

中国智慧燃气行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧燃气行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧燃气行业发展环境

1.市场需求驱动

智慧燃气是以智能管网建设为基础，利用先进的通信、传感、储能、微电子、数据优化管理和智能控制等技术，实现天然气与其他能源之间、各类燃气之间的智能调配、优化替代。自我国开展燃气铺设以来，经过长期运营的家用燃气和工业燃气设备管道设施设备基础差、检维修难度大，且传统燃气行业巡查检修等都以人工为主，难以满足当下对燃气设备的综合化监测需求。2021年我国城镇燃气管网里程已达105万公里，主干天然气管道总里程达11.6万公里，天然气消费量达3690亿立方米，庞大的规模使得燃气智慧化成为大势所趋。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.技术进步

智慧燃气通过利用“互联网+”、大数据分析技术，突破传统服务模式，拓展全新服务渠道，提供系统化综合用能方案，建立智慧服务互动平台，提供最优服务。2015年7月，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。2015年9月，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，系统部署大数据发展工作，明确推动大数据发展和应用，未来5年到10年打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。

随着我国物联网加速进入“跨界融合、集成创新和规模化发展”的新阶段，智慧燃气迎来加速发展。截至目前，我国智慧燃气对应智能终端和智能生产的实现程度整体接近50%，但是智慧运行、智慧检测及智慧巡检的实现程度还未达到峰值，燃气智慧化仍有较大开发潜力和提升空间。未来智慧燃气有望实现全业务链智慧决策，多能协同。智能耦合，多种能源与燃气的深度融合发展;实现自感知、自判断、自决策、自管理等功能。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

智慧燃气发展历程

发展阶段

简介

信息化

智慧燃气的初级阶段，将燃气关键节点的数据通过通信手段采集，并转化为数字量。

自动化

通过物联网对设备数据进行采集，结合大数据分析，判断设备设施状况，在人工干预下实现远程调控。

智能化

数据分析能够智判和预测，实现科学运营;通过趋势预判，实现部分领域智能化，核心设备设施远程自动调控，设施故障预诊断。

智慧化

实现燃气全业务链智慧决策，多能协同。智能耦合，多种能源与燃气的深度融合发展;实现自感知、自判断、自决策、自管理等功能。

资料来源：观研天下整理

3.政策支持

燃气能燃烧而放出热量，供居民和工业企业使用。燃气在给居民生活提供便利的同时，其存在的泄露、爆炸隐患也严重威胁到了人民生命安全及公共财产安全。燃气事故频发为燃气行业安全建设敲响了警钟。近年来国家出台《全国安全生产专项整治三年行动计划》、《全国城镇燃气安全排查整治工作方案》等政策文件，对高速发展的城镇燃气行业的市场监管和安全管控提出更高的质量要求，同时出台相关政策支持和鼓励智慧燃气对应智能终端和智能生产。《城镇智能燃气网工程技术规范》提出推动燃气行业向数字化、网络化、自动化、一体化、低能耗方向发展。在政策利好下，2021年我国智慧燃气表市场规模超60亿元。

我国智慧燃气行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2022.02

《“十四五”国家应急体系规划》

国务院

推进城市电力、燃气、供水、排水管网和桥梁等城市生命线及地质灾害隐患点、重大危险源的城乡安全监测预警网络建设。推动淘汰落后技术、工艺、材料和设备，加大重点设施设备、仪器仪表检验检测力度。

2022.01

《计量发展规划(2021 -2035年)》

国务院

强化计量应用，服务重点领域发展。建立仪器仪表计量测试评价制度。建立仪器仪表产业发展集聚区，培育具有核心技术和核心竞争力的国产仪器仪表品牌。

2022.01

《“十四五”现代能源体系规划》

发改委、国家能源局

到2025年，实现天然气年产量达到2300亿立方米以上的目标，扩大天然气管网覆盖范围，优化天然气使用方向，新增天然气量优先保障居民生活需要和北方地区冬季清洁取暖。

