

2016-2022年中国电解锰市场发展分析与十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电解锰市场发展分析与十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240233240233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锰及锰合金是钢铁工业、铝合金工业、磁性材料工业、化学工业等不可缺少的重要原料之一。目前，全球约有90%的电解锰用于钢铁，尤其是不锈钢生产。在国内电解锰约有70%—75%用于下游钢铁行业，45%用于锰钢合金钢，30%用于200系不锈钢。特别是我国200系不锈钢的发展，金属锰在冶金中的比重越来越大，200系列不锈钢主要用于消费品领域，所有的食品器皿、橱柜设备及用具、建筑装潢装饰等。

2014年，我国电解锰行业市场规模达到181.54亿元，同比减少6.15%，产能达到199万吨，同比减少39.7%，产量达到128万吨，同比47.8%，市场开工率较低，仅为64.3%。由于产能严重过剩，下游需求疲软，电解锰市场环境持续恶化，2014年四季度至2015年一季度电解锰产业月均产量大幅增长，导致2015年二季度价格从1.18万元跌至1.05万元/吨。2015年1-5月累计投产量达到59万吨，其中1-4月平均月产量在12.8万吨，5月投产量为7.26万吨，按照5月的投产情况预测，2015年的产量预计为126万吨，而2014年市场电解锰的需求量为126.98万吨，考虑到经济发展继续保持下行趋势，市场需求较2014年将有所下降，实现产销平衡的情况下，预计2015年下半电解锰价格有望回升至1.2万元/吨（2014年平均价格为1.25万元/吨）。

目前，电解锰企业成本构成大致可分为三类：一是有明显的资源优势或电力优势的企业，在当前的市场下尚能保持盈利；二是有一定资源但不明显的企业，只能在成本线附近勉强维持；三是既无资源优势，也没有电力优势或其他工艺和销售方面特色的企业，其综合成本已经明显高于市场价格，难以继续生存。

近五年受锰矿石资源不断减少，电费价格上涨，房地产及钢铁行业不景气的影响，电解锰市场竞争不断加剧，加之国家加大落后产能的淘汰清理力度，电解锰企业数量不断减少，由于产能严重过剩，下游需求疲软，电解锰市场环境持续恶化，国内没有足够的动力促使电解锰价格在近期快速上涨。虽然2012年关税取消促使了更多国内电解锰产品出口到国外，减少国内电解锰库存，但由于欧洲经济疲软，且当地对于电解锰需求清淡，再加上欧洲地区电解锰囤积货源本身就比较多，国内电解锰能出口到国外的也比较少。出口关税取消对电解锰市场提振作用有限，电解锰产品缺乏长足上涨空间。

中国报告网发布的2016-2022年中国电解锰市场发展分析与十三五产业投资评估报告《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 电解锰产业环境透视

第一章 电解锰行业基本概况

第一节 电解锰定义

一、产品定义

二、产品特性

三、产品用途

第二节 电解锰产业的发展生命周期判研

第三节 电解锰产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电解锰产业链模型分析

第四节 我国电解锰产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、电解锰产业环境的"波特五力模型"分析

第五节 我国电解锰行业市场发展"SWOT"分析

一、"SWOT模型"介绍

二、电解锰市场发展的"SWOT"分析

第二章 电解锰行业宏观环境发展分析

第一节 2010-2015年中国经济环境分析

一、2010-2015年宏观经济

二、2010-2015年工业形势

三、2010-2015年固定资产投资

第二节 2010-2015年中国电解锰行业发展政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2015年中国电解锰行业发展社会环境分析

一、2010-2015年居民消费水平分析

二、2010-2015年工业发展形势分析

第三章 电解锰行业发展环境分析

第一节 电力行业发展现状

一、电力生产行业供应总量

二、电力生产行业市场总量

三、电力生产行业产品价格分析

四、电力生产行业盈利能力分析

五、电力生产行业运营能力分析

六、电力生产行业偿债能力分析

七、电力生产行业成长能力分析

第二节 全球锰矿资源分布状况

第四章 电解锰行业生产环境分析

第一节 电解锰行业总体规模

第二节 电解锰产能概况

一、2010-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 电解锰市场容量发展分析

一、2010-2015年市场容量分析

二、2016-2022年市场容量预测

第四节 电解锰产量发展及趋势预测

一、2010-2015年产量分析

二、2016-2022年产量预测

第五章 电解锰产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 电解锰行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 电解锰产品国内外技术比较分析

一、2015年电解锰产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 电解锰技术发展趋势预测

第二部分 电解锰行业深度分析

第七章 电解锰产业供需发展环境分析

第一节 2010-2015年市场供需状况分析

一、2010-2015年电解锰供给发展分析

二、2010-2015年电解锰需求发展分析

第二节 电解锰的经销模式

- 一、电解锰营销模式分析
- 二、电解锰主要销售渠道分析
- 三、电解锰行业广告与促销方式分析
- 四、电解锰行业价格竞争方式分析
- 五、电解锰行业国际化营销模式分析
- 六、电解锰行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

