

中国软件产业SCP研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件产业SCP研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3025030250.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告提示】由哈佛学派创立的以新古典经济学价格理论为基础的产业组织理论以实证研究为手段,把产业分解为特定的市场,并按结构、行为、绩效三方面构建了"市场结构(structure)-市场行为(conduct)-市场绩效(performance)"的分析框架(简称SCP分析框架),本报告将按此范式对中国软件产业的产业组织进行研究.本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

报告目录

1 前言2 产业组织理论综述

2.1 产业与产业组织

2.1.1 产业的含义

2.1.2 产业组织

2.1.3 市场界定与产业分类

2.2 产业组织理论的形成、发展及各主要学派的思想

2.2.1 产业组织理论的产生与形成

2.2.2 产业组织理论的发展及各主要学派的思想

2.3 产业组织理论的基本体系——SCP分析框架 3 中国软件产业发展现状分析

3.1 软件产业与上下游产业

3.2 软件产业的生产现状分析

3.2.1 软件产业总产量

3.2.2 软件产业不同地区的产量

3.3 软件产业的经济效益分析

3.4 软件产业企业现状分析

3.5 中国软件产业与世界发达地区软件产业发展的比较分析

3.5.1 世界软件产业发展现状分析

3.5.2 与发达国家/地区比较分析

3.6 软件产业产业特征以及存在的问题 4 中国软件产业的市场结构分析

4.1中国软件产业的市场集中度分析

4.1.1中国软件产业的市场集中度分析

4.1.2 中国软件产业市场集中度影响因素分析

4.2 中国软件产业的进入壁垒分析

4.2.1 结构性进入壁垒分析

4.2.2 行为性进入壁垒分析

4.2.3 制度性进入壁垒分析

4.3 中国软件产业差别化分析5 中国软件产业的市场行为分析

5.1 价格行为分析

5.2 产品行为分析

5.3 并购重组行为分析6 中国软件产业的市场绩效分析

6.1 资源配置效率

6.2 技术进步程度

6.3 规模结构效率

6.4 劳动生产率7 中国软件产业 SCP 相互关系分析

7.1 市场结构同市场行为的关系

7.2 市场行为同市场绩效的关系

7.3 市场结构同市场绩效的关系

7.4 政策对SCP 的影响分析8 中国软件产业行业的产业政策及建议

8.1 软件产业行业的市场结构政策

8.2 软件产业行业的市场行为政策

8.3 软件产业行业的市场绩效政策9 结论

图表目录

图1：中国软件产业2001-2008年收入及增长率情况图

图2：中国2001-2008年软件产业收入占电子信息产业的比重图

图3：中国软件业2007年规模的全球占比分析图

图4：中国软件行业2006-2007年细分领域占比情况图

图5：中国2008年软件产业分地区收入构成图

图6：中国软件产业2008年1-3月收入构成情况图

图7：中国2008年1-3月软件各项业务收入的比重图

图8：中国2008年1-3月软件产业出口和增长率图

图9：中国2008年1-3月各地区软件产业收入的比重图

图10：中国2008年1-3月软件产业出口和增长率图

图11：中国分地区软件产业2008年1-3月收入对比情况图

图12：中国软件产业与电子信息制造业2008年1-3月收入对比情况图

图13：中国软件服务市场2004-2009年销售额与增长率变化及预测图

图14：中国利用外商投资2007年软件业外商实际投资额及其增速分析图

图15：中国利用外商投资2007年软件业与外商签订项目数及其增速分析图

图16：全球软件服务业2007年规模及其增长分析图

图17：印度软件外包1987-2006年收入增速变化图

图18：中国软件整体上市图

图19：软件产品生命周期曲线图

图20：软件行业人才流动性原因分析图

图21：中国2007年软件外包市场品牌分布图

图22：中国软件外包行业2005-2011年趋势图

图23：中国软件服务外包收入2007年国际市场中日本和欧美的占比分析图

图24：中国2007年管理软件市场结构图

图25：中国管理软件市场2007年产品类型分布图

图26：中国2007年管理软件市场品牌分布图

图27：中国2007年管理软件市场产品类型分布图

图28：中国2006-2009年管理软件市场销售增长趋势图

图29：中国2006-2009年管理软件市场年销售额与增长率及预测图

图30：中国管理软件市场2006-2009年销售增长趋势图

图31：中国管理软件市场2006 - 2009年年销售额与增长率及预测图

图32：中国管理软件行业2007-2010年收入规模预测图

表1：中国软件2007年出口数据汇总表

表2：中国软件产业主2007年软件产品分省收入分析表

表3：中国软件产业2007年系统集成分省收入分析表

表4：中国软件产业2007年软件技术服务分省收入分析表

表5：中国软件产业2007年嵌入式系统软件分省收入分析表

表6：中国软件产业2007年企业规模及软件业务分省收入分析表

表7：中国软件产业2007年IC设计分省收入分析表

表8：中国软件产业2008年第一季度主要经济指标完成情况表（一）

表9：中国软件产业2008年第一季度主要经济指标完成情况表（二）

表10：中国软件产业2007年主要经济指标完成情况表

表11：中国软件业企业2007年景气指数数据汇总表

表12：中国2007-2008年投资环境竞争力十强软件园表

表13：俄罗斯软件和IT服务业2007年发展数据汇总表

表14：软件行业2008-2012年平均年薪酬水平预测表

（图表来源：中知数据；更多图表：略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3025030250.html>