

2019年中国电动物流车行业分析报告- 市场调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动物流车行业分析报告-市场调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/390233390233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流车对于物流行业的重要性不言而喻，尤其是在整个物流行业都在致力于解决物流配送"最后一公里"问题当中，物流车充当着非常重要的角色。据统计，截止到目前，我国物流车保有量近2000万辆，而每辆车每公里污染物的排放量在1.16克左右，整个行业物流车污染物排放量在23.2吨/公里左右，排放量超乎意料的大。而相比于排放量巨大的传统燃油车，纯电动车的污染物排放量仅0.2克/公里，传统燃油车排放量是其5.8倍。

我国传统燃油车与纯电动车污染物排放量对比情况

数据来源：中国汽车协会

根据数据显示，2018年1-7月电动物流车产量为2.52万辆，同比增长15.7%。7月当月产量6052辆，同比大幅下降42.1%。

2017-2018年7月我国电动物流车产量情况（单位：量）

数据来源：中国汽车协会

2018年1-7月，客车底盘电动物流车份额增加，达到70.6%。主要原因是2018年新能源补贴政策对电动物流车技术要求大幅提高，相较客车底盘的电动物流车，货车底盘电动物流车达标更加困难，所以产量同比下降。

2017年、2018年我国不同底盘电动物流车市场情况

中国汽车协会

2018年我国不同底盘电动物流车累计占比情况

数据来源：中国汽车协会

2018年1-7月，在电动物流车生产企业中，重庆瑞驰位居第一，累计产量为2986辆，累计份额为11.9%。

2018年1-7月我国TOP10车企累计产量情况

数据来源：中国汽车协会

在电动物流车中，2018年续航里程为200-250KM的车型累计占比为56%。客车底盘电动物流车续航里程集中在200-250公里范围内，货车底盘续航里程在300-350公里范围内的最多。

2018年我国电动物流车续航里程情况

数据来源：中国汽车协会（TLN）

【报告大纲】

第一章 电动物流车简介

第一节 电动物流车定义及其特征

一、电动物流车定义

二、电动物流车门类

三、电动物流车特征

四、电动物流车工作原理

第二节 电动物流车的目标用户

第三节 电动物流车产业链

第二章 全球及中国电动汽车市场

第一节 全球新能源汽车市场

一、整体市场

二、欧洲市场

三、美国市场

第二节 中国新能源汽车市场

一、整体市场

二、乘用车

三、商用车

第三章 电动物流车行业背景

第一节 新能源汽车发展方向

第二节 电动物流车发展支撑因素

一、快递物流业迅速发展

二、城市污染与交通压力

三、电动物流车国家补贴

第三节 电动物流车迅速发展的原因

一、末端物流服务方式变化

二、城市配送产业试点

三、轻物流与宅配成为电动物流车最大市场

四、电动物流车步入分时租赁行列

第四节 电动物流车迅速发展的障碍

第四章 电动物流车相关政策

第一节 电动物流车相关政策

一、国家相关政策

二、电动物流车地区政策及发展规划

第二节 电动物流车免征购置税车型目录

第五章 中国电动物流车行业分析

第一节 中国电动物流车产量

第二节 电动物流车产品分析

第三节 电动物流车成本分析

一、电动物流车购车成本分析

二、电动物流车运营成本分析

第六章 电动物流车厂商

第一节 东风汽车公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 陕西通家汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 重庆力帆汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏奥新新能源汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 国宏汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福建新龙马汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 芜湖宝骐汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天津清源电动车辆有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：独立货舱的电物流车

图表：非独立货舱的电物流车

图表：普通直流电物流车驱动系统原理

图表：变频电物流车驱动系统原理

图表：2015-2018年中国电动汽车产销量

图表：2018年中国新能源汽车（EV&PHEV）产量

图表：2019-2025年中国电动汽车（EV&PHEV）销量

图表：2019-2025年中国电动乘用车（EV&PHEV）销量

图表：2018年中国新能源乘用车（EV、PHEV）销量

图表：2018年中国新能源商用车产量

图表：2015-2018年中国电动汽车推广计划

图表：2018年中国新能源客车产量

图表：2018年中国纯电动货车产量

图表：2019-2025年中国电动商用车（EV&PHEV）销量

图表：新能源汽车、纯电动汽车和纯电动商用车产量对比

图表详见正文 （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动物流车行业分析报告-市场调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/390233390233.html>