

中国纺织服饰行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织服饰行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

纺织行业按用途可分为产业用纺织品、服装用纺织品和家用纺织品三大类，其中服装用纺织品包括制作服装所需的各种左右其色彩、造型、表现效果的纺织面料及辅料，及由此制成的衣服、手套、袜子等产品。

纺织服饰定义、特征及应用

定义

细分小类

特征

应用

服装用纺织品包括制作服装所需的各种左右其色彩、造型、表现效果的纺织面料及辅料，及由此制成的衣服、手套、袜子等产品

服装用纺织材料包括面料、辅料。面料因纤维、纱、织物工艺不同，产生性能各异的纺织品。纤维包括棉、麻、丝、毛、皮革等天然纤维、以及化学纤维、混纺织物。织布按工艺不同分为梭织、针织等

外衣以舒适卫生兼具装饰和实用，满足不同场景、温湿度、流行趋势下的保护、遮挡、调温等需求。内衣具有吸湿、透气、柔软舒适、无刺激皮肤等

依托不同面料性能、纱线特质、织物工艺、技术条件、审美取向生产的各类服装面、辅料及制成品

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，纺织服饰行业上游包括棉花、化纤、皮革等原材料，下游包括品牌服饰商、商超、外贸商等。

纺织服饰行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、棉花

棉花是纺织服饰行业最重要的原材料之一。现阶段，国内外棉花供给压力都处于高位，市场价格或将持续上涨。据国家统计局数据，2021年全国棉花产量达573万吨，与上一年相比减少18万吨。

数据来源：观研天下整理

2、化纤

化纤占我国纺织纤维加工总量的84%以上，是纺织服饰行业最为重要的纤维原料。随着国内

疫情有效控制及纺织终端需求逐步回暖，我国化纤行业生产增速稳步回升。根据数据显示，2021年，我国化学纤维工业总产量达到6708.5万吨，同比增长9.10%。

数据来源：观研天下整理

3、皮革

皮革是经脱毛和等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮，在纺织服饰行业也有所应用。根据数据显示，2021年中国皮革产量为5.97亿平方米，同比增长4%。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

2017-2021年，我国纺织品服装行业进口规模持续扩大，出口市场份额不断提高。根据中国海关数据显示，2021年，中国纺织品服装出口3155亿美元，同比增长8.4%（以人民币计，同比增长0.9%），进口纺织品服装277.3亿美元，同比增长20.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

但是，进入2022年以来，受俄乌局势、欧美通胀、下游库存压力等因素影响，海外需求呈现明显放缓，而近期人民币贬值利好出口竞争力，预计增厚利润。

四、下游市场分析

纺织服饰行业下游包括品牌服饰商、商超、外贸商等。根据数据显示，2021年，我国万平方米以上纺织服装专业市场达到914家，同比下降1.19%；市场商铺数量140.50万个，同比下降1.19%；市场商户数量114.20万户，同比下降1.12%；市场总成交额达到2.33万亿元，同比上升1.98%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国纺织服饰行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纺织服饰行业发展概述

第一节 纺织服饰行业发展情况概述

- 一、纺织服饰行业相关定义
- 二、纺织服饰特点分析
- 三、纺织服饰行业基本情况介绍
- 四、纺织服饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纺织服饰行业需求主体分析

第二节 中国纺织服饰行业生命周期分析

- 一、纺织服饰行业生命周期理论概述
- 二、纺织服饰行业所属的生命周期分析

第三节 纺织服饰行业经济指标分析

- 一、纺织服饰行业的赢利性分析
- 二、纺织服饰行业的经济周期分析
- 三、纺织服饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纺织服饰行业市场发展现状分析

第一节全球纺织服饰行业发展历程回顾

第二节全球纺织服饰行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲纺织服饰行业地区市场分析

一、亚洲纺织服饰行业市场现状分析

二、亚洲纺织服饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纺织服饰行业市场前景分析

第四节北美纺织服饰行业地区市场分析

一、北美纺织服饰行业市场现状分析

二、北美纺织服饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美纺织服饰行业市场前景分析

第五节欧洲纺织服饰行业地区市场分析

一、欧洲纺织服饰行业市场现状分析

二、欧洲纺织服饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纺织服饰行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纺织服饰行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纺织服饰行业市场规模预测

