

中国按摩椅行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩椅行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630238.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

按摩椅是一种按摩设备，是利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩。按摩椅的核心部件主要有机芯、导轨、电机、材质等方面。

二、行业竞争环境分析（PEST）

1、PEST模型概述

PEST分析是指宏观环境的分析，宏观环境又称一般环境，是指一切影响行业和企业宏观因素。对宏观环境因素作分析，不同行业和企业根据自身特点和经营需要，分析的具体内容会有差异，但一般都应对政治（Political）、经济（Economic）、社会（Social）和技术（Technological）这四大类影响企业的主要外部环境因素进行分析。简单而言，称之为PEST分析法。

PEST模型简介

资料来源：公开资料整理

2、政策因素

近几年，我国出台各类政策鼓励重点研发适应消费升级的智慧家庭产品，提升智能家居在照明、监控、娱乐、健康、教育、资讯、安防等领域的用户体验，这就为智能化、多功能化的智能按摩椅产品研发和创新提供了政策土壤。

2017年7月，《新一代人工智能发展规划》中指出，加强人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升建筑设备及家居产品智能化水平，研发适用不同场景的家庭互通互联标准，提升智能家电、耐用品等家居产品的感知和联通能力，支持智能家居企业服务模式创新。

2020年4月，《中共中央政治局常务委员会“新基建政策”》中指出，新基建将加速数字化、智能化、网络化向传统产业渗透。5G、人工智能、云计算与大数据对智能家居行业有深度的渗透与结合应用。

2020年8月，《国家新一代人工智能标准体系建设指南》中提到，在智能家居领域，规范家居智能硬件、网联、服务平台、软件等产品、服务和应用，促进智能家居产品有效互通互联，提升智能家居在家居照明、监控、娱乐、健康、教育、资讯、安防等方面的用户体验。

2021年4月，《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》中提出，到2022年底，数字家庭相关政策制度和标准基本健全。到2025年底，构建完备的数字家庭标准体系，新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要智能产品。

2021年6月，《中国家电工业“十四五”发展指导意见》中提出，“十四五”期间，中国家电工业总体发展目标是，持续提升行业全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。

3、经济因素

在消费升级大趋势下，居民健康素养的提升带动人均医疗保健支出增长。2017-2022年，人均消费支出由1.83 万元增长至 2.45万元。人均消费水平的改善促进居民需求向上升级，居民健康素养水平同比提升。受新冠疫情的影响，居民愈发注重个人保健，仅2020年居民健康素养水平就提升 3.98 个百分点，创近十年年均增幅新高。居民健康素养水平的提升正稳步转化为人均医疗保健支出，2017-2022年我国人均医疗保健支出五年复合增长率约为 10%，占总消费支出的比例由 7.6%提升至 8.6%。按摩椅作为主要的保健产品，有望直接受益。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

4、社会因素

全球性公共卫生问题进一步唤醒居民保健意识，银发和亚健康人群的按摩椅消费潜力有望加速释放。

银发和亚健康人群支撑需求基本盘，规模稳步增长贡献增量。天然保健意识更高的老年群体具备较高的按摩椅消费基础，随着我国人均预期寿命提高、老龄化率提升，银发人群潜在消费量稳步增长。而亚健康人群一直是按摩椅消费主力，亚健康人群的年轻化拓宽年龄层，且这部分群体具备更高的消费水平，待品类教育成熟有望持续贡献增量。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

亚健康人群中中青年人的比例已超过四成，且当前年轻白领伏案时间普遍过长，这将加剧亚健康人群的年轻化。而在这部分人群中，收入水平更高的IT、金融等年轻白领占主导地位。

资料来源：林克艾普，观研天下数据中心整理

5、技术因素

物联网、云计算和人工智能是智能家居领域的三大关键技术。智能家居场景作为三大技术应用落地的载体，智能家居既能从技术应用中获益，同时也带动了场景中各类硬软件终端产品的技术创新。这就为智能按摩椅技术创新提供了良好的环境，推动按摩椅产品朝着多功能、智能化、多元化的属性进行升级迭代。