- 一、提高产品附加值
- 二、提升营销水平和品牌宣传
- 三、产品选择策略
- 四、销售竞争策略

第四节 中国电解锰需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国电解锰市场供需格局预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需格局趋势

第八章 电解锰进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 中国电解锰行业历史进出口总量变化

- 一、电解锰行业近3年内进口总量变化
- 二、电解锰行业近3年内出口总量变化
- 三、近三年内电解锰进出口增量变动情况

第三节 中国电解锰行业历史进出口结构变化

- 一、电解锰行业当年内进口来源情况分析
- 二、电解锰行业当年内出口去向分析

第四节 中国电解锰行业进出口态势展望

- 一、中国电解锰进出口的主要影响因素分析
- 二、电解锰行业未来5年内中国进口预测分析
- 三、电解锰行业未来5年内中国出口态势展望

第三部分 电解锰行业竞争分析

第九章 电解锰地区市场竞争分析

第一节 中国电解锰区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市坐标图示

- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2010-2015年华北地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
- 四、2016-2022年华北地区电解锰产业市场规模预测
- 第三节 华东地区销售分析
 - 一、华东地区城市坐标图示
 - 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
 - 三、2010-2015年华东地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
 - 四、2016-2022年华东地区电解锰产业市场规模预测
- 第四节 华南地区销售分析
 - 一、华南地区城市坐标图示
 - 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
 - 三、2010-2015年华南地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
 - 四、2016-2022年华南地区电解锰产业市场规模预测
- 第五节 西北地区销售分析
 - 一、西北地区城市坐标图示
 - 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
 - 三、2010-2015年西北地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
 - 四、2016-2022年西北地区电解锰产业市场规模预测
- 第六节 东北地区销售分析
 - 一、东北地区城市坐标图示
 - 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
 - 三、2010-2015年东北地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
 - 四、2016-2022年东北地区电解锰产业市场规模预测
- 第七节 华中地区销售分析
 - 一、华中地区城市坐标图示
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
 - 三、2010-2015年华中地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
 - 四、2016-2022年华中地区电解锰产业市场规模预测
- 第八节 西南地区销售分析
 - 一、西南地区城市坐标图示
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
 - 三、2010-2015年西南地区电解锰产业市场规模发展趋势分析
 - 四、2016-2022年西南地区电解锰产业市场规模预测
- 第十章 电解锰行业上下游产业链发展环境分析
 - 第一节 电解锰行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对电解锰行业的影响
- 第二节 电解锰行业下游行业分析
 - 一、主要应用领域分析
 - 二、主要下游行业发展现状
 - 三、主要下游行业发展趋势预测
 - 四、主要下游行业市场现状分析
 - 五、行业新动态及其对电解锰行业的影响
- 第十一章 电解锰特色生产及销售厂家分析
 - 第一节 重庆武陵锰业有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第二节 湖南天雄集团
 - 一、企业基本概况
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第三节 湖北宏信集团
 - 一、企业基本概况
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第四节 广西投资集团汇元锰业有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第五节 宁夏天元锰业有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 电解锰行业投资战略分析

第十二章 电解锰产业政策及贸易预警

第一节 国内电解锰行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十三章 电解锰行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2015年电解锰行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 2016-2022年中国电解锰行业投资方向分析

一、未来电解锰投资方向分析

二、未来电解锰行业技术开发方向

第三节 2016-2022年中国电解锰行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

第十四章 电解锰行业未来五年内投资战略研究

第一节 2016-2022年中国电解锰行业投资策略分析

一、电解锰行业投资策略

二、电解锰行业投资筹划策略

三、电解锰行业品牌竞争战略

第二节 2016-2022年中国电解锰行业"十三五"建设策略

一、电解锰行业发展规划

二、电解锰行业建设重点

三、电解锰行业优秀企业成功之道

第十五章 电解锰废渣处理行业发展及前景分析

第一节 全球电解锰废渣处理产业发展分析

一、世界电解锰废渣处理产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球电解锰废渣处理产业的发展格局探讨

第二节 全球电解锰废渣处理业市场发展分析

一、2013年世界电解锰废渣处理业市场发展现状

二、2014年全球电解锰废渣处理市场供需分析

三、2014年全球电解锰废渣处理市场需求及成本

第三节 2014年主要国家电解锰废渣处理业发展分析

一、德国电解锰废渣处理发展分析

二、美国电解锰废渣处理发展分析

三、日本电解锰废渣处理发展分析

第四节 我国电解锰废渣处理产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

第五节 我国电解锰废渣处理行业投资态势和前景

一、我国电解锰废渣处理产业投资态势分析

二、我国电解锰废渣处理产业投资潜力分析

三、2016-2022年我国电解锰废渣处理行业投资机会分析

第六节 电解锰废渣处理行业投资效益分析

一、2013-2014年电解锰废渣处理行业投资效益分析

二、2016-2022年电解锰废渣处理行业投资趋势预测

三、2016-2022年电解锰废渣处理行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第十六章 电解锰市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 电解锰行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第三节 电解锰行业未来5年内中国净投资规模预测

