

2019年中国成人用品行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成人用品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/460251460251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国成人用品行业发展综述

1.1 成人用品行业概述

1.1.1 成人用品行业定义

1.1.2 成人用品行业产品分类

1.2 成人用品行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策分布

(2) 行业现行标准分析

(3) 行业政策环境影响总结

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 工业经济发展形势分析

(3) 社会固定资产投资分析

(4) 全社会消费品零售总额

(5) 行业经济环境影响总结

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 16周岁以上人口数量

(2) 二孩政策的全面放开

(3) 电子商务的迅速发展为情趣电商的崛起提供了发展背景

(4) 国民性观念接受度逐渐提高

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专业申请人分析

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术环境影响总结

1.3 成人用品行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球成人用品行业发展状况分析

2.1 全球成人用品行业发展现状分析

2.1.1 全球成人用品行业发展概况

2.1.2 全球成人用品市场规模分析

2.1.3 全球成人用品产品结构分析

- (1) 全球计生用品市场规模分析
- (2) 全球情趣用品市场规模分析
- (3) 全球成人用品产品结构分析

2.1.4 全球成人用品区域分布情况

2.1.5 全球成人用品企业竞争格局分析

2.1.6 全球成人用品最新技术进展

2.2 主要国家成人用品行业发展分析

2.2.1 美国成人用品行业发展分析

- (1) 美国成人用品市场规模分析
- (2) 美国性文化及成人用品消费
- (3) 美国成人用品行业发展趋势

2.2.2 日本成人用品行业发展分析

- (1) 日本成人用品市场规模分析
- (2) 日本性文化及成人用品消费
- (3) 日本成人用品行业发展趋势

2.2.3 韩国成人用品行业发展分析

- (1) 韩国成人用品市场规模分析
- (2) 韩国性文化及成人用品消费
- (3) 韩国成人用品行业发展趋势

2.3 全球主要成人用品企业发展分析

2.3.1 美国Doc Johnson

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 美国CEN

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国Topco Sales

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 瑞典LELO

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 日本NPG

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.6 德国Beate Uhse

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4 全球成人用品行业发展前景预测

2.4.1 全球成人用品市场发展前景预测

2.4.2 全球成人用品行业发展趋势分析

(1) 定制性爱机器人成为趋势

(2) 中国市场备受青睐

第三章 中国成人用品行业发展状况分析

3.1 中国成人用品行业发展概况分析

3.1.1 中国成人用品行业发展历程分析

3.1.2 中国成人用品行业发展现状总结

(1) 行业政策监管现状

(2) 行业发展特点分析

3.1.3 中国成人用品行业发展存在的问题

(1) 市场缺乏自主品牌

(2) 行业乱象丛生

(3) 产品广告传播的效果差

3.2 中国成人用品行业经营规模分析

3.2.1 中国成人用品行业市场规模分析

3.2.2 中国成人用品行业供给结构分析

3.2.3 中国成人用品行业需求结构分析

(1) 成人用品总体需求结构

(2) 成人用品热度指数分析

3.2.4 中国成人用品行业盈利水平分析

3.3 中国成人用品行业价格走势分析

3.3.1 主要成人用品平均价格走势

3.3.2 主要成人用品价格区间分布

3.4 中国成人用品行业市场竞争分析

3.4.1 中国成人用品行业竞争格局分析

3.4.2 中国成人用品企业竞争力打造

(1) 成人用品企业竞争力打造方式

(2) 主要成人用品品牌竞争力对比

3.4.3 中国成人用品行业五力模型分析

3.5 中国成人用品进出口市场分析

3.5.1 中国成人用品进出口状况综述

3.5.2 中国成人用品进出口市场分析

(1) 行业进口市场分析

(2) 行业出口市场分析

3.5.3 中国成人用品进出口趋势分析

第四章 中国成人用品行业消费市场调研

4.1 成人用品用户画像调研

4.1.1 用户性别特征

4.1.2 用户年龄特征

4.1.3 用户婚姻特征

4.1.4 用户收入特征

4.1.5 用户职业特征

4.1.6 用户所在区域分布

4.2 用户消费偏好调研

4.2.1 成人用品用户使用习惯调研

4.2.2 成人用品用户品类偏好调研

4.2.3 成人用品用户品牌偏好调研

4.2.4 成人用品用户功能偏好调研

4.3 用户购买渠道调研

4.3.1 用户购买成人用品的渠道情况调研

4.3.2 用户了解成人用品品牌的渠道调研

4.3.3 影响用户选择购买渠道的因素调研

4.4 用户购买决策调研

4.4.1 用户购买成人用品决策影响因素调研

4.4.2 用户购买不同品类成人用品决策影响调研

第五章 互联网+成人用品行业发展分析

5.1 成人用品行业线下市场状况分析

5.1.1 成人用品行业线下市场发展状况

5.1.2 成人用品行业线下市场规模分析

5.1.3 成人用品行业线下市场盈利水平分析

5.1.4 成人用品行业线下市场存在问题分析

5.1.5 互联网对成人用品线下市场的冲击

5.2 互联网+成人用品行业发展状况分析

5.2.1 互联网+成人用品行业发展状况

5.2.2 互联网+成人用品行业市场规模

5.2.3 互联网+成人用品市场盈利水平分析

5.2.4 互联网+成人用品行业市场竞争格局

5.2.5 互联网+成人用品行业优缺点分析

(1) 优点分析

(2) 缺点分析

5.2.6 互联网+成人用品行业商业模式分类

5.3 B2C模式分析

5.3.1 成人用品B2C发展现状

5.3.2 成人用品B2C市场规模

5.3.3 成人用品B2C市场竞争格局

5.3.4 成人用品B2C经营模式分析

5.3.5 成人用品B2C市场发展前景

5.3.6 成人用品B2C市场发展趋势

5.4 B2B模式分析

5.4.1 成人用品B2B发展现状

5.4.2 成人用品B2B市场规模

5.4.3 成人用品B2B市场竞争格局

5.4.4 成人用品B2B市场发展前景

5.4.5 成人用品B2B市场发展趋势

5.5 C2C模式分析

5.5.1 成人用品C2C发展现状

5.5.2 成人用品C2C市场规模

