

中国铼行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铼行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链分析

铼是一种银白色的稀有高熔点金属，元素符号为Re，其熔点在所有元素中排第三，沸点居首位，密度则排在第四位。铼是一种稀散元素，主要存在于辉钼矿中，铼不仅具有良好的塑性、机械性和抗蠕变性能，还具有良好的耐磨损、抗腐蚀性能，对除氧气之外的大部分燃气能保持比较好的化学惰性，所以铼及其合金被广泛应用到航空航天、电子、石油化工等领域。

铼的主要特性及相关介绍

特性

相关介绍

物理性质

铼是一种银白色金属，其熔点在所有元素中是继钨和碳之后第三高的，沸点则居首位。其密度在元素中排第四位，前三位分别为钨、铱和铂。铼具六方密排晶体结构，晶格常数为 $a=276.1\text{pm}$ 和 $c=445.6\text{pm}$ 。

化学性质

商业用的铼一般呈粉末状，可在真空或氢气中经压制或烧结制成高密度固体，其密度为金属态的90%以上。铼金属在退火时延展性很高，可弯曲和卷起。铼-钼合金在10K时是超导体，钨-铼合金的超导温度则在4至8K。铼金属在 $1.697\pm0.006\text{K}$ 时成为超导体。铼金属块在标准温度和压力下能抵抗碱、硫酸、盐酸、稀硝酸(非浓硝酸)。

同位素

铼只有一种稳定同位素铼-185，存量亦极低。自然产生的铼当中有37.4%的Re以及62.6%的放射性 ^{187}Re 。后者的半衰期长达10年。铼原子的电荷状态可影响这一寿命。Re的B衰变可用于铼钨定年法，以测量矿石的年龄。这一B衰变的能量为 2.6keV ，是衰变能量最低的放射性核素之一。铼-186m是寿命最长的同核异构体之一，半衰期长达20万年左右。其他已知放射性铼同位素还有25种。

化合物

铼在化合物中的氧化态可以在-3至+7之间，-2除外。+7、+6、+4和+2氧化态最为常见。商业用铼一般以高铼酸盐出售，如白色水溶的高铼酸钠和高铼酸铵等。

数据来源：观研天下整理

铼行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、铜精矿

近年来，我国铜精矿行业产量呈现逐年上升的态势。根据数据显示，2019-2022年我国铜精矿产量从163万吨上升至190万吨。

数据来源：观研天下整理

2、钼精矿

我国逐渐成为全球最大的钼生产、消费国。同时，伴随着下游产业不断发展，推动了我国钼行业快速发展，产量及消费量也随之不断增长。根据数据显示，2021年我国钼产量达10.08万吨，同比增长13.9%；消费量达11.14万吨，同比增长4.7%。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

2011-2021年全球矿山铌产量呈现出波动变化趋势。根据USGS（美国地质勘探局）数据，2021年全球矿山铌产量达到59吨，较2020年减少0.3吨。

数据来源：观研天下整理

而我国铌产量一直较低，与国内资源不成比例。随着国内航空航天等下游领域快速发展，我国铌行业未来增产潜力较大。根据数据显示，2021年我国铌产量(金属含量)为5125千克，同比增长1.8%，需求量为11885千克，同比增长5.6%。其中，再生铌(金属含量)为2625千克，占比51.22%；矿山铌(金属含量)产量为2500千克，占比为48.78%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而在市场规模方面，2014-2021年，我国铌行业市场规模呈现出逐步下降趋势。根据数据显示，2014-2021年我国铌市场规模从4.88亿元下滑至2.07亿元。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

1、石油化工领域

石油化工一般指以石油和天然气为原料的化学工业。近年来，随着天然气需求不断增长，我国天然气开采也持续扩大，实现天然气及液化天然气产量逐年增长。根据数据显示，2022年中国天然气产量2201.1亿立方米，同比增长6.0%，原油产量2.05亿吨，同比增长2.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、航天航空领域

2016-2021年中国航天科技市场规模呈现波动上升趋势。根据数据显示，2021年中国航天市场规模近150亿元，行业或迎来较好发展。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铼行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铼行业发展概述

