2011-2015年中国宽带行业市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国宽带行业市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/110239110239.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

从中国宽带市场发展来看，其正处于第二阶段"高速成长期"的中后期，目前运营商普遍存在的忧虑则是由于效率型用户开发将尽，而时尚型用户市场尚未有效启动所致。

中国报告网发布的《2011-2015年中国宽带行业市场监测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国宽带行业的概念，接着分析了中国宽带行业发展环境，然后对中国宽带行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宽带行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宽带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 中国宽带市场动态剖析
第一章 全球化中的中国宽带市场概述
第一节 宽带阐述
一、中国宽带市场在全球市场中的地位
二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析
三、宽带移动通信的全球化竞争分析
第二节 宽带接入技术
一、DSL
二、VDSL
三、Cable Modem
四、光纤接入网
五、ISDN
六、ADSL
第三节 中国宽带产业价值链分析
一、宽带价值链的形成
二、电信产业价值链
三、运营商价值链模式
四、电信价值链整合与赢利
第二章 2010-2011年全球化中的宽带国际市场运行分析
第一节 2010-2011年国际环境对宽带市场的影响
第二节 2010-2011年全球DSL成为宽带接入的主流
一、全球市场规模
二、普及率

第三节 2010-2011年全球CABLE MODEM运行分析
一、CABLE MODEM业务市场份额
二、CABLE MODEM业务价格
三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析
第四节 光纤市场分析
第五节 韩国宽带市场分析
第六节 日本宽带市场分析
第七节 欧盟宽带市场分析
第八节 美国宽带市场分析
第十节 美日宽带比较
第三章 2010-2011年中国宽带产业运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国宽带市场政策环境分析
一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗
二、《互联网出版管理暂行规定》
三、相关产业法律法规
第三节 2010-2011年中国宽带市场政策环境分析
一、中国人口规模及学历结构分析
二、中国电脑及网络普及情况分析
第四章 2010-2011年中国宽带市场运行态势分析
第一节 2010-2011年中国宽带市场综述
一、宽带用户及网民规模
二、DSL市场规模
三、ADSL特点
四、目前宽带用户选择因素
第二节 宽带市场发展规律分析
一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
二、宽带业务的市场周期规律分析
三、主要的宽带内容类型
第三节 2010-2011年中国宽带业务运行透析
一、宽带市场规模
二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素
四、宽带运营商发展业务的重点
第四节 2010-2011年中国主流宽带接入方式分析
第五节 2010-2011年中国宽带接入市场发展中存在的问题
一、宽带内容同质化由来已久
二、宽带发展减缓原因分析
三、解决宽带内容瓶颈的根本途径
第五章 2010-2011年中国LAN业务发展中的问题及策略分析
第一节 影响LAN业务发展的主要问题
一、网络质量、服务质量和资费
二、网络安全问题
三、不规范的价格竞争
四、排他性协议的不公平竞争
第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析
一、宽带竞争升级，竞争方式分析
二、用户群细分分析
三、服务转变分析
四、宽带内容与应用策略分析
五、具体建议
第六章 2010-2011年中国互联网业务动态分析
第一节 2010-2011年中国互联网运行概述
一、中国互联网产业发展现状及特点
二、中国互联网用户年规模
三、互联网用户消费分析
第二节 2010-2011年中国互联网络深度剖析
一、网民人数
二、域名数
三、网站数
四、网络国际出口带宽数
五、IP地址数
六、网民特性分析
第三节 2010-2011年中国互联网产业面临的问题与应对
一、互联网产业发展问题
二、互联网产业发展政策思考
三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2010-2011年中国宽带内容市场的主要参与者
第一节 内容集成商
一、宽带运营商经营宽带内容分析
二、驻地网运营商
三、门户网站运营商
第二节 内容提供商
一、国内ICP发展历程
二、国内ICP赢利模式
第八章 2010-2011年中国宽带内容市场热点探析
第一节 网络游戏
一、我国网络游戏产业地域特点
二、中国网游用户规模
三、网络游戏对宽带产业的影响
第二节 网络教育
一、中国网络教育市场开始快速增长
二、中国网络教育用户规模持续增长
三、中国网络远程教育市场年产值过亿
四、中国网络教育对宽带需求及影响分析
第三节 可视通信业务
一、视频通信竞争性分析
二、视频通信需求分析
三、宽带视频业务未来发展
第四节 多媒体广告
一、多媒体广告的内容
二、宽带与广告关系
三、宽带网络广告的特性
第九章 2010-2011年中国WLAN业务市场透析
第一节 2010-2011年中国WLAN业务运行环境分析
一、 WLAN应用环境分析
二、市场拉动与阻碍因素
第二节 2010-2011年国内WLAN市场销售与竞争分析
一、销售情况
二、市场竞争分析
第三节 2010-2011年国内WLAN产品用户综合分析
一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析
第四节 2010-2011年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析
一、中国网通WLAN业务开展现状
二、中国移动WLAN业务开展现状
三、中国电信WLAN业务开展现状
第十章 2010-2011年中国LAN业务运营主体分析
第一节 运营主体在价值链中的位置
第二节 基础电信运营商分析
一、中国电信
二、中国网通
第三节 驻地网运营商-长城宽带
一、长城宽带LAN接入方式
二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较
第十一章 2010-2011年中国应用LAN组网方案分析
第一节 针对不同用户的组网方案
一、商业应用
二、住宅、小区应用
三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务
四、LAN—TO—LAN互联方案
第二节 LAN 与ADSL组网方案比较
一、LAN与ADSL比较
二、光纤+LAN与ADSL比较
第十二章 2010-2011年中国宽带产业价值链分析
第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议
一、“超市”体系下的电信产业价值链
二、电信产业价值链所面临的问题
三、电信产业价值链的发展建议
第二节 电信运营商价值链模式比较
一、电信产业价值链的裂变
二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较
三、电信运营商价值链应该注意的问题
第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析
一、电信产业发展趋势
二、电信价值链与“配电盘”赢利模式
三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章 2010-2011年中国宽带接入技术分析
第一节 DSL（数字用户线）技术
一、DSL技术
二、DSL技术的发展现状
三、DSL技术的发展趋势
第二节 CAMBLE MODEM（电缆调制解调器）技术
一、CAMBLE MODEM分析
二、CABLE MODEM的种类
三、CABLE MODEM对有线电视网络资源的应用
第三节 以太网接入
一、以太网概述
二、以太网技术的应用及发展
三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势
第四节 光纤接入技术
一、充满前景的PON技术
二、宽带接入的先锋-EPON技术
三、GPON
四、三种PON的技术比较
第五节 WLAN（无线局域网）技术
一、WLAN相关概念
二、WLAN的优势
三、WLAN的应用
第六节 2010-2011年WLAN市场现状分析
一、WLAN国内市场现状
二、美国WLAN市场分析
三、运营商WLAN的客户群定位
四、运营商WLAN的合作模式
五、运营商WLAN的运营收费模式
第七节 PLC（电力线）接入
一、电力线通信的主要技术
二、电力线通信的网络结构模式
三、电力线通信的主要优劣势
四、电力线通信的市场前景
第十四章 2010-2011年中国宽带市场竞争态势分析
第一节 2010-2011年中国宽带业务市场竞争现状分析

