2019年中国家具行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家具行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/460232460232.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国家具制造行业发展综述
1.1 家具制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 家具制造行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法
1.3 家具制造行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）家具制造行业发展规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济发展现状及走势
（2）国内宏观经济环境分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展的地区不平衡问题
（3）行业发展面临的环保问题
1.4 家具制造行业原材料市场分析
1.4.1 木材行业供需分析
（1）木材行业供需分析
（2）木材行业竞争分析
（3）木材价格走势分析
（4）木材对行业的影响
1.4.2 钢材行业市场发展分析
（1）钢材行业供需分析
（2）钢材行业竞争分析
（3）钢材价格走势分析
（4）钢材对行业的影响
1.4.3 有色金属行业市场发展分析

（1）有色金属行业供需分析
（2）有色金属行业竞争分析
（3）有色金属价格走势分析
（4）有色金属对行业的影响
1.4.4 塑料行业市场发展分析
（1）塑料市场供需分析
（2）塑料行业竞争分析
（3）塑料价格走势分析
（4）塑料对家具制造行业的影响

第二章 中国家具制造行业发展状况分析
2.1 中国家具制造行业整体发展状况
2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况
2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点
2.2 中国家具制造行业经营情况分析
2.2.1 家具制造行业经济指标分析
（1）家具制造行业主要经济效益影响因素
（2）家具制造行业经济指标分析
2.2.2 家具制造行业盈利能力分析
2.2.3 家具制造行业运营能力分析
2.2.4 家具制造行业偿债能力分析
2.2.5 家具制造行业发展能力分析
2.3 中国家具制造行业供需平衡分析
2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析
2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析
2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析
2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析
2.4 中国家具制造行业进出口市场分析
2.4.1 家具制造行业进出口综述
2.4.2 家具制造行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
2.4.3 家具制造行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构

2.4.4 家具制造行业进出口前景及建议
（1）家具制造行业出口前景及建议
（2）家具制造行业进口前景及建议

第三章 按材料分家具制造行业细分产品运营状况
3.1 木质家具制造行业运营状况分析
3.1.1 木质家具制造行业规模分析
3.1.2 木质家具制造行业供给情况
3.1.3 木质家具制造行业需求情况
3.1.4 木质家具制造行业财务运营情况
3.1.5 木质家具制造行业运行特点及趋势分析
3.2 金属家具制造行业运营状况分析
3.2.1 金属家具制造行业规模分析
3.2.2 金属家具制造行业供给情况
3.2.3 金属家具制造行业需求情况
3.2.4 金属家具制造行业财务运营情况
3.2.5 金属家具制造行业运行特点及趋势分析
3.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析
3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析
3.3.2 竹、藤家具制造行业供给情况
3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况
3.3.4 竹、藤家具制造行业财务运营情况
3.3.5 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析
3.4 塑料家具制造行业运营状况分析
3.4.1 塑料家具制造行业规模分析
3.4.2 塑料家具制造行业供给情况
3.4.3 塑料家具制造行业需求情况
3.4.4 塑料家具制造行业财务运营情况
3.4.5 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析
3.5 其他家具制造行业运营状况分析
3.5.1 其他家具制造行业规模分析
3.5.2 其他家具制造行业供给情况
3.5.3 其他家具制造行业需求情况
3.5.4 其他家具制造行业财务运营情况
3.5.5 其他家具制造行业运行特点及趋势分析

第四章 中国家具制造行业主要产品市场分析
4.1 行业主要产品结构特征
4.2 行业主要产品市场分析
4.2.1 木制家具产品市场分析
（1）木制家具生产分布
（2）木制家具主要企业
4.2.2 金属家具产品市场分析
4.2.3 软体家具产品市场分析
4.2.4 传统家具产品市场分析
（1）传统家具发展状况
（2）传统家具生产及制作
4.2.5 办公家具产品市场分析
（1）办公家具市场概况
（2）办公家具市场竞争分析
4.2.6 户外休闲家具产品市场分析
（1）户外休闲家具产品概况
（2）户外休闲家具产品市场领先企业分析
4.2.7 客厅家具产品市场分析
4.2.8 儿童家具产品市场分析
4.3 行业主要产品销售渠道与策略
4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
（1）展会渠道
（2）代理、经销模式
（3）第三方卖场模式
4产销分离模式

（4）自建终端
（5）网络营销
（6）仓储式销售
（7）家装公司
4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
（1）中国家具竞争还不充分
（2）中国家具竞争还停留在表面上
（3）中国家具专业细分还未真正形成

（4）销售渠道较为单一
4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
4.4 家具制造行业产品设计开发趋势
4.4.1 木质家具产品设计开发趋势
4.4.2 金属家具产品设计开发趋势
4.4.3 软体家具产品设计开发趋势
4.4.4 传统家具产品设计开发趋势
4.4.5 办公家具产品设计开发趋势
4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势
4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

