

中国柴油行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国柴油行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油，是轻质石油产品，复杂烃类（碳原子数约10~22）混合物，为柴油机燃料，主要由原油蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、石油焦化等过程生产的柴油馏分调配而成，也可由页岩油加工和煤液化制取，分为轻柴油（沸点范围约180~370℃）和重柴油（沸点范围约350~410℃）两大类。柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比，柴油能量密度高，燃油消耗率低。柴油具有低能耗，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

国家层面柴油行业政策

近年来，为了我国柴油的发展与充分利用，我国相关部门陆续发布了一系类相关政策，如2020年，生态环境部办公厅发布的《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法》规定了第三、四阶段非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值和测量方法，并规定了第四阶段非道路移动机械污染控制技术要求。

我国柴油行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

发文部门

相关内容

重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）

2021年

生态环境部工业和信息化部 海关总署

全面实施重型柴油车国六排放标准，禁止生产、销售不符合国六排放标准的重型柴油车（生产日期以机动车合格证上传日期为准，销售日期以机动车销售发票日期为准），进口重型柴油车应符合国六排放标准（进口日期以货物进口证明书签注运抵日期为准）。

非道路移动柴油机械排气烟度限值及测量方法

2021年

生态环境部办公厅

林格曼烟度检验合格的，生态环境主管部门也可继续采用不透光烟度法进行现场排气烟度检验，但林格曼烟度法检验不是不透光烟度法检验的前置条件，未采用林格曼烟度法检验的，也可直接采用不透光烟度法进行检验，两种检验方法均可单独作为非道路移动柴油机械排气烟度超标与否的判定依据。

非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法

2020年

生态环境部办公厅

规定了第三、四阶段非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值和测量方法，并规定了第

四阶段非道路移动机械污染控制技术要求。

非道路柴油移动机械污染物排放控制技术要求

2020年

生态环境部办公厅

规定了非道路移动机械及其装用的柴油机和在道路上用于载人（货）的车辆装用的第二台柴油机的污染物排放控制技术要求。

渔船用柴油机型谱与标识专项督导核查实施方案

2018年

农业农村部办公厅

结合我部组织开展的“船证不符”专项执法行动，切实加大柴油机制造企业和实船核查力度，坚决纠正渔船实际功率与证书记载内容不一致，柴油机制造企业不如实标注铭牌、不准确铅封供油机构，渔民擅自拆除柴油机调速器和喷油泵铅封、调整柴油机关键配置等违规现象。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面柴油行业政策

与此同时，为改善本市大气环境质量，进一步减少机动车污染排放，加快淘汰高排放在用老旧柴油车，鼓励国三柴油车提前报废，上海市生态环境局会同市发展改革委、市交通委、市商务委、市公安局、市财政局、市机管局等单位联合制定了《上海市鼓励国三柴油车提前报废补贴实施办法》。

各省市柴油行业相关政策汇总

省市

政策名称

时间

内容

上海

上海市鼓励国三柴油车提前报废补贴实施办法

2019年

改善本市大气环境质量，进一步减少机动车污染排放，加快淘汰高排放在用老旧柴油车，鼓励国三柴油车提前报废

云南

云南省柴油货车污染治理攻坚战实施方案

2019年

加强新生产车辆环保达标监管。严格实施国家机动车油耗和排放标准。严格实施重型柴油车燃料消耗限值标准，不满足标准限值要求的新车型禁止进入道路运输市场。推广使用达到国六排放标准的燃气车辆。

山东

山东省打好柴油货车污染防治攻坚战作战方案

2019年

严格实施国家机动车油耗标准。严格落实营运重型柴油车燃料消耗量达标核查，不满足标准限值要求的新车型禁止进入道路运输市场。（省交通运输厅牵头）严格对照国家机动车排放标准，实施机动车大气污染物排放源头管控。

山西

关于印发山西省深化柴油货车和散装物料运输车污染治理实施方案的通知

2019年

推进油气回收治理。全省加油站、储油库、油罐车全部安装油气回收治理设施且确保稳定运行。加快推进年销售汽油量大于5000吨的加油站,安装油气回收自动监控设备并与生态环境部门联网。开展储油库油气回收自动监控试点。

安徽

安徽省柴油货车污染防治攻坚战实施方案

2019年

加强新生产柴油车环保达标监管。 严格实施国家机动车油耗和排放标准。严格实施重型柴油车燃料消耗量限值标准，不满足标准限值要求的新车型禁止进入道路运输市场。

河南

关于印发河南省推广使用国家第六阶段标准车用

乙醇汽油车用柴油工作方案的通知

2018年

自2018年7月1日起,全省全面供应国家第六阶段标准(以下简称国)车用乙醇汽油、车用柴油,同时禁止销售低于国 的车用乙醇汽油、车用柴油。

北京

北京市促进高排放老旧柴油货运车淘汰方案

2017年

各区政府要宣传动员车主及时淘汰高排放老旧柴油货运车，并组织有关部门加强日常执法检查，督促车主加快淘汰。

西藏自治区

西藏自治区零散成品油销售管理办法

2015年

本办法所称零散成品油是指非车辆容器加注的汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。

广东

关于全面推广使用粤IV车用汽油、国IV车用柴油的通知

2013年

各地要加强车用成品油市场的监督检查，密切关注油品标准和质量状况，依法查处成品油经营企业的违法行为。

广西

关于建设广西柴油机工程院的实施方案

2013年

加强先进柴油机动力产品开发。重点开展先进乘用车柴油动力发动机、满足国 Ⅴ、国 Ⅵ 排放标准的重型商用车柴油机、新能源气体发动机等研究与开发,每年至少推出一款新型发动机。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国柴油行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国柴油行业发展概述