2022.01

《“十四五”节能减排综合工作方案》

国务院

稳妥有序推进大气污染防治重点区域燃料类煤气发生炉、燃煤热风炉、加热炉、热处理炉、干燥炉(窑)以及建材行业煤炭减量，实施清洁电力和天然气替代。

2021.11

《“5G+工业互联网”第二批十个典型应用场景和五个重点行业实践》

工信部

通过内置5C模块的仪器仪表，实时采集企业用电、水、燃气等各类能源消耗数据;实现大规模终端的海量数据秒级采集和能效状态实时监控。

2021.03

，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。

2020.05

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

工信部

到2020年底，NB-IoT网络实现县级以上城市主城区普遍覆盖，重点区域深度覆盖;移动物联网连接数达到12亿;推动NB-IoT模组价格与2G模组趋同，引导新增物联网终端向NB-IoT和Cat1迁移;打造一批NB-IoT应用标杆工程和NB-IoT百万级连接规模应用场景。

2020.05

《我国新型智慧城市发展现状、形势与政策建议》

发改委

完善新型数字基础设施，推动5G、NB-IoT等下一代网络技术不断演进，加快推进基础设施智能化;促进市政设施智慧化，加速建立城市部件物联网感知体系

2020.04

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

发改委

促进大中小城市和小城镇协调发展，提升城市治理水平，推进城乡融合发展，实现1亿非户籍人口在城市落户目标和国家新型城镇化规划。

2019.10

《产业结构调整指导目录(2019年)》

发改委

将数字化、智能化、网络化工业自动检测仪表纳入发展项目，推动制造业高质量发展,促进形成强大国内市场。

2019.01

《关于加强民用“三表”管理的指导意见》

市场监管总局、住建部

对在用的民用“三表”的产品信息、安装和使用时间，是否超期使用、轮换情况等方面进行登记造册，要及时做好计量失准的计量器具的更换工作。

2018.11

《战略性新兴产业分类(2018)》

国家统计局

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。

2018.09

《乡村振兴战略规划<2018-2022年>》

中共中央、国务院

构建农村现代能源体系，完善农村能源基础设施网络，推动供气设施向农村延伸。加快实施北方农村地区冬季清洁取暖，积极稳妥推进散煤替代。大力发展“互联网+”智慧能源，探索建设农村能源革命示范区。

2017.06

《关于全面推进移动物联网(NB-IoT)建设发展的通知》

工信部

(1)加快推进网络部署。到2017年末，实现NB-IoT网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到40万个。到2020年，NB-IoT网络实现全国普遍覆盖，面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖，基站规模达到150万个，(2) 推广NB-IoT在公共服务领域的应用，推进智慧城市建设。以水、电、气表智能计量、公共停车管理、环保监测等领域为切入点，结合智慧城市建设，加快发展NB-IoT在城市公共服务和公共管理中的应用，助力公共服务能力不断提升。

2016

《城镇智能燃气网工程技术规范》

住房城乡建设部

提出推动燃气行业向数字化、网络化、自动化、一体化、低能耗方向发展。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智慧燃气行业发展问题及建议

随着我国燃气建设规模的不断扩大，燃气智能化的诉求越来越强烈。但在智慧燃气建设过程中，仍存在智慧燃气平台的发展还不够完善，智慧燃气基础设施的智能化程度不足，智慧燃气相关智能化不完善，智慧燃气平台安全性不高四大问题，阻碍行业的进一步发展。在未来，智能燃气的发展需要制定规范化、智能化的体系标准，政府可积极引导与激励，有效地提高燃气企业的管理水平。此外需加强基础设施建设和投资，为智慧燃气提供资金基础支持。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智慧燃气行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧燃气行业发展概述