第四节 电解锰行业未来5年内市场盈利预测

第五节 电解锰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、技术开发战略

六、竞争战略规划

第六节 对我国电解锰品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电解锰实施品牌战略的意义

三、我国电解锰企业的品牌战略

四、电解锰品牌战略管理的策略

第七节 电解锰行业投资战略研究

一、2015年电解锰行业投资战略

二、2016-2022年电解锰行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第八节 我国电解锰产业的主要策略探讨

一、海外并购策略

二、品牌定位与品类规划

三、对电解锰行业的投资建议

第九节 电解锰行业项目投资建议

一、投资营销模式

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

四、电解锰行业项目注意事项

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：电解锰产业链模型

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

- 图表：2014年我国居民人均收入情况
- 图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析
- 图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况
- 图表：2014年我国居民人均收入情况
- 图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析
- 图表：电解锰化学成分牌号表
- 图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况
- 图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
- 图表：2011-2014年我国电力装机容量及增长率分析
- 图表：2011-2014年我国电力发电总量及同比增长率分析
- 图表：2011-2014年全国发电设备平均使用时间
- 图表：2011-2014年我国全社会用电量及同比增长率
- 图表：2011-2014年我国第一产业用电量及同比增长率分析
- 图表：2011-2014年我国第二产业用电量及同比增长率分析
- 图表：2011-2014年我国第三产业用电量及同比增长率分析
- 图表：2011-2014年我国城市生活用电量及同比增长率分析
- 图表：2012-2014年11月我国重点行业用电量情况
- 图表：2014年我国用电价格表
- 图表：2011-2014年我国发电行业销售毛利率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业销售利润率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业资产收益率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业应收账款周转率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业流动资产周转率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业资产负债率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业亏损面分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业利息保障倍数分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业主营业务增长率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业利润总额增长率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业资产总额增长率分析
- 图表：2011-2014年我国发电行业销售收入增长率分析
- 图表：2013年全球锰资源分布

图表：锰矿品味分布

图表：2013年陆地锰矿资源量在1亿吨以上的超大型锰矿产地分布

图表：2014年海底锰结核分布

图表：2011-2015年我国电解锰行业产能情况

图表：2016-2022年我国电解锰行业产能预测

图表：2011-2015年我国电解锰行业容量情况

图表：2016-2022年我国电解锰行业容量预测

图表：2011-2015年我国电解锰行业产量情况

图表：2016-2022年我国电解锰行业产量预测

图表：电解锰成本分析

图表：2010-2015年我国电解锰价格走势图

图表：2016-2022年我国电解锰行业价格趋势预测

图表：国外电解锰主要生产工艺

图表：2010-2015年我国电解锰行业供给量情况

图表：2010-2015年我国电解锰行业需求量情况

图表：电解锰行业渠道关注点

图表：2016-2022年我国电解锰行业供给预测

图表：2016-2022年我国电解锰行业需求预测

图表：2016-2022年我国电解锰行业供需预测

图表：2013-2015年我国电解锰行业进口总量情况

图表：2013-2015年我国电解锰行业出口总量情况

图表：2013-2015年我国电解锰行业进出口差量情况

图表：2015年上半年我国电解锰行业国家进口分布情况

图表：2015年上半年我国电解锰行业国家出口分布情况

图表：2016-2022年我国电解锰行业进口总量预测

图表：2016-2022年我国电解锰行业出口总量预测

图表：2014年华北地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国华北地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年华北地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年华北地区电解锰产业市场规模预测

图表：2014年华东地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国华东地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年华东地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年华东地区电解锰产业市场规模预测

图表：2014年华南地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国华南地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年华南地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年华南地区电解锰产业市场规模预测

图表：2014年西北地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国西北地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年西北地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年西北地区电解锰产业市场规模预测

图表：2014年东北地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国东北地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年东北地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年东北地区电解锰产业市场规模预测

图表：2014年西南地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国华中地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年华中地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年华中地区电解锰产业市场规模预测

图表：2014年西南地区电解锰行业销售分部图

图表：2015年上半年我国西南地区用户/消费者对电解锰产品偏好调查

图表：2010-2015年西南地区电解锰产业市场规模情况

图表：2016-2022年西南地区电解锰产业市场规模预测

图表：2013-2014年重庆武陵锰业有限公司财务指标

图表：2013-2014年湖南天雄集团财务指标

图表：2013-2014年湖北宏信集团财务指标

图表：2013-2014年广西有色金属集团汇元锰业有限公司财务指标

图表：2013-2014年宁夏天元锰业集团财务指标

图表：2012-2014年电解锰废渣处理产业主营业务利润率

图表：2012-2014年电解锰废渣处理产业主营业务成本率

图表：2013-2014年电解锰废渣处理产业总资产

图表：2016-2022年我国电解锰产业市场规模预测

图表：2016-2022年我国电解锰产业净投资规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240233240233.html>