第一节 铼行业发展情况概述

一、铼行业相关定义

二、铼特点分析

三、铼行业基本情况介绍

四、铼行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铼行业需求主体分析

第二节 中国铼行业生命周期分析

一、铼行业生命周期理论概述

二、铈行业所属的生命周期分析

第三节铈行业经济指标分析

一、铈行业的赢利性分析

二、铈行业的经济周期分析

三、铈行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铈行业市场发展现状分析

第一节全球铈行业发展历程回顾

第二节全球铈行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲铈行业地区市场分析

一、亚洲铈行业市场现状分析

二、亚洲铈行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铈行业市场前景分析

第四节北美铈行业地区市场分析

一、北美铈行业市场现状分析

二、北美铈行业市场规模与市场需求分析

三、北美铈行业市场前景分析

第五节欧洲铈行业地区市场分析

一、欧洲铈行业市场现状分析

二、欧洲铈行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铈行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界铈行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球铈行业市场规模预测

第三章 中国铈行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铈行业的影响分析

第三节中国铈行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铈行业的影响分析

第五节中国铈行业产业社会环境分析

第四章 中国铈行业运行情况

第一节中国铼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铼行业市场规模分析

一、影响中国铼行业市场规模的因素

二、中国铼行业市场规模

三、中国铼行业市场规模解析

第三节中国铼行业供应情况分析

一、中国铼行业供应规模

二、中国铼行业供应特点

第四节中国铼行业需求情况分析

一、中国铼行业需求规模

二、中国铼行业需求特点

第五节中国铼行业供需平衡分析

第五章 中国铼行业产业链和细分市场分析

第一节中国铼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铼行业产业链图解

第二节中国铼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铼行业的影响分析

第三节我国铼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铼行业市场竞争分析

第一节中国铼行业竞争现状分析

一、中国铼行业竞争格局分析

二、中国铼行业主要品牌分析

第二节中国铼行业集中度分析

一、中国铌行业市场集中度影响因素分析

二、中国铌行业市场集中度分析

第三节中国铌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铌行业模型分析

第一节中国铌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铌行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铌行业SWOT分析结论

第三节中国铌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铌行业需求特点与动态分析

第一节中国铌行业市场动态情况

第二节中国铌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铈行业成本结构分析

第四节铈行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铈行业价格现状分析

第六节中国铈行业平均价格走势预测

一、中国铈行业平均价格趋势分析

二、中国铈行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铈行业所属行业运行数据监测

第一节中国铈行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铈行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铈行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铈行业区域市场现状分析

第一节中国铈行业区域市场规模分析

一、影响铈行业区域市场分布的因素

二、中国铈行业区域市场分布

第二节中国华东地区铈行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镓行业市场分析

- (1) 华东地区镓行业市场规模
- (2) 华南地区镓行业市场现状
- (3) 华东地区镓行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镓行业市场分析

- (1) 华中地区镓行业市场规模
- (2) 华中地区镓行业市场现状
- (3) 华中地区镓行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镓行业市场分析

- (1) 华南地区镓行业市场规模
- (2) 华南地区镓行业市场现状
- (3) 华南地区镓行业市场规模预测

第五节华北地区镓行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区镓行业市场分析

- (1) 华北地区镓行业市场规模
- (2) 华北地区镓行业市场现状
- (3) 华北地区镓行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区镓行业市场分析

- (1) 东北地区镓行业市场规模
- (2) 东北地区镓行业市场现状
- (3) 东北地区镓行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区镓行业市场分析

(1) 西南地区镓行业市场规模

(2) 西南地区镓行业市场现状

(3) 西南地区镓行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区镓行业市场分析

(1) 西北地区镓行业市场规模

(2) 西北地区镓行业市场现状

(3) 西北地区镓行业市场规模预测

第十一章 镓行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国铈行业发展前景分析与预测

第一节中国铈行业未来发展前景分析

一、铈行业国内投资环境分析

二、中国铈行业市场机会分析

三、中国铈行业投资增速预测

第二节中国铈行业未来发展趋势预测

第三节中国铈行业规模发展预测

一、中国铈行业市场规模预测

二、中国铈行业市场规模增速预测

三、中国铈行业产值规模预测

四、中国铈行业产值增速预测

五、中国铈行业供需情况预测

第四节中国铈行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国铈行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铈行业进入壁垒分析

一、铈行业资金壁垒分析

二、铈行业技术壁垒分析

三、铈行业人才壁垒分析

四、铈行业品牌壁垒分析

五、铈行业其他壁垒分析

第二节铈行业风险分析

一、铈行业宏观环境风险

二、铈行业技术风险

三、铈行业竞争风险

四、铈行业其他风险

第三节中国铈行业存在的问题

第四节中国铈行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国铈行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铈行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铈行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铈行业营销策略分析

一、铈行业产品策略

二、铈行业定价策略

三、铈行业渠道策略

四、铈行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650253.html>