

2018年中国互联网保险行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340243340243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的不断发展，人们逐渐意识到保险的重要性，但保险业的保险金额普遍较高，一些保险项目的费用已超出人们的承受范围，此外，保险业门槛的设置缺乏公平性，因而许多企业未能成功进入保险行业。基于此种情况，我国保险业和互联网保险业应进行相应的融合，互联网保险行业是一种全新的商业发展模式，它能紧随时代发展的步伐，适应人类社会的发展进程。在融合的过程中，我国经济将呈现良好的发展态势，互联网保险行业会获得更大的发展空间，人民也会处于安稳的生活状态中。

图表：互联网保险

图表来源：公开资料整理

一、我国保险业和互联网保险融合的动因

现今，我国应对金融行业进行相应的创新，在人类社会不同的发展阶段中，金融创新动因都不尽相同，但保险业与互联网保险业融合的动因具有金融创新的特点。第一，网络用户群体较为广泛，每天小学生与互联网打交道，老年人也会用互联网阅读新闻，在互联网不断发展的过程中，网络群体数量将逐渐庞大。此外，在互联网日益普及的情况下，人们会运用网络工作，会在网上购物，会在网络上听音乐，网络已同人们的生活密切联系在一起。第二，在利率自由化的作用下，金融市场局面会发生相应的变化，在中国改革开放的发展过程中，市场价值观念已逐渐渗入人们的思想中，市场在资源配置中起决定性的作用，因此，金融局面便会发生相应的变化，在不断发展过程中，金融市场将会进行新一轮的调整。第三，金融市场爆发的局面已日益临近，在爆发的过程中，人们的个性需求会得到一定程度的满足，对于一些企业而言，在互联网的作用下，能够达到企业的资金平衡点。基于这些原因，保险业与互联网保险业进行一定程度的融合是一种明智的举措，能促进保险业的发展。

二、我国保险业和互联网保险融合中的困难

(一)互联网保险产品落后。在保险市场日趋激烈的发展局面下，便出现了较多的互联网产品，现今，互联网保险产品大多数具有价值较低的特点，在经济日益发展的局面下，大多数网络产品都具有一定的相似点。因此，保险产品在缺乏新颖性的情况下，人们会投保理财保险项目，因其不具有投保条件限制，大多数人便热衷于保险此类项目。在同质化严重的情况下，便容易出现保险问题，当问题发生的时候，无人承担相应的风险责任。此外，当保险问题出现的时候，理赔工作也得不到真正的落实，在没有监督人员的管理下，便出现理赔工作落实不到位的情况。保险业务是一项服务性的业务，在工作人员售卖保险业务的过程中，应体现此保险公司的服务理念，但大多数保险人员并未重视这一点。因此，互联网保险产品便呈现落后的局面。

(二)互联网保险商业模式待创新。在时代不断发展的过程中，大多数人已热衷于网络保险工作，对于大型互联网保险公司而言，其会借助相应的官网、大型社会企业对此保险公司进行一定程度的宣传，对于小型保险企业而言，其会依托于第三方渠道进行相应的宣传。

在官方网站的宣传过程中，会存在许多问题，如浏览方式过于单一，不能满足人们的浏览需要，而在第三方宣传的过程中，会存在监督力度不足的局面，从而便会失去一定的保险客户，产生一定的客户流失率。互联网保险是基于网络的大时代背景下，相应人员不断完善保险问题，并想出相应的解决办法。现今，互联网保险行业的商业模式存在一定程度的问题，相应人员需进行一定程度的创新，从而使互联网保险行业得到较大的发展。

(三)互联网保险体系待提升。在互联网保险体系不断发展过程中，大多数企业认识到保险业不仅是一种营销业务，还是一种新型的服务体系。因此，许多网络保险公司便制定了相应的保险服务体系，但其中存在许多问题。现今，在保险业的沟通过程中，公司管理人员会用微信的方法与客户进行一定程度的交流。但是不同年龄段的群体喜欢不同的沟通交流模式，因此，针对不同的客户群体，保险人员应制定不同的沟通措施，在此种模式下，客户想要看的信息便能及时被查看。此外，在现今的沟通模式中，只有保险公司对客户进行一定程度的反馈，客户不能对保险公司进行相应的数据传送，因此，保险业与互联网保险业进行一定程度的结合便会出现许多困难。

三、我国保险业和互联网保险融合的策略

(一)进行产品创新。伴随科学技术的飞速发展，网络数据得到一定程度的发展，用户信息能被进行一定程度的记录与处理，在大数据的作用下，我国互联网保险行业应该得到一定程度的发展，并进行相应的制度创新。在进行产品创新的过程中，如传统互联网产品的营销思路不能应用于新的互联网产品营销中，对于维持时期较久的互联网产品不适宜进行大范围的网络营销，而短期的互联网产品可以应用于网络营销的过程中。在进行产品创新的过程中，在推广简单保险产品的基础上，保险公司还应进行理财产品项目的推广，现今，针对投资理财项目较少的问题，保险公司应在进行产品创新的基础上，从而形成自己的保险品牌。此外，保险公司还可以开展团购项目，在满足用户需求的基础上，保险公司的经济利益也能得到相应程度的增长。