第三章 中国纺织服饰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纺织服饰行业的影响分析

第三节中国纺织服饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纺织服饰行业的影响分析

第五节中国纺织服饰行业产业社会环境分析

第四章 中国纺织服饰行业运行情况

第一节中国纺织服饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纺织服饰行业市场规模分析

一、影响中国纺织服饰行业市场规模的因素

- 二、中国纺织服饰行业市场规模
- 三、中国纺织服饰行业市场规模解析
- 第三节中国纺织服饰行业供应情况分析
 - 一、中国纺织服饰行业供应规模
 - 二、中国纺织服饰行业供应特点
- 第四节中国纺织服饰行业需求情况分析
 - 一、中国纺织服饰行业需求规模
 - 二、中国纺织服饰行业需求特点
- 第五节中国纺织服饰行业供需平衡分析

第五章 中国纺织服饰行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国纺织服饰行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、纺织服饰行业产业链图解
- 第二节中国纺织服饰行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对纺织服饰行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对纺织服饰行业的影响分析
- 第三节我国纺织服饰行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纺织服饰行业市场竞争分析

- 第一节中国纺织服饰行业竞争现状分析
 - 一、中国纺织服饰行业竞争格局分析
 - 二、中国纺织服饰行业主要品牌分析
- 第二节中国纺织服饰行业集中度分析
 - 一、中国纺织服饰行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国纺织服饰行业市场集中度分析
- 第三节中国纺织服饰行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纺织服饰行业模型分析

第一节中国纺织服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纺织服饰行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纺织服饰行业SWOT分析结论

第三节中国纺织服饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纺织服饰行业需求特点与动态分析

第一节中国纺织服饰行业市场动态情况

第二节中国纺织服饰行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节纺织服饰行业成本结构分析

第四节纺织服饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纺织服饰行业价格现状分析

第六节中国纺织服饰行业平均价格走势预测

一、中国纺织服饰行业平均价格趋势分析

二、中国纺织服饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纺织服饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国纺织服饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纺织服饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纺织服饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纺织服饰行业区域市场现状分析

第一节中国纺织服饰行业区域市场规模分析

一、影响纺织服饰行业区域市场分布的因素

二、中国纺织服饰行业区域市场分布

第二节中国华东地区纺织服饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织服饰行业市场分析

(1) 华东地区纺织服饰行业市场规模

(2) 华南地区纺织服饰行业市场现状

(3) 华东地区纺织服饰行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织服饰行业市场分析

(1) 华中地区纺织服饰行业市场规模

(2) 华中地区纺织服饰行业市场现状

(3) 华中地区纺织服饰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织服饰行业市场分析

(1) 华南地区纺织服饰行业市场规模

(2) 华南地区纺织服饰行业市场现状

(3) 华南地区纺织服饰行业市场规模预测

第五节华北地区纺织服饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纺织服饰行业市场分析

(1) 华北地区纺织服饰行业市场规模

(2) 华北地区纺织服饰行业市场现状

(3) 华北地区纺织服饰行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纺织服饰行业市场分析

(1) 东北地区纺织服饰行业市场规模

(2) 东北地区纺织服饰行业市场现状

(3) 东北地区纺织服饰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纺织服饰行业市场分析

(1) 西南地区纺织服饰行业市场规模

(2) 西南地区纺织服饰行业市场现状

(3) 西南地区纺织服饰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纺织服饰行业市场分析

（1）西北地区纺织服饰行业市场规模

（2）西北地区纺织服饰行业市场现状

（3）西北地区纺织服饰行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国纺织服饰行业市场规模区域分布预测

第十一章 纺织服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国纺织服饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织服饰行业未来发展前景分析

- 一、纺织服饰行业国内投资环境分析
- 二、中国纺织服饰行业市场机会分析
- 三、中国纺织服饰行业投资增速预测

第二节 中国纺织服饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织服饰行业规模发展预测

- 一、中国纺织服饰行业市场规模预测
- 二、中国纺织服饰行业市场规模增速预测
- 三、中国纺织服饰行业产值规模预测
- 四、中国纺织服饰行业产值增速预测
- 五、中国纺织服饰行业供需情况预测

第四节 中国纺织服饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纺织服饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纺织服饰行业进入壁垒分析

- 一、纺织服饰行业资金壁垒分析
- 二、纺织服饰行业技术壁垒分析
- 三、纺织服饰行业人才壁垒分析
- 四、纺织服饰行业品牌壁垒分析
- 五、纺织服饰行业其他壁垒分析

第二节 纺织服饰行业风险分析

- 一、纺织服饰行业宏观环境风险
- 二、纺织服饰行业技术风险
- 三、纺织服饰行业竞争风险
- 四、纺织服饰行业其他风险

第三节 中国纺织服饰行业存在的问题

第四节 中国纺织服饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纺织服饰行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纺织服饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纺织服饰行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纺织服饰行业营销策略分析

一、纺织服饰行业产品策略

二、纺织服饰行业定价策略

三、纺织服饰行业渠道策略

四、纺织服饰行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610244.html>