2019年中国体育彩票行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体育彩票行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/400245400245.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票。如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。

由于互联网售彩存在坐私庄、公益金流向不明等乱象，2015年叫停互联网售彩，国内市场彩票基本为有纸化彩票。至今网售彩票禁令已经持续4年，暂时没有松绑的迹象。

根据财政部的统计数据，除2015年出现小幅下滑外，其余年份的增长均超过10%。2017年我国体育彩票的销售额达到2096.92亿元，同比增长11.4%。2018年，在世界杯等利好下，体育彩票机构销售额超过福利彩票，其中，福利彩票机构销售2245.56亿元，同比增加75.79亿元，增长3.5%；体育彩票机构销售2869.16亿元，同比增加772.23亿元，增长36.8%。

2014-2018年中国体育彩票销售额

数据来源：财政部

从彩票市场占比来看，2017年中国体育彩票销量占比56.1%，比2017年提高了6.95个百分点；2017年中国福利彩票销量占比43.9%，市场优势进一步缩小。伴随着体育赛事的多样化、返奖率的持续提升，许多体育爱好者也加入到彩票，其中竞猜型体育彩票的消费群体占比最大，体育彩票占比将超过福利彩票。

2018年中国彩票细分领域销量占比

数据来源：财政部

从体育彩票各类型销售情况来看，2018年12月竞猜型体育彩票居当月首位，销售额为118.26亿元，其次是乐透数字型体育彩票，销售额为96.51亿元。2018年1-12月竞猜型体育彩票累计销售额居首位，累计销售额为1655.05亿元，累计增长78.2%；其次是乐透数字型体育彩票，累计销售额为1103.04亿元，累计增长5.2%。

2018年1-12月我国各类型体育彩票当月销售情况
数据来源：财政部
2018年全年我国各类型体育彩票销售情况
数据来源：财政部

从各地区销售情况来看，2018年12月体育彩票销量前五的地区分别是江苏、山东、广东、河南、浙江，销售额分别为22.1亿元、21.8亿元、21.7亿元、16.1亿元、15.7亿元。2018年1-12月体育彩票累计销量前五的地区分别是江苏、山东、广东、浙江、河南，销售额分别为285.2亿元、252.4亿元、247.2亿元、206.2亿元、182.8亿元。

2018年12月我国TOP5省市体育彩票销售额
数据来源：财政部
2018年1-12月我国TOP5省市体育彩票销售额 数据来源：财政部（TLN JP）
【报告大纲】

第一章体育彩票业发展环境分析
1.1体育彩票业定义和分类
1.1.1体育彩票的定义
1.1.2体育彩票分类
1.2体育彩票政策环境
1.2.1体育彩票业管理体制分析
1.2.2体育彩票业法律法规
1.3体育彩票经济环境
1.3.1宏观经济走势及预测分析
1.3.2宏观经济环境对行业的影响
1.4体育彩票社会环境
1.4.1人口发展情况及影响分析
1.4.2体育事业发展总体情况
1.5体育彩票消费环境
1.5.1居民消费收入情况
1.5.2居民消费结构分析

第二章中国体育彩票业发展现状
2.1中国彩票业发展现状
2.1.1中国彩票业市场规模
2.1.2中国彩票业市场结构分析
2.2中国体育彩票业发展概况
2.2.1中国体育彩票业发展历程
2.2.2中国体育彩票业市场规模分析
2.2.3中国体育彩票业区域分布分析

2.3中国体育彩票业竞争情况分析
2.3.1替代品的竞争
2.3.2区域竞争情况
2.3.3省市竞争情况

第三章中国体育彩票业细分产品市场潜力分析
3.1中国体育彩票业细分产品市场结构
3.2乐透数字型体育彩票市场调研
3.2.1发展现状分析
（1）市场销量分析
（2）市场区域分布
3.2.2市场需求潜力分析
3.3即开型体育彩票市场调研
3.3.1发展现状分析
（1）市场销量分析
（2）市场区域分布
3.3.2市场需求潜力分析
3.4竞猜型体育彩票市场调研
3.4.1发展现状分析
（1）市场销量分析
（2）市场区域分布
3.4.2市场需求潜力分析