(二)进行社会营销。针对保险业和互联网保险融合过程中产生的困难，保险公司可以进行相应的社会化营销，此种营销方法能够带来较多的客户群体，在社会营销的过程中，保险公司不仅应考虑自己的个人利益，同时还应考虑顾客的利益，保险公司可以推行公益环保的理念，在保险公司的成本中拿出部分资金鼓励顾客进行保险产品的购买，如对保险产品价格进行一定程度的优惠，并向消费者提出一些合理的建议，进行保险知识普及，通过此种社会营销方式，使保险业与互联网产品得到一定程度的结合。

(三)提高保险公司应对互联网保险的能力。在科技不断发展的过程中，保险公司应具备承受风险的能力，在提高能力的过程中，保险公司可以对保险网站进行一定程度的硬件建设。在互联网网络保险的过程中，保险管理人要对用户的私人信息进行一定程度的保护，防止用户个人信息被盗取局面的发生，保险公司可以开展电子签名的业务，建立相应的保险准则，在保险公司网络系统进行一定程度的维护后，保险公司应对互联网保险的能力将会提高。

总而言之，在网络的不断发展下，要使保险业与互联网保险业进行一定程度的结合，保险公司应具有正确的思想观念，制定合理的发展措施，使互联网保险行业得到更大的发展。

观研天下发布的《2018年中国互联网保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国互联网保险行业发展概述

第一节 互联网保险行业发展情况概述

一、互联网保险行业相关定义

二、互联网保险行业基本情况介绍

三、互联网保险行业发展特点分析

第二节 中国互联网保险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网保险行业产业链条分析

三、中国互联网保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网保险行业生命周期分析

一、互联网保险行业生命周期理论概述

二、互联网保险行业所属的生命周期分析

第四节 互联网保险行业经济指标分析

一、互联网保险行业的赢利性分析

二、互联网保险行业的经济周期分析

三、互联网保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网保险行业进入壁垒分析

一、互联网保险行业资金壁垒分析

二、互联网保险行业技术壁垒分析

三、互联网保险行业人才壁垒分析

四、互联网保险行业品牌壁垒分析

五、互联网保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球互联网保险行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网保险行业发展历程回顾

第二节 全球互联网保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网保险行业地区市场分析

一、亚洲互联网保险行业市场现状分析

二、亚洲互联网保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网保险行业市场前景分析

第四节 北美互联网保险行业地区市场分析

一、北美互联网保险行业市场现状分析

二、北美互联网保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网保险行业市场前景分析

第五节 欧盟互联网保险行业地区市场分析

一、欧盟互联网保险行业市场现状分析

二、欧盟互联网保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟互联网保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界互联网保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球互联网保险行业市场规模预测

第三章 中国互联网保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品互联网保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国互联网保险行业运行情况

第一节 中国互联网保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网保险行业市场规模分析

第三节 中国互联网保险行业供应情况分析

第四节 中国互联网保险行业需求情况分析

第五节 中国互联网保险行业供需平衡分析

第六节 中国互联网保险行业发展趋势分析

第五章 中国互联网保险所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网保险所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国互联网保险市场格局分析

第一节 中国互联网保险行业竞争现状分析

一、中国互联网保险行业竞争情况分析

二、中国互联网保险行业主要品牌分析

第二节 中国互联网保险行业集中度分析

一、中国互联网保险行业市场集中度分析

二、中国互联网保险行业企业集中度分析

第三节 中国互联网保险行业存在的问题

第四节 中国互联网保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国互联网保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国互联网保险行业消费特点

第二节 中国互联网保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网保险行业成本分析

第四节 互联网保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网保险行业价格现状分析

第六节 中国互联网保险行业平均价格走势预测

一、中国互联网保险行业价格影响因素

二、中国互联网保险行业平均价格走势预测

三、中国互联网保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国互联网保险行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网保险市场规模分析

四、华东地区互联网保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网保险市场规模分析

四、华中地区互联网保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国互联网保险行业竞争情况

第一节 中国互联网保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国互联网保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网保险行业未来发展前景分析

一、互联网保险行业国内投资环境分析

二、中国互联网保险行业市场机会分析

三、中国互联网保险行业投资增速预测

第二节 中国互联网保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网保险行业市场发展预测

一、中国互联网保险行业市场规模预测

二、中国互联网保险行业市场规模增速预测

三、中国互联网保险行业产值规模预测

四、中国互联网保险行业产值增速预测

五、中国互联网保险行业供需情况预测

第四节中国互联网保险行业盈利走势预测

一、中国互联网保险行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国互联网保险行业投资风险与营销分析

第一节 互联网保险行业投资风险分析

一、互联网保险行业政策风险分析

二、互联网保险行业技术风险分析

三、互联网保险行业竞争风险分析

四、互联网保险行业其他风险分析

第二节 互联网保险行业企业经营发展分析及建议

一、互联网保险行业经营模式

二、互联网保险行业销售模式

三、互联网保险行业创新方向

第三节 互联网保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国互联网保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网保险行业品牌战略分析

一、互联网保险企业品牌的重要性

二、互联网保险企业实施品牌战略的意义

三、互联网保险企业品牌的现状分析

四、互联网保险企业的品牌战略

五、互联网保险品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国互联网保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网保险行业定价策略分析

第三节 中国互联网保险行业营销渠道策略

一、互联网保险行业渠道选择策略

二、互联网保险行业营销策略

第四节 中国互联网保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网保险行业重点投资区域分析

二、中国互联网保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340243340243.html>