第一节 柴油行业发展情况概述

- 一、柴油行业相关定义
- 二、柴油特点分析
- 三、柴油行业基本情况介绍

四、柴油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、柴油行业需求主体分析

第二节 中国柴油行业生命周期分析

一、柴油行业生命周期理论概述

二、柴油行业所属的生命周期分析

第三节 柴油行业经济指标分析

一、柴油行业的赢利性分析

二、柴油行业的经济周期分析

三、柴油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球柴油行业市场发展现状分析

第一节 全球柴油行业发展历程回顾

第二节 全球柴油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲柴油行业地区市场分析

一、亚洲柴油行业市场现状分析

二、亚洲柴油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲柴油行业市场前景分析

第四节 北美柴油行业地区市场分析

一、北美柴油行业市场现状分析

二、北美柴油行业市场规模与市场需求分析

三、北美柴油行业市场前景分析

第五节 欧洲柴油行业地区市场分析

一、欧洲柴油行业市场现状分析

二、欧洲柴油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲柴油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界柴油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球柴油行业市场规模预测

第三章 中国柴油行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对柴油行业的影响分析

第三节 中国柴油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对柴油行业的影响分析

第五节 中国柴油行业产业社会环境分析

第四章 中国柴油行业运行情况

第一节 中国柴油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国柴油行业市场规模分析

一、影响中国柴油行业市场规模的因素

二、中国柴油行业市场规模

三、中国柴油行业市场规模解析

第三节 中国柴油行业供应情况分析

一、中国柴油行业供应规模

二、中国柴油行业供应特点

第四节 中国柴油行业需求情况分析

一、中国柴油行业需求规模

二、中国柴油行业需求特点

第五节 中国柴油行业供需平衡分析

第五章 中国柴油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国柴油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、柴油行业产业链图解

第二节 中国柴油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对柴油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对柴油行业的影响分析

第三节 我国柴油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国柴油行业市场竞争分析

第一节 中国柴油行业竞争现状分析

一、中国柴油行业竞争格局分析

二、中国柴油行业主要品牌分析

第二节 中国柴油行业集中度分析

一、中国柴油行业市场集中度影响因素分析

二、中国柴油行业市场集中度分析

第三节 中国柴油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国柴油行业模型分析

第一节 中国柴油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国柴油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国柴油行业SWOT分析结论

第三节 中国柴油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国柴油行业需求特点与动态分析

第一节 中国柴油行业市场动态情况

第二节 中国柴油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柴油行业成本结构分析

第四节 柴油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国柴油行业价格现状分析

第六节 中国柴油行业平均价格走势预测

一、中国柴油行业平均价格趋势分析

二、中国柴油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国柴油行业所属行业运行数据监测

第一节 中国柴油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柴油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国柴油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国柴油行业区域市场现状分析

第一节 中国柴油行业区域市场规模分析

一、影响柴油行业区域市场分布的因素

二、中国柴油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区柴油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柴油行业市场分析

(1) 华东地区柴油行业市场规模

(2) 华东地区柴油行业市场现状

(3) 华东地区柴油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柴油行业市场分析

(1) 华中地区柴油行业市场规模

(2) 华中地区柴油行业市场现状

(3) 华中地区柴油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柴油行业市场分析

(1) 华南地区柴油行业市场规模

(2) 华南地区柴油行业市场现状

(3) 华南地区柴油行业市场规模预测

第五节 华北地区柴油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区柴油行业市场分析

(1) 华北地区柴油行业市场规模

(2) 华北地区柴油行业市场现状

(3) 华北地区柴油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区柴油行业市场分析

- (1) 东北地区柴油行业市场规模
- (2) 东北地区柴油行业市场现状
- (3) 东北地区柴油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区柴油行业市场分析
 - (1) 西南地区柴油行业市场规模
 - (2) 西南地区柴油行业市场现状
 - (3) 西南地区柴油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区柴油行业市场分析
 - (1) 西北地区柴油行业市场规模
 - (2) 西北地区柴油行业市场现状
 - (3) 西北地区柴油行业市场规模预测

第十一章 柴油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国柴油行业发展前景分析与预测

第一节 中国柴油行业未来发展前景分析

一、柴油行业国内投资环境分析

二、中国柴油行业市场机会分析

三、中国柴油行业投资增速预测

第二节 中国柴油行业未来发展趋势预测

第三节 中国柴油行业规模发展预测

一、中国柴油行业市场规模预测

二、中国柴油行业市场规模增速预测

三、中国柴油行业产值规模预测

四、中国柴油行业产值增速预测

五、中国柴油行业供需情况预测

第四节 中国柴油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国柴油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国柴油行业进入壁垒分析

一、柴油行业资金壁垒分析

二、柴油行业技术壁垒分析

三、柴油行业人才壁垒分析

四、柴油行业品牌壁垒分析

五、柴油行业其他壁垒分析

第二节 柴油行业风险分析

一、柴油行业宏观环境风险

二、柴油行业技术风险

三、柴油行业竞争风险

四、柴油行业其他风险

第三节 中国柴油行业存在的问题

第四节 中国柴油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国柴油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国柴油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国柴油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 柴油行业营销策略分析

一、柴油行业产品策略

二、柴油行业定价策略

三、柴油行业渠道策略

四、柴油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600247.html>