗难度大

直接燃烧

运行条件极苛刻，燃烧温度高，产生NO_x二次污染物数据来源：公开资料整理

为加大VOCs污染防治，2010年5月，国务院发布《关于推进大气污染联防联控工作改

善区域空气质量的指导意见》，首次将VOCs与二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等一起列为大气污染联防联控的重点污染物。此后，VOCs污染治理和防控政策则进入密集发布期。2017年9月，《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》出台，该方案提出，到2020年，建立健全以改善环境空气质量为核心的VOCs污染防治管理体系，排放总量下降10%以上，并明确规定了VOCs治理的重点地区、重点行业以及重点污染物。

我国挥发性有机物（VOCs）治理相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2010.05

《关于推进大气污染联防联控工作改善区域空气质量指导意见的通知》

国务院

在国家层面首次将VOCs和SO_x、NO_x、颗粒物一起列为防控重点污染物；提出将开展VOCs污染防治作为大气污染联防联控工作的重要部分。

2011.12

《国家环境保护“十二五”规划》

国务院

提出加强VOCs和有毒废气控制；开展VOCs和有毒废气监测，完善重点行业污染物排放标准。

2012.02

《环境空气质量标准（GB3095-2012）》

环保部

增加了臭氧8小时平均浓度限值和细颗粒物PM_{2.5}浓度限值，将进一步推动VOCs治理工作的开展。

2012.10

《重点区域大气污染防治“十二五”规划》

环保部

明确开展VOCs摸底调查，完善重点行业VOCs排放控制要求和政策体系，开展重点行业治理。提出到2015年，VOCs污染防治工作全面展开。积极推进VOCs在线监测工作。

2012.10

《重点区域大气污染防治“十二五”规划重点工程项目》

环保部

重点行业挥发性有机物污染治理项目1,311个，新增VOCs减排能力60.5万t/年，投资需求规模约400亿元；油气回收治理项目281个，新增VOCs减排能力40.5万t/年，投资需求规模约2

15亿元。

2013.03

《挥发性有机物污染防治技术政策》

环保部

首次提出了VOCs污染防治策略和方法；并提出到2015年，基本建立起重点区域VOCs污染防治体系；到2020年实现VOCs从原料到产品、从生产到消费的全过程减排。

2013.09

《大气污染防治行动计划》

国务院

要求推进挥发性有机污染治理，在石化、有机化工、表面涂装、包装印刷等行业实施挥发性有机物综合整治。京津冀、长三角、珠三角等区域2015年底前完成石化企业有机废气综合治理。提出适时提高排污收费标准，将挥发性有机物纳入排污费征收范围。

2013.12

《石化和化学工业节能减排的指导意见》

工信部

要求推进VOCs污染治理，在石化行业实施VOCs综合整治，京津冀、长三角、珠三角等区域要于2015年底前完成整治工作；同时，提出要完善涂料、胶粘剂等产品VOCs限值标准等。

2013.12

《城市大气挥发性有机化合物（VOCs）监测技术指南（试行）》（征求意见稿）

环保部

明确VOCs常规监测目标化合物以及监测技术方法等，为城市地区开展环境大气挥发性有机化合物常规监测工作提供指导。

2014.12

《石化行业挥发性有机物综合整治方案》

环保部

提出到2017年，全国石化行业基本完成VOCs综合整治工作，建成VOCs监测监控体系，VOCs排放总量较2014年削减30%以上。

2015.01

《石油化学工业污染物排放标准》等3项标准

环保部

对石油化工、石油炼制以及合成树脂工业的VOCs提出控制要求。

2015.06

《挥发性有机物排污收费试点办法》

财政部等

在石油化工业和包装印刷行业试点征收VOCs排污费。

2015.08

新《大气污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

首次将VOCs纳入环境监管范畴。

2016.07

《重点行业挥发性有机物削减行动计划》

工信部

到2018年，工业VOCs排放量比2015年削减330万吨以上。

2017.01

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

到2020年，全国VOCs排放总量比2015年下降10%以上；实施石化、化工、工业涂装、包装印刷等重点行业VOCs治理工程，到2020年石化企业基本完成VOCs治理。

2017.09

《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》

环保部等

到2020年，建立健全以改善环境空气质量为核心的VOCs污染防治管理体系，排放总量下降10%以上。

2019.06

关于印发《重点行业挥发性有机物综合治理方案》的通知

生态环境部

提出大力推进源头替代；全面加强无组织排放控制；推进建设适宜高效的治污设施；深入实施精细化管控。

2020.06

关于印发《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》的通知

生态环境部

扎实做好“六稳”工作,落实“六保”任务，落实精准治污、科学治污、依法治污，做到问题精准、时间精准、区位精准、对象精准、措施精准，全面加强VOCs综合治理，推进产业转型升级和经济高质量发展。数据来源：公开资料整理

随着政策持续加码和相关法规标准体系的进一步完善，VOCs治理行业将迎来加速发展期。

根据数据显示，2018年我国VOCs（挥发性有机物）治理行业市场规模为191亿元；较上年同比增长27%；2019年我国VOCs（挥发性有机物）治理行业市场规模为244.5亿元；