（1）4G网络基本实现城市和县城的连续覆盖，未来网络基础设施的完善和5G商用将促使智能家居外部环境趋于成熟。

（2）短距离无线通信技术广泛应用，解决早期布线式智能家居系统的延展问题；在电信运营商的积极推动下，NB-IoT开始向前发展和应用。

（3）语音识别、计算机视觉等AI感知技术飞速发展，智能家居在听觉、视觉、触觉等多个

层面具备主动观察感知能力。

(4) AI专用芯片及嵌入式感知系统的成熟开发，以前端智能与后端智能协同的方式加速产业升级。

(5) 云计算低成本、高效率、安全与弹性的特点，有效支撑智能家居设备的联网和数据储存处理；在设备和功能数量明显增多的情况下，满足家庭场景低功耗、实时性和可靠性的复杂需求

6、PEST模型分析结论

总体来看，我国按摩椅行业发展环境良好，政策环境支持行业发展，指明行业发展方向；宏观经济稳中向好，居民收入水平提高推动按摩椅下游需求增长；人口老龄化带动银发经济发展，从而推动按摩椅行业在老龄人群和亚健康人群中的渗透率；通信技术、人工智能技术、大数据等新技术的落地和成熟，推动按摩椅行业智能化发展。

三、行业市场规模预测

尽管我国按摩椅市场还处于消费教育阶段，但从供需端来看，行业仍具备高成长性，预计2025年我国按摩椅保有量将达到1905.2万台，市场规模达到285.8亿元。到2030年我国按摩椅保有量将达到5284.03万台，市场规模为577.43亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国按摩椅行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国按摩椅行业发展概述

第一节 按摩椅行业发展情况概述

- 一、按摩椅行业相关定义
- 二、按摩椅特点分析
- 三、按摩椅行业基本情况介绍
- 四、按摩椅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、按摩椅行业需求主体分析

第二节 中国按摩椅行业生命周期分析

- 一、按摩椅行业生命周期理论概述
- 二、按摩椅行业所属的生命周期分析

第三节 按摩椅行业经济指标分析

- 一、按摩椅行业的赢利性分析
- 二、按摩椅行业的经济周期分析
- 三、按摩椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球按摩椅行业市场发展现状分析

第一节 全球按摩椅行业发展历程回顾

第二节 全球按摩椅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲按摩椅行业地区市场分析

- 一、亚洲按摩椅行业市场现状分析
- 二、亚洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲按摩椅行业市场前景分析

第四节 北美按摩椅行业地区市场分析

- 一、北美按摩椅行业市场现状分析
- 二、北美按摩椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美按摩椅行业市场前景分析

第五节 欧洲按摩椅行业地区市场分析

- 一、欧洲按摩椅行业市场现状分析

二、欧洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲按摩椅行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界按摩椅行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球按摩椅行业市场规模预测

