

2021年中国植物提取物行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国植物提取物行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/550241550241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、植物提取物行业简介

植物提取物是指采用适当的溶剂或方法，经过物理、化学提取、分离工序，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分且不改变其有效成分结构，最终所形成的产品。

根据观研报告网发布的《2021年中国植物提取物行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》显示。目前，进入工业化提取的种类超过300种，按照有效成分的含量可以分为有效单体提取物、标准提取物和比率提取物三类；按成分分为酸、多酚、多糖、黄酮、生物碱等；按产品形态可分为植物油、浸膏、粉、晶状体等；按用途又可分为天然色素制品、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类。植物提取物是重要的中间体产品，目前已广泛应用于食品饮料、调味品、医药、保健品、营养补充剂、化妆品、饲料添加剂等行业。

植物提取物不同标准区分

分类标准

类别

有效成分的含量

有效单体提取物、标准提取物和比率提取物

成分

酸、多酚、多糖、黄酮、生物碱

产品形态

植物油、浸膏、粉、晶状体

用途

天然色素制品、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类资料来源：观研天下整理

二、我国植物提取行业出口规模分析

自20世纪80年代以来，人类“崇尚天然，回归自然”的呼声越来越高，植物提取行业作为一个新兴的行业，在欧美国家率先兴起。凭借丰富的植物资源优势，我国植物提取行业从1990年代开始起步，越来越多的中国企业开始出口植物提取物至欧美国家。

随着人类生活水平的提高，回归自然的理念不断增强，食品、医药、保健品和化妆品等日益趋向绿色、天然、无污染的产品，植物提取物在国内外均有巨大的发展空间和市场前景。据国外权威机构分析，预计到2025年全球植物提取物市场规模将达到594亿美元。中国作为重要的植物提取物出口国，在疫情期间的增长率，尤其是对美国市场出口额出现了大幅增长。

在下游行业需求中，医药行业需求占比最大，其次为食品、化妆品行业。2018年我国植物提取物应用于医药/食品/化妆品/其他占比分别为45.23%/25%/22.63%/7.14%。

2018年我国植物提取物下游行业需求占比

数据来源：观研天下数据中心整理

根据中国海关数据统计，2019年我国植物提取物出口额达到23.72亿美元，2010-2019年出口额年复合增速为13.35%。2020年全年我国植物提取物出口总额24.5亿美元，同比增长3.6%，出口量9.6万吨，同比增长11.0%。

2020年我国植物提取物出口市场统计

数据来源：中国医保商会植提分会

观研报告网发布的资料显示。2020年，中国出口到北美市场植物提取物金额增长36.8%，出口量增长49.7%。2020年出口至美国的植物提取物金额6.1亿美元，同比增长35.8%，出口量2.4万吨，同比增长48.8%。美国仍然是我国植物提取物出口的第一大市场，其次为日本和印度尼西亚，2019年占出口总额的比重分别为13.91%/8.56%/5.40%。

美国植物提取物市场需求旺盛，从趋势来看，美国市场增长动力充足，市场增长率将保持在8-10%左右。

三、行业现状分析

植物提取物行业作为大健康产业的细分产业，仍是一个处于成长阶段的新兴行业。目前来说，我国植物提取行业市场化程度高，行业内企业数量众多，但规模大小不一，产业集中程度普遍较低。植物提取物的品种众多，进入工业提取的品种有300多个，单个品种的市场规模约在千万至几十亿元范围。由于单个品种的市场规模不大，在各个单品所处的市场中，具备综合实力的企业较少，龙头企业凭借规模、技术、管理等优势，可以快速提高市场份额，越来越多的单品逐渐进入垄断竞争或寡头垄断的市场格局。

目前我国从事植物提取行业的企业超过2000家，多数企业规模较小，技术及管理水平较低，生产销售的品种少，行业集中度低。随着行业监管的健全、植物提取物标准的规范、以及消费者对品质要求的提高，植物提取行业逐步摆脱低门槛的无序竞争，进入依靠品质、技术驱动的良好发展阶段，品牌信誉良好、技术创新能力强、资金实力雄厚的龙头企业将在竞争中脱颖而出，持续提高市场占有率，引领行业健康可持续发展。

由于依赖于植物原料的获取，因此呈现出一定的区域性、季节性和周期性特征，上游原料价格的周期性变化对产品价格有较大影响。近年来，随着健康消费需求的持续增加，且日趋个性化、多元化和多层次性。

对于植物提取行业的龙头企业，由于受到单品市场规模较小的制约，寻求多品种发展是必然的选择。各企业根据自身积累的原料、技术、规模或客户资源的优势，积极开发新品种或新业务，发展出两种主要的成长模式：

(1) 以完善的采购及销售网络为核心优势，为客户提供一站式植物提取物产品服务，产品线丰富，可生产数十个甚至数百个品种；

(2) 以技术研发及工业化生产能力为核心优势，为客户提供品质稳定、高性价比的产品，产品线聚焦数个大单品。目前晨光生物已成为国内植物提取行业规模最大的上市公司，在全球植物提取行业位居第一梯队，逐渐追赶或超越Frutarom（以色列）、Kalsec（美国）、Synthite（印度）、Lycored（以色列）等国外植提龙头企业。