较上年同比增长28%。

2015-2019年我国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业发展概述

第一节 挥发性有机物（VOCs）治理行业发展情况概述

- 一、挥发性有机物（VOCs）治理行业相关定义
- 二、挥发性有机物（VOCs）治理行业基本情况介绍
- 三、挥发性有机物（VOCs）治理行业发展特点分析

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、挥发性有机物（VOCs）治理行业产业链条分析

三、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业上游环节分析

四、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业下游环节分析

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业生命周期分析

一、挥发性有机物（VOCs）治理行业生命周期理论概述

二、挥发性有机物（VOCs）治理行业所属的生命周期分析

第四节 挥发性有机物（VOCs）治理行业经济指标分析

一、挥发性有机物（VOCs）治理行业的赢利性分析

二、挥发性有机物（VOCs）治理行业的经济周期分析

三、挥发性有机物（VOCs）治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业进入壁垒分析

一、挥发性有机物（VOCs）治理行业资金壁垒分析

二、挥发性有机物（VOCs）治理行业技术壁垒分析

三、挥发性有机物（VOCs）治理行业人才壁垒分析

四、挥发性有机物（VOCs）治理行业品牌壁垒分析

五、挥发性有机物（VOCs）治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球挥发性有机物（VOCs）治理行业市场发展现状分析

第一节 全球挥发性有机物（VOCs）治理行业发展历程回顾

第二节 全球挥发性有机物（VOCs）治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲挥发性有机物（VOCs）治理行业地区市场分析

一、亚洲挥发性有机物（VOCs）治理行业市场现状分析

二、亚洲挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲挥发性有机物（VOCs）治理行业市场前景分析

第四节 北美挥发性有机物（VOCs）治理行业地区市场分析

一、北美挥发性有机物（VOCs）治理行业市场现状分析

二、北美挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美挥发性有机物（VOCs）治理行业市场前景分析

第五节 欧盟挥发性有机物（VOCs）治理行业地区市场分析

一、欧盟挥发性有机物（VOCs）治理行业市场现状分析

二、欧盟挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟挥发性有机物（VOCs）治理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界挥发性有机物（VOCs）治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模预测

第三章 中国挥发性有机物（VOCs）治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品挥发性有机物（VOCs）治理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业运行情况

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模分析

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业供应情况分析

第四节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业需求情况分析

第五节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业供需平衡分析

第六节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业发展趋势分析

第五章 中国挥发性有机物（VOCs）治理所属行业运行数据监测

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理市场格局分析

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争现状分析

- 一、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争情况分析
- 二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业主要品牌分析

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业集中度分析

- 一、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场集中度分析
- 二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业企业集中度分析

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业存在的问题

第四节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业消费者基本情况

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业消费者属性及偏好调查

第三节 挥发性有机物（VOCs）治理行业成本分析

第四节 挥发性有机物（VOCs）治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业价格现状分析

第六节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业平均价格走势预测

一、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业价格影响因素

二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业平均价格走势预测

三、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业区域市场现状分析

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区挥发性有机物（VOCs）治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区挥发性有机物（VOCs）治理市场规模分析

四、华东地区挥发性有机物（VOCs）治理市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区挥发性有机物（VOCs）治理市场规模分析

四、华北地区挥发性有机物（VOCs）治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区挥发性有机物（VOCs）治理市场规模分析

四、华南地区挥发性有机物（VOCs）治理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争情况

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 挥发性有机物（VOCs）治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业未来发展前景分析

一、挥发性有机物（VOCs）治理行业国内投资环境分析

二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场机会分析

三、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业投资增速预测

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场发展趋势预测

- 一、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模预测
- 二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场规模增速预测
- 三、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业产值规模预测
- 四、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业产值增速预测
- 五、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业供需情况预测

第四节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业盈利走势预测

- 一、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 挥发性有机物（VOCs）治理产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 挥发性有机物（VOCs）治理行业投资风险分析

- 一、挥发性有机物（VOCs）治理行业政策风险分析
- 二、挥发性有机物（VOCs）治理行业技术风险分析
- 三、挥发性有机物（VOCs）治理行业竞争风险
- 四、挥发性有机物（VOCs）治理行业其他风险分析

第三节 挥发性有机物（VOCs）治理行业企业经营发展分析及建议

- 一、挥发性有机物（VOCs）治理行业经营模式
- 二、挥发性有机物（VOCs）治理行业销售模式
- 三、挥发性有机物（VOCs）治理行业创新方向

第四节 挥发性有机物（VOCs）治理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业发展战略及规划建议

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业品牌战略分析

- 一、挥发性有机物（VOCs）治理企业品牌的重要性
- 二、挥发性有机物（VOCs）治理企业实施品牌战略的意义

三、挥发性有机物（VOCs）治理企业品牌的现状分析

四、挥发性有机物（VOCs）治理企业的品牌战略

五、挥发性有机物（VOCs）治理品牌战略管理的策略

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国挥发性有机物（VOCs）治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业定价策略分析

第三节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业营销渠道策略

一、挥发性有机物（VOCs）治理行业渠道选择策略

二、挥发性有机物（VOCs）治理行业营销策略

第四节 中国挥发性有机物（VOCs）治理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业重点投资区域分析

二、中国挥发性有机物（VOCs）治理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/520254520254.html>