一、宽带业务市场竞争格局
二、运营商之间的竞争分析
三、宽带市场赢利模式分析
四、各运营商宽带接入策略比较
第二节 2010-2011年中国宽带业务市场竞争策略分析
一、宽带业务的核心竞争力
二、宽带业务竞争策略
三、竞争焦点
第三节 2010-2011年中国宽带终端市场竞争分析
第四节 2010-2011年中国宽带市场竞争手段分析
第五节 2010-2011年中国宽带竞争过度防范
第十五章 2011-2015年中国宽带市场前景预测分析
第一节 2011-2015年中国宽带接入技术及产品趋势
一、宽带接入移动化
二、业务需求高带宽
三、宽带接入方式融合化
四、网络智能化发展
五、宽带接入产品全方位化
第二节 2011-2015年中国宽带市场预测分析
一、中国互联网用户规模预测
二、中国宽带家庭用户数量预测
三、中国互联网接入费用预测
四、WLAN市场市场预测
五、中国CRBT市场预测
六、数字音乐市场预测
第十六章 2011-2015年中国宽带业务发展战略分析
第一节2011-2015年中国宽带业务发展策略研究
一、业务模式的创新
二、价格策略分析
三、内容和应用多样性分析
四、市场营销策略分析
第二节 电信、网通宽带策略比较
一、品牌发展策略
二、合作伙伴
图表目录：（部分）

图表：2009年美国网民的平均下载速率
图表：2009年第三季度全球宽带设备收入全球地区分布
图表：2009年日本宽带平均速率
图表：2009年日本宽带普及率
图表：2009日本的宽带用户总数
图表：2002-2009年日本宽带用户增长
图表：2003-2009美国宽带用户数发展
图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表
图表：Comcast宽带新增用户来自DSL的比重，2006Q1-2008Q1
图表：2008年韩国高速网络用户
图表：2008世界十大宽带部署国
图表：2008全球分地区宽带一览及增长情况
图表：2009全球宽带技术市场份额
图表：2009年H1－2008年H1中国DSL用户数及增长率
图表：2009年H1－2008年H1中国DSL销售额及增长率
图表：中国各地区的ADSL市场份额
图表：传统宽带运营商成长轨迹
图表：AT&T成长轨迹
图表：FT成长轨迹
图表：用户选择宽带接入的第一要素
图表：用户认为宽带最具备的优势
图表：消费者将要接入的宽带网
图表：信息产业部受理的用户申诉分类统计
图表：用户投诉热点
图表：用户听说或使用过的宽带门户网站调查
图表：用户在门户网站消费情况调查
图表：用户在门户上进行的消费内容调查
图表：对门户网站用户满意度调查
图表：用户在门户网站上的月消费额调查
图表：对用户对门户网站收费高低评价的调查
图表：用户喜欢的付费方式调查
图表：用户对宽带门户网站改进的意见调查
图表：用户希望宽带门户网站增加的内容调查
图表：2009年1季度中国网络游戏市场份额
图表：全球主要移动运营商开展的移动视频业务

图表：2006-2011美国手机多媒体广告市场预测
图表：市场拉动因素与阻碍因素对比分析
图表：2008年上半年中国WLAN市场规模
图表：ATM/FTTX ＋ HomePNA 混合组网方案
图表：多个ADSL＋ HomePNA
图表：DDN＋HomePNA混合组网方案
图表：LAN—TO—LAN互联方案
图表 LAN 与其他接入方式比较
图表：ADSL宽带接入的层次结构
图表：FTTX+LAN宽带接入的层次结构
图表：电信产业价值链的演化
图表：电信运营商业务范围的变化
图表：移动梦网的价值链模式
图表：互联星空的价值模式
图表：移动、电信和联通价值链经营模式比较分析
图表：波特的价值系统
图表 配电盘”赢利模式的示意图
图表：各运营商优劣势比较
图表：其他运营商宽带接入策略比较
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2010年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2011-2015年中国宽带家庭用户数量预测
图表：2011-2015年美国互联网接入费用预测
图表：2011-2015年中国CRBT市场规模预测
图表：略……
更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国宽带行业市场监测及投资战略研究报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/110239110239.html