5.5.3 成人用品C2C市场竞争格局

5.5.4 成人用品C2C市场发展前景

5.5.5 成人用品C2C市场发展趋势

第六章 中国成人用品行业商业模式分析

6.1 行业商业模式的基本思想介绍

6.1.1 商业模式的定义

6.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

6.2 成人用品行业商业模式分析

6.2.1 成人用品行业采购模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

6.2.2 成人用品行业生产模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

6.2.3 成人用品行业销售模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

6.2.4 成人用品行业品牌推广模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

6.2.5 成人用品行业运营模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

- (3) 模式优缺点
- (4) 主要代表企业
- 6.2.6 成人用品行业研发模式分析
 - (1) 模式简介
 - (2) 模式分类
 - (3) 模式优缺点
 - (4) 主要代表企业
- 6.2.7 成人用品行业盈利模式分析
 - (1) 模式简介
 - (2) 模式分类
 - (3) 模式优缺点
 - (4) 主要代表企业
- 6.3 成人用品行业商业模式创新
 - 6.3.1 现有商业模式存在问题分析
 - 6.3.2 商业模式创新分析

第七章 中国成人用品行业细分产品分析

- 7.1 避孕套市场分析
 - 7.1.1 避孕套市场发展现状
 - 7.1.2 避孕套行业供需情况分析
 - (1) 避孕套行业供给情况分析
 - (2) 避孕套行业需求情况分析
 - (3) 避孕套行业供需平衡分析
 - 7.1.3 避孕套价格变动分析
 - 7.1.4 避孕套市场竞争格局分析
 - 7.1.5 避孕套市场发展趋势分析
- 7.2 避孕药市场分析
 - 7.2.1 避孕药市场发展现状
 - 7.2.2 避孕药行业供需情况分析
 - 7.2.3 避孕药价格变动分析
 - 7.2.4 避孕药市场企业竞争格局分析
 - 7.2.5 避孕药市场发展趋势分析
- 7.3 情趣内衣市场分析
 - 7.3.1 情趣内衣市场发展现状
 - 7.3.2 情趣内衣行业供需情况分析

7.3.3 情趣内衣价格变动分析

7.3.4 情趣内衣市场企业竞争格局分析

7.3.5 情趣内衣市场发展趋势分析

7.4 情趣器具市场分析

7.4.1 情趣器具市场发展现状

7.4.2 情趣器具行业供需情况分析

7.4.3 情趣器具价格变动分析

7.4.4 情趣器具市场企业竞争格局分析

7.4.5 情趣器具市场发展趋势分析

第八章 中国成人用品领先企业案例分析

8.1 成人用品行业企业发展总况

8.2 国内成人用品领先企业案例分析

8.2.1 浙江爱侣健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 厦门海豹他趣信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 常州春水堂健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 广东诺丝科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 北京桃花坞科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 山东丽波电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 蜜日科技(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 深圳市夏奇实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 网之易信息技术(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 成人用品行业前景预测与投资建议

9.1 成人用品行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展驱动因素分析

(1) 政策端释放行业红利

(2) 消费升级与技术进步协同促进开放市场需求

9.1.2 行业发展趋势预测

- 9.1.3 行业发展前景预测
- 9.2 成人用品行业投资现状与风险分析
 - 9.2.1 成人用品行业投资方式分析
 - 9.2.2 成人用品行业投资现状分析
 - 9.2.3 成人用品行业投资热点分析
 - 9.2.4 成人用品行业投资风险分析
 - (1) 政策不确定性风险
 - (2) 市场竞争风险
 - (3) 产品安全风险
- 9.3 成人用品行业投资机会与建议分析
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 女性情趣用品市场待开发
 - (2) 情趣电商市场空间巨大
 - 9.3.3 成人用品行业投资建议分析
 - (1) 品牌竞争为起点
 - (2) 创意式营销为产业延伸关键
 - 9.3.4 对我国成人用品企业的战略思考
 - (1) 积极引导国民性观念，充分借力“互联网+”
 - (2) 承担社会责任，企业义不容辞
 - (3) 需加强创意式营销模式的建设

图表目录

- 图表1：成人用品行业产品分类列表
- 图表2：中国成人用品行业相关政策分析
- 图表3：成人用品行业现行标准分布列表
- 图表4：2016-2019年上半年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表5：2016-2019年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表6：2016-2019年上半年中国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表7：2016-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势（单位：万亿元，%）
- 图表8：2016-2019年中国16周岁以上人口数量走势（单位：亿人）
- 图表9：2016-2019年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：我国国民性观念接受度演变过程（单位：%）
- 图表11：2016-2019年我国成人用品行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：截至2019年7月底中国成人用品行业相关专利申请人TOP10分布（单位：个）

图表13：截至2019年7月底中国成人用品行业相关专利技术TOP10列表（单位：个）

图表14：中国成人用品行业发展机遇与威胁分析

图表15：2020-2026年全球成人用品（不含避孕套）市场规模变化及预测（单位：亿美元）

图表16：2020-2026全球避孕套市场交易规模预估情况（单位：亿美元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国成人用品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/460251460251.html>