第四章中国体育彩票业重点区域运行情况
4.1华东地区体育彩票业运行情况
4.1.1上海市体育彩票业运行情况
（1）上海市体育彩票销量分析
（2）上海市体育彩票产品结构分析
4.1.2江苏省体育彩票业运行情况
（1）江苏省体育彩票销量分析
（2）江苏省体育彩票产品结构分析
4.1.3浙江省体育彩票业运行情况
（1）浙江省体育彩票销量分析
（2）浙江省体育彩票产品结构分析
4.1.4山东省体育彩票业运行情况

（1）山东省体育彩票销量分析
（2）山东省体育彩票产品结构分析
4.1.5福建省体育彩票业运行情况
（1）福建省体育彩票销量分析
（2）福建省体育彩票产品结构分析
4.1.6安徽省体育彩票业运行情况
（1）安徽省体育彩票销量分析
（2）安徽省体育彩票产品结构分析
4.1.7江西省体育彩票业运行情况
（1）江西省体育彩票销量分析
（2）江西省体育彩票产品结构分析
4.2华南地区体育彩票业运行情况
4.2.1广东省体育彩票业运行情况
（1）广东省体育彩票销量分析
（2）广东省体育彩票市场产品结构分析
4.2.2广西体育彩票业运行情况
（1）广西体育彩票销量分析
（2）广西体育彩票产品结构分析
4.2.3海南省体育彩票业运行情况
（1）海南省体育彩票销量分析
（2）海南省体育彩票产品结构分析
4.3华中地区体育彩票业运行情况
4.3.1湖北省体育彩票业运行情况
（1）湖北省体育彩票销量分析
（2）湖北省体育彩票产品结构分析
4.3.2湖南省体育彩票业运行情况
（1）湖南省体育彩票销量分析
（2）湖南省体育彩票产品结构分析
4.3.3河南省体育彩票业运行情况
（1）河南省体育彩票销量分析
（2）河南省体育彩票产品结构分析
4.4华北地区体育彩票业运行情况
4.4.1北京市体育彩票业运行情况
（1）北京市体育彩票销量分析
（2）北京市体育彩票市场产品结构分析

4.4.2天津市体育彩票业运行情况
（1）天津市体育彩票销量分析
（2）天津市体育彩票产品结构分析
4.4.3河北省体育彩票业运行情况
（1）河北省体育彩票销量分析
（2）河北省体育彩票产品结构分析
4.4.4山西省体育彩票业运行情况
（1）山西省体育彩票销量分析
（2）山西省体育彩票产品结构分析
4.4.5内蒙古体育彩票业运行情况
（1）内蒙古体育彩票销量分析
（2）内蒙古体育彩票产品结构分析
4.5西北地区体育彩票业运行情况
4.5.1陕西省体育彩票业运行情况
（1）陕西省体育彩票销量分析
（2）陕西省体育彩票产品结构分析
4.5.2甘肃省体育彩票业运行情况
（1）甘肃省体育彩票销量分析
（2）甘肃省体育彩票产品结构分析
4.5.3新疆体育彩票业运行情况
（1）新疆体育彩票销量分析
（2）新疆体育彩票产品结构分析
4.5.4宁夏省体育彩票业运行情况
（1）宁夏体育彩票销量分析
（2）宁夏体育彩票产品结构分析
4.5.5青海省体育彩票业运行情况
（1）青海体育彩票销量分析
（2）青海体育彩票产品结构分析
4.6西南地区体育彩票业运行情况
4.6.1重庆市体育彩票业运行情况
（1）重庆市体育彩票销量分析
（2）重庆市体育彩票产品结构分析
4.6.2四川省体育彩票业运行情况
（1）四川省体育彩票销量分析
（2）四川省体育彩票产品结构分析

