

2018-2024年中国高档酒店行业市场运营现状调查 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国高档酒店行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310251310251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店行业在2013年后开始调整，行业加速整合。酒店行业对消费能力变动较为敏感，自“三公”削减后，酒店业经历激烈的竞争，行业优胜劣汰，截止2015年，限额以上的住宿业企业法人18937家，客房数为337.2万间，增速大幅放缓。在行业低谷期，大型酒店集团开始整合扩张的步伐，在2014-2016年间，国内大型集团的酒店并购超过30起。

酒店行业触底强势复苏，高星级酒店好转明显。酒店业复苏自2015年逐渐启动，从国家旅游局公布的星级酒店出租率变化来看，到2016年，四、五星级酒店出租率分别达到61.56%、58.5%，一年内分别提高5.15、3.22个百分点。同时，在出租率以及房价的好转下，中高端酒店的RevPAR也开始恢复。在2016年内，四、五星酒店的RevPAR分别同比上涨0.58%、1.08%，达到195.82、378.57。

中高端星级酒店出租率明显提升 资料来源：观研天下数据中心整理 国内三大酒店集团受益，三指标回暖。从酒店集团公布的经营数据及财务报表来看，行业的改善对龙头公司影响显著，国内锦江、首旅、华住三大酒店集团的经营数据齐齐好转。从酒店业主要的出租率、RevPAR、平均房价来看，三大酒店集团在近期均呈现同比上行趋势。其中，锦江系下锦江都城、锦江之星的RevPAR在2017年6月同比分别上涨5.4%、4.1%，华住酒店综合RevPAR在2017年Q2提升14.01%，如家集团总体RevPAR也同比上涨6.38%。总体来看，2017年的情况更好于2016年时，酒店行业的回暖趋势正在加速。

酒店业的主要需求来自于旅游以及商旅人群。

旅游作为大众休闲的主要方向，其核心驱动力来自于经济增长下中产阶级的增加以及随之而来的消费升级需求。目前，第三产业在加速崛起，截止2017年一季度，第三产业产值在GDP中的占比已经达到56%，旅游总收入在GDP中的占比也在不断提高。至2016年，旅游总收入在GDP中的占比为6.3%，而旅游业对GDP的综合贡献已经达到11%。

旅游产业对GDP贡献不断增加 资料来源：观研天下数据中心整理 酒店行业的好转另一方面源于行业格局的改善：1) 一方面，在“三公”削减后，酒店行业的“野蛮生长”被打断；2) 国际品牌进入国内市场，本土品牌在倒逼之下加速提升管理能力以及运营能力。随着酒店开始集团化扩张，行业转入良性发展。

从发展的角度来看，集团化发展具备多重优势：

1) 有利于树立良好的品牌形象，提高客户的忠诚度。酒店集团通过规范化的管理模式以及统一的标准，打造具备口碑和影响力的酒店品牌，能够加强自身的营销能力以及提升客户的忠诚度，形成较强的品牌竞争能力和客源优势；

2) 较个体酒店具备更好的成本控制能力。酒店集团通过集中采购能够获得更具竞争优势的成本价格，议价能力较高，从而在产品价格上有更大的调整空间，增强酒店品牌的市场竞争优势；

3) 建立培养人才梯队，具备人才储备优势。酒店集团会建立完善的人才培养机制，形

成完备的人才梯队，进而储备一批具备专业化素养、实践经验丰富的管理人才，便于集团扩张时管理人员的输送。

观研天下发布的《2018-2024年中国高档酒店行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 高档酒店行业发展综述

1.1 高档酒店行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 高档酒店行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 高档酒店行业在产业链中的地位

1.2.3 高档酒店行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 高档酒店行业生命周期

1.3 最近3-5年中国高档酒店行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 高档酒店行业运行环境（PEST）分析

2.1 高档酒店行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 高档酒店行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 高档酒店行业社会环境分析

2.3.1 高档酒店产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 高档酒店产业发展对社会发展的影响

2.4 高档酒店行业技术环境分析

2.4.1 高档酒店技术分析

2.4.2 高档酒店技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国高档酒店行业运行分析

3.1 我国高档酒店行业发展状况分析

3.1.1 我国高档酒店行业发展阶段

3.1.2 我国高档酒店行业发展总体概况

3.1.3 我国高档酒店行业发展特点分析

3.2 2011-2017年高档酒店行业发展现状

3.2.1 2011-2017年我国高档酒店行业市场规模 高档酒店市场发展规模

3.2.2 2011-2017年我国高档酒店行业发展分析

3.2.3 2011-2017年中国高档酒店企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2011-2017年重点省市市场分析

3.4 高档酒店细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2011-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 高档酒店产品/服务价格分析

3.5.1 2011-2017年高档酒店价格走势

3.5.2 影响高档酒店价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2018-2024年高档酒店产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要高档酒店企业价位及价格策略

第四章 我国高档酒店行业整体运行指标分析

4.1 2011-2017年中国高档酒店行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2011-2017年中国高档酒店行业运营情况分析

