

2019年中国光模块行业分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光模块行业分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/400248400248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光模块是进行光电和电光转换的光电子器件。光模块的发送端把电信号转换为光信号，接收端把光信号转换为电信号。光模块按照封装形式分类，常见的有SFP，SFP+，SFF，千兆以太网路界面转换器（GBIC）等。

光模块主要原材料包括光芯片及组件、集成电路芯片及结构件等。其中光芯片及组件是最核心的原材料，成本占比超过50%。

光模块成本分布情况

数据来源：工信部

随着全球数据量的增加，光模块向着超高频、超高速和超大容量发展。2016年北美数据中心开始向100GQSFP28光模块升级替换，2017年出货量就达到300万只。而2018年，主要数据中心运营商对100G光模块的采购还将翻倍甚至达到2017年水平的3倍。出货量增加一大推动力是光模块厂商产能增加售价降低，亚马逊、谷歌、BAT等互联网巨头对高速率光模块的需求强劲，2018年也将是100G光模块升级为400G之年。

超大规模数据中心的建设热潮将促进高速率光模块渗透率，数据中心光模块的市场份额将由2017年56亿美元增长到2022年的100亿美元，复合增长率为12.3%，其中2019年将迎来最大同比增长率，这得益于400G模块的渗透率提高及单价优势。

2017-2022年数据中心光模块各品种占有率

数据来源：工信部

2017-2022年数据中心光模块市场份额分析及预测

数据来源：工信部

我国光通信器件市场规模在近几年与全球保持同步增长趋势，中国光通信器件市场约占全球25%-30%左右的市场份额，国产光模块还主要集中在产业链的低端和模块组件部分。在上游光芯片和光器件领域，主要是美日企业垄断，国产芯片集中在10G以下产品中；下游系统集成商我国优势较大。

我国光模块和光芯片在10G及以下占据了绝大部分份额，但在25G及以上明显处于弱势。我国大部分厂商立足中低端产品，同质化竞争严重，工信部提出调整产业结构，培育行业龙头策略，目标是在2022年中低端光电子芯片国产化率超过60%，高端光电子芯片国产化率超过20%；有2-3家企业进入全球前十，1家进入前三。

2017年光模块及芯片国产化率

数据来源：工信部

流量是网络最为重要的驱动力，这表示数据中心网络的重要性将超过运营商网络。而流量的量大与集中带来的是对高速率光模块的需求量更大、性能要求更高，也因此促动着光模块的更新换代。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1光模块行业简介

1.1.1光模块行业界定及分类

1.1.2光模块行业特征

1.2光模块产品主要分类

1.2.1不同种类光模块价格走势

1.2.2光发送器

1.2.3光接收器

1.2.4光收发一体模块

1.2.5光转发器

1.3光模块主要应用领域分析

1.3.1数据通信

1.3.2电信

1.3.3其他

1.4全球与中国市场发展现状对比

1.4.1全球市场发展现状及投资前景调研

1.4.2中国生产发展现状及投资前景调研

1.5全球光模块供需现状及预测

1.5.1全球光模块产能、产量、产能利用率及发展趋势

1.5.2全球光模块产量、表观消费量及发展趋势

1.5.3全球光模块产量、市场需求量及发展趋势

1.6中国光模块供需现状及预测

1.6.1中国光模块产能、产量、产能利用率及发展趋势

1.6.2中国光模块产量、表观消费量及发展趋势

1.6.3中国光模块产量、市场需求量及发展趋势

1.7光模块中国及欧美日等行业政策分析

第二章全球与中国主要厂商光模块产量、产值及竞争分析

2.1全球市场光模块主要厂商产量、产值及市场份额

2.1.1全球市场光模块主要厂商产量列表

2.1.2全球市场光模块主要厂商产品价格列表

2.2中国市场光模块主要厂商产量、产值及市场份额

2.2.1中国市场光模块主要厂商产量列表

2.3光模块厂商产地分布及商业化日期

2.4光模块行业集中度、竞争程度分析

2.4.1光模块行业集中度分析

2.4.2光模块行业竞争程度分析

2.5光模块全球领先企业SWOT分析

2.6光模块中国企业SWOT分析

第三章从生产角度分析全球主要地区光模块产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

3.1全球主要地区光模块产量、产值及市场份额

3.1.1全球主要地区光模块产量及市场份额

3.1.2全球主要地区光模块产值及市场份额

3.2中国市场光模块2019-2025年产量、产值及增长率

3.3美国市场光模块2019-2025年产量、产值及增长率

3.4欧洲市场光模块2019-2025年产量、产值及增长率

3.5日本市场光模块2019-2025年产量、产值及增长率

3.6东南亚市场光模块2019-2025年产量、产值及增长率

3.7印度市场光模块2019-2025年产量、产值及增长率

第四章从消费角度分析全球主要地区光模块消费量、市场份额及发展趋势

4.1全球主要地区光模块消费量、市场份额及发展预测

4.2中国市场光模块2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.3美国市场光模块2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.4欧洲市场光模块2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.5日本市场光模块2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.6东南亚市场光模块2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.7印度市场光模块2019-2025年消费量增长率

第五章全球与中国光模块主要生产商分析

5.1 Finisar

5.1.1 Finisar基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 Finisar光模块产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 Finisar光模块产品规格、参数及特点