第三章 中国按摩椅行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对按摩椅行业的影响分析

第三节 中国按摩椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对按摩椅行业的影响分析

第五节 中国按摩椅行业产业社会环境分析

第四章 中国按摩椅行业运行情况

第一节 中国按摩椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国按摩椅行业市场规模分析

一、影响中国按摩椅行业市场规模的因素

二、中国按摩椅行业市场规模

三、中国按摩椅行业市场规模解析

第三节 中国按摩椅行业供应情况分析

一、中国按摩椅行业供应规模

二、中国按摩椅行业供应特点

第四节 中国按摩椅行业需求情况分析

一、中国按摩椅行业需求规模

二、中国按摩椅行业需求特点

第五节 中国按摩椅行业供需平衡分析

第五章 中国按摩椅行业产业链和细分市场分析

第一节 中国按摩椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、按摩椅行业产业链图解

第二节 中国按摩椅行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对按摩椅行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对按摩椅行业的影响分析
- 第三节 我国按摩椅行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国按摩椅行业市场竞争分析
 - 第一节 中国按摩椅行业竞争现状分析
 - 一、中国按摩椅行业竞争格局分析
 - 二、中国按摩椅行业主要品牌分析
 - 第二节 中国按摩椅行业集中度分析
 - 一、中国按摩椅行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国按摩椅行业市场集中度分析
 - 第三节 中国按摩椅行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国按摩椅行业模型分析
 - 第一节 中国按摩椅行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国按摩椅行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国按摩椅行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国按摩椅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国按摩椅行业需求特点与动态分析

第一节 中国按摩椅行业市场动态情况

第二节 中国按摩椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 按摩椅行业成本结构分析

第四节 按摩椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国按摩椅行业价格现状分析

第六节 中国按摩椅行业平均价格走势预测

一、中国按摩椅行业平均价格趋势分析

二、中国按摩椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国按摩椅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国按摩椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国按摩椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国按摩椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国按摩椅行业区域市场现状分析

第一节 中国按摩椅行业区域市场规模分析

一、影响按摩椅行业区域市场分布的因素

二、中国按摩椅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区按摩椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按摩椅行业市场分析

(1) 华东地区按摩椅行业市场规模

(2) 华南地区按摩椅行业市场现状

(3) 华东地区按摩椅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按摩椅行业市场分析

(1) 华中地区按摩椅行业市场规模

(2) 华中地区按摩椅行业市场现状

(3) 华中地区按摩椅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区按摩椅行业市场分析

(1) 华南地区按摩椅行业市场规模

(2) 华南地区按摩椅行业市场现状

(3) 华南地区按摩椅行业市场规模预测

第五节 华北地区按摩椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区按摩椅行业市场分析

(1) 华北地区按摩椅行业市场规模

(2) 华北地区按摩椅行业市场现状

(3) 华北地区按摩椅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区按摩椅行业市场分析

(1) 东北地区按摩椅行业市场规模

(2) 东北地区按摩椅行业市场现状

(3) 东北地区按摩椅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区按摩椅行业市场分析

(1) 西南地区按摩椅行业市场规模

(2) 西南地区按摩椅行业市场现状

(3) 西南地区按摩椅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区按摩椅行业市场分析

(1) 西北地区按摩椅行业市场规模

(2) 西北地区按摩椅行业市场现状

(3) 西北地区按摩椅行业市场规模预测

第十一章 按摩椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国按摩椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国按摩椅行业未来发展前景分析

一、按摩椅行业国内投资环境分析

二、中国按摩椅行业市场机会分析

三、中国按摩椅行业投资增速预测

第二节 中国按摩椅行业未来发展趋势预测

第三节 中国按摩椅行业规模发展预测

一、中国按摩椅行业市场规模预测

二、中国按摩椅行业市场规模增速预测

三、中国按摩椅行业产值规模预测

四、中国按摩椅行业产值增速预测

五、中国按摩椅行业供需情况预测

第四节 中国按摩椅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国按摩椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国按摩椅行业进入壁垒分析

一、按摩椅行业资金壁垒分析

二、按摩椅行业技术壁垒分析

三、按摩椅行业人才壁垒分析

四、按摩椅行业品牌壁垒分析

五、按摩椅行业其他壁垒分析

第二节 按摩椅行业风险分析

一、按摩椅行业宏观环境风险

二、按摩椅行业技术风险

三、按摩椅行业竞争风险

四、按摩椅行业其他风险

第三节 中国按摩椅行业存在的问题

第四节 中国按摩椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国按摩椅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国按摩椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国按摩椅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 按摩椅行业营销策略分析

一、按摩椅行业产品策略

二、按摩椅行业定价策略

三、按摩椅行业渠道策略

四、按摩椅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630238.html>