4.2.1 我国高档酒店行业营收分析

4.2.2 我国高档酒店行业成本分析

4.2.3 我国高档酒店行业利润分析

4.3 2011-2017年中国高档酒店行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国高档酒店行业供需形势分析

5.1 高档酒店行业供给分析

5.1.1 2011-2017年高档酒店行业供给分析

5.1.2 2018-2024年高档酒店行业供给变化趋势

5.1.3 高档酒店行业区域供给分析

5.2 2011-2017年我国高档酒店行业需求情况

5.2.1 高档酒店行业需求市场

5.2.2 高档酒店行业客户结构

5.2.3 高档酒店行业需求的地区差异

5.3 高档酒店市场应用及需求预测

5.3.1 高档酒店应用市场总体需求分析

(1) 高档酒店应用市场需求特征

(2) 高档酒店应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年高档酒店行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年高档酒店行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年高档酒店行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业高档酒店产品/服务需求分析预测

第六章 高档酒店行业产业结构分析

6.1 高档酒店产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国高档酒店行业参与国际竞争的市场定位

6.3.4 高档酒店产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国高档酒店行业产业链分析

7.1 高档酒店行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 高档酒店上游行业分析

7.2.1 高档酒店产品成本构成

7.2.2 2011-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对高档酒店行业的影响

7.3 高档酒店下游行业分析

7.3.1 高档酒店下游行业分布

7.3.2 2011-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对高档酒店行业的影响

章 我国高档酒店行业渠道分析及策略

8.1 高档酒店行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及

8.1.2 各类渠道对高档酒店行业的影响

8.1.3 主要高档酒店企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 高档酒店行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 高档酒店行业营销策略分析

8.3.1 中国高档酒店营销概况

8.3.2 高档酒店营销策略探讨

8.3.3 高档酒店营销发展趋势

第九章 我国高档酒店行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 高档酒店行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 高档酒店行业企业间竞争格局分析

9.1.3 高档酒店行业集中度分析

9.1.4 高档酒店行业SWOT分析

9.2 中国高档酒店行业竞争格局综述

9.2.1 高档酒店行业竞争概况

- (1) 中国高档酒店行业竞争格局
- (2) 高档酒店行业未来竞争格局和特点
- (3) 高档酒店市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国高档酒店行业竞争力分析

- (1) 我国高档酒店行业竞争力剖析
- (2) 我国高档酒店企业市场竞争的优势
- (3) 国内高档酒店企业竞争能力提升途径

9.2.3 高档酒店市场竞争策略分析

第十章 高档酒店行业领先企业经营形势分析

10.1 香格里拉国际饭店管理有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2011-2017年经营状况
- 10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 洲际酒店集团

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2011-2017年经营状况
- 10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 喜达屋酒店及度假村国际集团

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 2011-2017年经营状况
- 10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 万豪国际酒店集团公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 2011-2017年经营状况
- 10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 希尔顿酒店管理（上海）有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2011-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 费尔蒙酒店集团

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2011-2017年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年高档酒店行业投资前景

11.1 2018-2024年高档酒店市场发展前景

11.1.1 2018-2024年高档酒店市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年高档酒店市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年高档酒店细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年高档酒店市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年高档酒店行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年高档酒店市场规模预测

11.2.3 2018-2024年高档酒店行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国高档酒店行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国高档酒店行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国高档酒店行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国高档酒店供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年高档酒店行业投资机会与风险

12.1 高档酒店行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年高档酒店行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年高档酒店行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 高档酒店行业投资战略研究

- 13.1 高档酒店行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国高档酒店品牌的战略思考
 - 13.2.1 高档酒店品牌的重要性
 - 13.2.2 高档酒店实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 高档酒店企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国高档酒店企业的品牌战略
 - 13.2.5 高档酒店品牌战略管理的策略
- 13.3 高档酒店经营策略分析
 - 13.3.1 高档酒店市场细分策略
 - 13.3.2 高档酒店市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划

- 13.3.4 高档酒店新产品差异化战略
- 13.4 高档酒店行业投资战略研究
 - 13.4.1 2017年高档酒店行业投资战略
 - 13.4.2 2018-2024年高档酒店行业投资战略
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 高档酒店行业研究结论
- 14.2 高档酒店行业投资价值评估
- 14.3 高档酒店行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：高档酒店行业生命周期
- 图表2：高档酒店行业产业链结构
- 图表3：2011-2017年全球高档酒店行业市场规模
- 图表4：2011-2017年中国高档酒店行业市场规模
- 图表5：2011-2017年高档酒店行业重要数据指标比较
- 图表6：2011-2017年中国高档酒店市场占全球份额比较
- 图表7：2011-2017年高档酒店行业工业总产值
- 图表8：2011-2017年高档酒店行业销售收入
- 图表9：2011-2017年高档酒店行业利润总额
- 图表10：2011-2017年高档酒店行业资产总计
(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310251310251.html>