观研报告网发布的《2021年中国植物提取物行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国植物提取物行业发展概述

第一节 植物提取物行业发展情况概述

一、植物提取物行业相关定义

二、植物提取物行业基本情况介绍

三、植物提取物行业发展特点分析

四、植物提取物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、植物提取物行业需求主体分析

第二节 中国植物提取物行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、植物提取物行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国植物提取物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国植物提取物行业生命周期分析

一、植物提取物行业生命周期理论概述

二、植物提取物行业所属的生命周期分析

第四节 植物提取物行业经济指标分析

一、植物提取物行业的赢利性分析

二、植物提取物行业的经济周期分析

三、植物提取物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国植物提取物行业进入壁垒分析

一、植物提取物行业资金壁垒分析

二、植物提取物行业技术壁垒分析

三、植物提取物行业人才壁垒分析

四、植物提取物行业品牌壁垒分析

五、植物提取物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球植物提取物行业市场发展现状分析

第一节 全球植物提取物行业发展历程回顾

第二节 全球植物提取物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲植物提取物行业地区市场分析

一、亚洲植物提取物行业市场现状分析

二、亚洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物提取物行业市场前景分析

第四节 北美植物提取物行业地区市场分析

一、北美植物提取物行业市场现状分析

二、北美植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物提取物行业市场前景分析

第五节 欧洲植物提取物行业地区市场分析

一、欧洲植物提取物行业市场现状分析

二、欧洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物提取物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界植物提取物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球植物提取物行业市场规模预测

第三章 中国植物提取物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国植物提取物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国植物提取物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国植物提取物行业运行情况

第一节 中国植物提取物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国植物提取物行业市场规模分析

第三节 中国植物提取物行业供应情况分析

第四节 中国植物提取物行业需求情况分析

第五节 我国植物提取物行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国植物提取物行业供需平衡分析

第七节 中国植物提取物行业发展趋势分析

第五章 中国植物提取物所属行业运行数据监测

第一节 中国植物提取物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植物提取物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植物提取物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国植物提取物市场格局分析

第一节 中国植物提取物行业竞争现状分析

一、中国植物提取物行业竞争情况分析

二、中国植物提取物行业主要品牌分析

第二节 中国植物提取物行业集中度分析

一、中国植物提取物行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物提取物行业市场集中度分析

第三节 中国植物提取物行业存在的问题

第四节 中国植物提取物行业解决问题的策略分析

第五节 中国植物提取物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国植物提取物行业需求特点与动态分析

第一节 中国植物提取物行业消费市场动态情况

第二节 中国植物提取物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 植物提取物行业成本结构分析

第四节 植物提取物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国植物提取物行业价格现状分析

第六节 中国植物提取物行业平均价格走势预测

一、中国植物提取物行业价格影响因素

二、中国植物提取物行业平均价格走势预测

三、中国植物提取物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国植物提取物行业区域市场现状分析

第一节 中国植物提取物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区植物提取物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物提取物市场规模分析

四、华东地区植物提取物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物提取物市场规模分析

四、华中地区植物提取物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物提取物市场规模分析

四、华南地区植物提取物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国植物提取物行业竞争情况

第一节 中国植物提取物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国植物提取物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国植物提取物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 植物提取物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国植物提取物行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物提取物行业未来发展前景分析

一、植物提取物行业国内投资环境分析

二、中国植物提取物行业市场机会分析

三、中国植物提取物行业投资增速预测

第二节 中国植物提取物行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物提取物行业市场发展预测

一、中国植物提取物行业市场规模预测

二、中国植物提取物行业市场规模增速预测

三、中国植物提取物行业产值规模预测

四、中国植物提取物行业产值增速预测

五、中国植物提取物行业供需情况预测

第四节 中国植物提取物行业盈利走势预测

一、中国植物提取物行业毛利润同比增速预测

二、中国植物提取物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国植物提取物行业投资风险与营销分析

第一节 植物提取物行业投资风险分析

一、植物提取物行业政策风险分析

二、植物提取物行业技术风险分析

三、植物提取物行业竞争风险分析

四、植物提取物行业其他风险分析

第二节 植物提取物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国植物提取物行业发展战略及规划建议

第一节 中国植物提取物行业品牌战略分析

- 一、植物提取物企业品牌的重要性
- 二、植物提取物企业实施品牌战略的意义
- 三、植物提取物企业品牌的现状分析
- 四、植物提取物企业的品牌战略
- 五、植物提取物品牌战略管理的策略

第二节 中国植物提取物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国植物提取物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国植物提取物行业发展策略及投资建议

第一节 中国植物提取物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国植物提取物行业营销渠道策略

- 一、植物提取物行业渠道选择策略
- 二、植物提取物行业营销策略

第三节 中国植物提取物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国植物提取物行业重点投资区域分析
- 二、中国植物提取物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/550241550241.html>