4.6.3贵州省体育彩票业运行情况
（1）贵州省体育彩票销量分析
（2）贵州省体育彩票产品结构分析
4.6.4云南省体育彩票业运行情况
（1）云南省体育彩票销量分析
（2）云南省体育彩票产品结构分析
4.6.5西藏体育彩票业运行情况
（1）西藏体育彩票销量分析
（2）西藏体育彩票产品结构分析
4.7东北地区体育彩票业运行情况
4.7.1吉林省体育彩票业运行情况
（1）吉林省体育彩票销量分析
（2）吉林省体育彩票产品结构分析
4.7.2辽宁省体育彩票业运行情况
（1）辽宁省体育彩票销量分析
（2）辽宁省体育彩票市场产品结构分析
4.7.3黑龙江省体育彩票业运行情况
（1）黑龙江省体育彩票销量分析
（2）黑龙江省体育彩票产品结构分析

第五章中国彩民购彩行为及调研分析
5.1中国彩民购彩行为分析
5.1.1购彩消费者分类
5.1.2消费者购彩的人性理论
5.1.3彩票业对投注者心态的要求
5.2中国彩民购彩行为调研分析
5.2.1彩民基本特征
（1）彩民性别特征
（2）彩民年龄特征
（3）彩民家庭结构特征
（4）彩民文化程度特征
5.2.2购买彩票的习惯特征
（1）彩民购彩地点
（2）彩民购彩年限
（3）彩民购彩支出

5.2.3彩民购彩动机及心理分析
（1）彩民购彩状态
（2）购彩点关注因素
（3）如何看“号码分析”
（4）认为头奖中奖率
5.2.4彩民购彩方式分析
（1）互联网购彩分析
（2）手机购彩分析
5.2.5彩民购买体育彩票心理分析
（1）购买体育彩票的目的
（2）对体育彩票外观感觉
（3）购买体彩是否受外界影响
（4）购买体彩是否与个人经济实力有关
5.2.6彩民购买体育彩票行为分析

第六章中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析
6.1体育彩票业销售渠道分析
6.1.1体育彩票业销售模式分析
（1）传统销售模式分析
（2）新兴销售模式分析
6.1.2体育彩票投注渠道
6.1.3体育彩票业现有渠道模式存在的问题
6.2体育彩票业营销策略分析
6.2.1体育彩票业的产品策略
6.2.2体育彩票业的价格策略
6.2.3体育彩票业的渠道策略
6.2.4体育彩票业的促销策略
6.2.5提升体育彩票业的服务水平

第七章中国体育彩票业重点企业经营分析
7.1中国体育彩票管理中心经营分析
7.1.1深圳市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.2南京市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.3广州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.4温州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.5青岛市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.6西安市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.7成都市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.8杭州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.9嘉兴市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.10大连市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.11苏州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.12宁波市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.13济南市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析
7.1.14无锡市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.2中国体育彩票重点网络经销商经营分析
7.2.1中国体彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.2彩票大赢家
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.3爱彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.4彩票2元钱
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.5乐彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.6彩经网
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.7彩票直通车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.8爱波网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.99188彩票网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.10乐和网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.11时时彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.12双彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.13网易彩票
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.14澳客彩票网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.3中国体育彩票重点合作运营商经营分析
7.3.1淘宝彩票
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.2财付通
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.3快钱
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.4上海新冠系统工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析

（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5深圳市恒朋科技开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票投注方式分析
（5）企业彩票业务收益模式分析
（6）企业经营策略分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.6北京壹平台科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析

第八章中国体育彩票业趋势预测及投资建议分析
8.1体育彩票业发展相关因素分析
8.1.1有利因素分析
8.1.2不利因素分析
8.2体育彩票业趋势预测及预测分析
8.2.1体育彩票业趋势预测及市场规模预测
（1）前景分析
（2）2019-2025年市场规模预测
8.2.2各细分彩种趋势预测及市场规模预测
（1）前景分析
（2）2019-2025年市场规模预测
8.2.3各地区体育彩票业趋势预测及预测分析
（1）前景分析
（2）2019-2025年各区域市场份额预测
8.3体育彩票业投资建议

部分图表目录：

图表1：我国体育彩票的种类
图表2：中国彩票管理机构
图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析
图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍
图表5：2015-2018年我国GDP增长情况（单位：%）
图表6：2015-2018年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）
图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）
图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）
图表9：体育事业发展总体情况
图表10：2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表详见报告正文·····（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体育彩票行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/400245400245.html