

中国便利店市场全景调研及盈利战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便利店市场全景调研及盈利战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/140240140240.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，便利店在我国经济相对发达的沿海大中城市发展较快。随着石油巨头的介入，便利店在地域分布上更趋分散，加油站型便利店在欧美地区也显出了强大的生命力。

中国报告网发布的《中国便利店市场全景调研及盈利战略研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国便利店行业市场发展环境、中国便利店整体运行态势等，接着分析了中国便利店行业市场运行的现状，然后介绍了中国便利店市场竞争格局。随后，报告对中国便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界零售业运行动态分析

第一节 2012年世界零售业发展总体分析

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- 三、西方零售业态发展的两个理论分析
- 四、国际三大零售巨头发展历程及启示

第二节 2012年中国零售业运行走势分析

- 一、金融危机环境下中国零售业发展变化解析
- 二、中国大型零售企业的成长探讨
- 三、中国农村零售业发展分析

第三节 2012年中国零售业存在问题及对策分析

第二章 2012年世界便利店产业运行状况分析

第一节 2012年世界便利店产业发展概况

- 一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战
- 二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- 三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一

第二节 2012年世界部分国家或地区的便利店分析

- 一、美国是便利店的发源之地
- 二、英国的便利店行业现状
- 三、日本便利店经营的发展分析
- 四、台湾地区便利店行业的发展

第三节 2012-2016年世界便利店产业发展趋势分析

第三章 2012年世界知名便利店运行市场分析

第一节 日本伊藤洋华堂

- 一、便利店基本概况
- 二、日本伊藤洋华堂的经营特色
- 三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统
- 四、日本伊藤洋华堂在华经营情况分析

第二节 7 - 11便利店

- 一、便利店基本概况
- 二、7 - 11便利店的配送系统
- 三、7 - 11便利店经营特色分析
- 四、7-11便利店在华运行情况分析

第三节 日本罗森株式会社

- 一、罗森基本概述
- 二、罗森经营特色分析
- 三、罗森在华投资历程

第四章 中国便利店产业发展环境分析

第一节 国内便利店经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国便利店经济发展预测分析

第二节 中国便利店行业政策环境分析

第五章 2012年中国零售业运行态势分析

第一节 2012年中国零售业概述

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、中国零售业表现可圈可点
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、金融危机环境下中国零售业发展变化解析
- 五、我国便利店盈利水平大幅提高

第二节 2012年中国农村零售业发展分析

- 一、我国农村零售业发展的特点
- 二、中国发展农村零售业的必要性解析
- 三、国内农村零售业存在的主要问题
- 四、我国农村零售业发展的策略

第三节 2012年中国大型零售企业运行分析

- 一、中国大型零售企业发展的五大特点
- 二、大型零售企业主要商品销售情况分析
- 三、大型零售企业改革6大举措
- 第四节 2012年中国零售业热点问题及策略分析
 - 一、中国零售业的弊病
 - 二、中外零售业发展的差距
 - 三、我国零售业发展面临的人才危机
 - 四、中国零售业健康和谐发展的措施
- 第六章 2012年中国便利店产业运行形势分析
 - 第一节 2012年中国便利店产业发展现状
 - 一、对中国便利店发展的思考
 - 二、我国便利店盈利水平大幅提高
 - 第二节 2012年中国便利店市场暗战连连
 - 第三节 2012年中国便利店发展存在的问题及对策
 - 一、我国便利店发展过程中存在的问题
 - 二、我国便利店发展的四大建议
 - 三、便利店经营策略分析
- 第七章 2012年中国便利店产业选址与营销策略分析
 - 第一节 2012年便利店环境与选址策略
 - 一、商圈确定
 - 二、店址选择
 - 第二节 2012年中国便利店的产品策略
 - 一、提高门店的商品陈列利用率
 - 二、正确进行商品类型的选择
 - 三、避免货架存在大面积空位
 - 第三节 2012年中国便利店的分销渠道策略
 - 一、建立网络配送系统，统一配送
 - 二、提高商品周转率，减少库存
 - 三、便利店的价格策略
 - 第四节 2012年中国加油站便利店产品策略
 - 一、商品选择与配置
 - 二、根据商品相关性确定替代品
 - 三、商品的创新
 - 四、货架陈列及店面设计
- 第八章 2012年中国便利店产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国便利店产业竞争现状分析

- 一、便利店之竞争力分析
- 二、便利店竞争格局成型
- 三、便利店支付竞争潜伏于未来

第二节 2012年中国便利店产业竞争格局分析

- 一、日本便利店进入新的竞争时期
- 二、上海便利店竞争白热化
- 三、加油站便利店竞争展开

第三节 2012-2016年中国便利店产业竞争策略分析

- 一、便利店竞争中何以突围
- 二、便利店竞争赢在高效物流配送

第九章 中国便利店产业优势企业调研分析

第一节 上海可的便利店有限公司

- 一、便利店概述
- 二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设
- 三、可的便利历年营业额增长
- 四、可的便利历年代收公用事业费金额

第二节 上海联华快客便利有限公司

- 一、快客便利基本概述
- 二、联华快客京城站稳脚跟
- 三、快客便利经营策略分析

第三节 北京超市发连锁股份有限公司

- 一、便利店概述
- 二、超市发便利店经营特色分析
- 三、超市发便利店最新动态分析
- 四、超市发主要便利店列表

第四节 喜士多

- 一、喜士多基本概述
- 二、喜士多缠斗7-11
- 三、喜士多中国分布图

第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- 一、美宜佳基本概述
- 二、美宜佳市场定位
- 三、美宜佳发展战略
- 四、美宜佳发展规模

第六节 大连太阳系便利店

- 一、太阳系基本概述
- 二、太阳系便利店分布
- 三、太阳系最新资讯

第七节 千家伴

- 一、千家伴基本概述
- 二、千家伴超市市场推广策划方案

第八节 其它知名便利店分析

- 一、深圳市百里臣连锁便利店
- 二、东莞市喜洋洋连锁便利店
- 三、东莞市百川便利店有限公司

第十章 2012-2016年中国便利店产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国便利店产业发展前景分析

- 一、中国发展便利店的前景广阔
- 二、便利店的发展趋势分析
- 三、便利店经营方向分析

第二节 2012-2016年中国便利店产业市场预测分析

- 一、便利店产业规模预测分析
- 二、便利店需求预测分析
- 三、便利店竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国便利店产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国便利店产业投资前景预测分析

第一节 2013年中国便利店产业投资环境分析

- 一、中国零售业政策环境分析
- 二、关联产业环境分析
- 三、国际环境分析

第二节 2012-2016年中国便利店产业投资机会分析

- 一、中国发展便利店的必要与优势
- 二、便利店赢利的基础分析
- 三、便利店市场的投资前景看好
- 四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

第三节 2012-2016年中国便利店产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、物流配送风险
- 三、进入退出风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/140240140240.html>