第五章 中国家具制造行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.1.1 行业整体竞争格局
5.1.2 行业市场流通变革
（1）主流流通模式布局
（2）新商业模式探索
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 国际家具制造市场发展状况
（1）国际家具制造行业发展概况
（2）国际家具制造行业生产规模
（3）国际家具制造行业贸易情况
5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析
（1）欧洲家具制造市场竞争状况
（2）北美家具市场竞争状况
（3）南美家具制造市场竞争状况
（4）亚洲家具制造市场竞争状况
5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）欧洲家具企业在华投资布局分析
（2）美国家具企业在华投资布局分析
（3）日本家具企业在华投资布局分析
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
5.3.2 国内家具制造行业五力模型分析
（1）现有企业间的竞争分析
（2）上游供应商的议价能力分析
（3）下游消费者的议价能力分析
（4）行业潜在进入者的威胁分析
（5）行业潜在替代品的威胁分析
（6）行业竞争情况总结
5.4 行业投资兼并与重组整合分析
5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合动态
5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合动态
5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合趋势

第六章 中国家具制造行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析
（1）北京市家具制造行业产销情况分析
（2）天津市家具制造行业产销情况分析
（3）河北省家具制造行业产销情况分析
（4）山西省家具制造行业产销情况分析
（5）内蒙古家具制造行业产销情况分析
6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析
（1）辽宁省家具制造行业产销情况分析
（2）吉林省家具制造行业产销情况分析
（3）黑龙江省家具制造行业产销情况分析
6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析
（1）上海市家具制造行业产销情况分析
（2）江苏省家具制造行业产销情况分析
（3）浙江省家具制造行业产销情况分析
（4）安徽省家具制造行业产销情况分析
（5）福建省家具制造行业产销情况分析

（6）江西省家具制造行业产销情况分析
（7）山东省家具制造行业产销情况分析
6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析
（1）河南省家具制造行业产销情况分析
（2）湖北省家具制造行业产销情况分析
（3）湖南省家具制造行业产销情况分析
6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析
（1）广东省家具制造行业产销情况分析
（2）广西家具制造行业产销情况分析
6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析
（1）重庆市家具制造行业产销情况分析
（2）四川省家具制造行业产销情况分析
（3）贵州省家具制造行业产销情况分析
6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
（1）陕西省家具制造行业产销情况分析
（2）甘肃省家具制造行业产销情况分析
（3）宁夏家具制造行业产销情况分析

第七章 中国家具制造行业领先企业经营状况分析
7.1 家具企业发展总体状况分析
7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析
7.2.1 华丰家具集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析
7.2.4 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.7 华鹤集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析
7.3.1 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.2 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.3 廊坊富沃德实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.4 浙江利豪家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.3.5 安吉超亚家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析
7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析
7.5.1 星威国际家居有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.5.2 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

7.6.1 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6.3 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6.5 意特尔（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6.6 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.6.7 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析

第八章 中国家具制造行业发展趋势与投资建议
8.1 中国家具制造市场发展趋势
8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析
（1）家具搭配彰显文化品位
（2）13城试点集体用地建设租赁用房，小户型家具将走红
（3）家具环保新概念
（4）定制家具流行
8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测
（1）电子商务推动内需市场
（2）三四级市场潜力巨大
8.2 家具制造行业投资特性分析
8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析
8.2.2 家具制造行业经营模式分析
（1）自主品牌经营模式
（2）OEM模式
8.2.3 家具制造行业盈利因素分析
（1）政策环境良好支持家具市场
（2）城镇化进程加速刺激家居消费
（3）成熟家具产业链保障行业发展
8.3 中国家具制造行业投资建议
8.3.1 中国家具制造行业投资风险
8.3.2 家具制造行业主要投资建议
（1）差异化设计凸显品牌特色
（2）产品终端渠道多元化战略
（3）朝有效集聚转变

图表目录

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类
图表2：2016-2019年家具制造业规模以上工业企业主营业务收入及增长率（单位：亿元，%）
图表3：近年来家具制造行业相关标准
图表4：“十三五”期间家具制造行业发展的主要目标及内容
图表5：2016-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表6：2016-2019年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表7：2016-2019年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表8：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表9：2016-2019年第一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表10：2016-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表11：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表13：2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）
图表14：中国家具制造行业集群区及相应优势情况
图表15：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m3）
图表16：2016-2019年我国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表17：2019年全国林业产值按区域划分（单位：%）
图表18：2019年我国林产品进出口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表19：2019年我国林产品进出口贸易情况（单位：万立方米、万吨、亿美元）

图表详见报告正文·····(GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家具行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/460232460232.html