5.1.2.2 Finisar光模块产品规格及价格

5.1.3 Finisar光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.1.4 Finisar主营业务介绍

5.2 TI

5.2.1 TI基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 TI光模块产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 TI光模块产品规格、参数及特点

5.2.2.2 TI光模块产品规格及价格

5.2.3 TI光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.2.4 TI主营业务介绍

5.3 安华高

5.3.1 安华高基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 安华高光模块产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 安华高光模块产品规格、参数及特点

5.3.2.2 安华高光模块产品规格及价格

5.3.3 安华高光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.3.4 安华高主营业务介绍

5.4 Perle

5.4.1 Perle基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Perle光模块产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1 Perle光模块产品规格、参数及特点

5.4.2.2 Perle光模块产品规格及价格

5.4.3 Perle光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.4.4 Perle主营业务介绍

5.5 Mellanox

5.5.1 Mellanox基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 Mellanox光模块产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1 Mellanox光模块产品规格、参数及特点

5.5.2.2 Mellanox光模块产品规格及价格

5.5.3 Mellanox光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.5.4 Mellanox主营业务介绍

5.6博科通讯

5.6.1博科通讯基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2博科通讯光模块产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1博科通讯光模块产品规格、参数及特点

5.6.2.2博科通讯光模块产品规格及价格

5.6.3博科通讯光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.6.4博科通讯主营业务介绍

5.7思科

5.7.1思科基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2思科光模块产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1思科光模块产品规格、参数及特点

5.7.2.2思科光模块产品规格及价格

5.7.3思科光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.7.4思科主营业务介绍

5.8安奈特

5.8.1安奈特基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2安奈特光模块产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1安奈特光模块产品规格、参数及特点

5.8.2.2安奈特光模块产品规格及价格

5.8.3安奈特光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.8.4安奈特主营业务介绍

5.9富士通

5.9.1富士通基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2富士通光模块产品规格、参数、特点及价格

5.9.2.1富士通光模块产品规格、参数及特点

5.9.2.2富士通光模块产品规格及价格

5.9.3富士通光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.9.4富士通主营业务介绍

5.10住友电器

5.10.1住友电器基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2住友电器光模块产品规格、参数、特点及价格

5.10.2.1住友电器光模块产品规格、参数及特点

5.10.2.2住友电器光模块产品规格及价格

5.10.3住友电器光模块产能、产量、产值、价格及毛利率

5.10.4住友电器主营业务介绍

5.11ADI

5.12莫仕

5.13FiberPlexTechnologies

5.14泰科电子

5.15MultiPhyLtd.

5.16InphiCorp.

第六章不同类型光模块产量、价格、产值及市场份额

6.1全球市场不同类型光模块产量、产值及市场份额

6.1.1全球市场光模块不同类型光模块产量及市场份额

6.1.2全球市场不同类型光模块产值、市场份额

6.1.3全球市场不同类型光模块价格走势

6.2中国市场光模块主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1中国市场光模块主要分类产量及市场份额及

6.2.2中国市场光模块主要分类产值、市场份额

6.2.3中国市场光模块主要分类价格走势

第七章光模块上游原料及下游主要应用领域分析

7.1光模块产业链分析

7.2光模块产业上游供应分析

7.2.1上游原料供给状况

7.2.2原料供应商及联系方式

7.3全球市场光模块下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率

7.4中国市场光模块主要应用领域消费量、市场份额及增长率

第八章中国市场光模块产量、消费量、进出口分析及投资前景调研

8.1中国市场光模块产量、消费量、进出口分析及投资前景调研

8.2中国市场光模块进出口贸易趋势

8.3中国市场光模块主要进口来源

8.4中国市场光模块主要出口目的地

8.5中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章中国市场光模块主要地区分布

9.1中国光模块生产地区分布

9.2中国光模块消费地区分布

9.3中国光模块市场集中度及发展趋势

第十章影响中国市场供需的主要因素分析

10.1光模块技术及相关行业技术发展

10.2进出口贸易现状及趋势

10.3下游行业需求变化因素

10.4市场大环境影响因素

10.4.1中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2国际贸易环境、政策等因素

第十一章未来行业、产品及技术发展趋势

11.1行业及市场环境发展趋势

11.2产品及技术发展趋势

11.3产品价格走势

11.4未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章光模块销售渠道分析及建议

12.1国内市场光模块销售渠道

12.1.1当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2国内市场光模块未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2企业海外光模块销售渠道

12.2.1欧美日等地区光模块销售渠道

12.2.2欧美日等地区光模块未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3光模块销售/营销策略建议

12.3.1光模块产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2营销模式及销售渠道

图光模块产品图片

表光模块产品分类

图2018年全球不同种类光模块产量市场份额

表不同种类光模块价格列表及趋势

图光发送器产品图片

图光接收器产品图片

图光收发一体模块产品图片

图光转发器产品图片

表光模块主要应用领域表

图全球2018年光模块不同应用领域消费量市场份额

图全球市场光模块产量（万只）及增长率

图全球市场光模块产值（万元）及增长率

图中国市场光模块产量（万只）、增长率及发展趋势

图中国市场光模块产值（万元）、增长率及投资预测

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国光模块行业分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/400248400248.html>