第一节 智慧燃气行业发展情况概述

- 一、智慧燃气行业相关定义
- 二、智慧燃气特点分析
- 三、智慧燃气行业基本情况介绍
- 四、智慧燃气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧燃气行业需求主体分析

第二节 中国智慧燃气行业生命周期分析

- 一、智慧燃气行业生命周期理论概述
- 二、智慧燃气行业所属的生命周期分析

第三节 智慧燃气行业经济指标分析

- 一、智慧燃气行业的赢利性分析
- 二、智慧燃气行业的经济周期分析
- 三、智慧燃气行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧燃气行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧燃气行业发展历程回顾

第二节 全球智慧燃气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧燃气行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧燃气行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧燃气行业市场前景分析

第四节 北美智慧燃气行业地区市场分析

- 一、北美智慧燃气行业市场现状分析
- 二、北美智慧燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧燃气行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧燃气行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧燃气行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧燃气行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧燃气行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧燃气行业市场规模预测

第三章 中国智慧燃气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧燃气行业的影响分析

第三节中国智慧燃气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧燃气行业的影响分析

第五节中国智慧燃气行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧燃气行业运行情况

第一节中国智慧燃气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧燃气行业市场规模分析

一、影响中国智慧燃气行业市场规模的因素

二、中国智慧燃气行业市场规模

三、中国智慧燃气行业市场规模解析

第三节中国智慧燃气行业供应情况分析

一、中国智慧燃气行业供应规模

二、中国智慧燃气行业供应特点

第四节中国智慧燃气行业需求情况分析

一、中国智慧燃气行业需求规模

二、中国智慧燃气行业需求特点

第五节中国智慧燃气行业供需平衡分析

第五章 中国智慧燃气行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧燃气行业产业链图解

第二节中国智慧燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧燃气行业的影响分析

第三节我国智慧燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧燃气行业市场竞争分析

第一节中国智慧燃气行业竞争现状分析

一、中国智慧燃气行业竞争格局分析

二、中国智慧燃气行业主要品牌分析

第二节中国智慧燃气行业集中度分析

一、中国智慧燃气行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧燃气行业市场集中度分析

第三节中国智慧燃气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧燃气行业模型分析

第一节中国智慧燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧燃气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧燃气行业SWOT分析结论

第三节中国智慧燃气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧燃气行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧燃气行业市场动态情况

第二节中国智慧燃气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧燃气行业成本结构分析

第四节智慧燃气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧燃气行业价格现状分析

第六节中国智慧燃气行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧燃气行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧燃气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧燃气行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧燃气行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧燃气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧燃气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧燃气行业区域市场现状分析

第一节中国智慧燃气行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧燃气行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧燃气行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧燃气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧燃气行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧燃气行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧燃气行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧燃气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧燃气行业市场分析
 - (1) 华中地区智慧燃气行业市场规模
 - (2) 华中地区智慧燃气行业市场现状
 - (3) 华中地区智慧燃气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧燃气行业市场分析
 - (1) 华南地区智慧燃气行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧燃气行业市场现状
 - (3) 华南地区智慧燃气行业市场规模预测

第五节华北地区智慧燃气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧燃气行业市场分析

- (1) 华北地区智慧燃气行业市场规模
- (2) 华北地区智慧燃气行业市场现状
- (3) 华北地区智慧燃气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧燃气行业市场分析
 - (1) 东北地区智慧燃气行业市场规模
 - (2) 东北地区智慧燃气行业市场现状
 - (3) 东北地区智慧燃气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧燃气行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧燃气行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧燃气行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧燃气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧燃气行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧燃气行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧燃气行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧燃气行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智慧燃气行业市场规模区域分布预测

第十一章 智慧燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智慧燃气行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧燃气行业未来发展前景分析

一、智慧燃气行业国内投资环境分析

二、中国智慧燃气行业市场机会分析

三、中国智慧燃气行业投资增速预测

第二节 中国智慧燃气行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧燃气行业规模发展预测

一、中国智慧燃气行业市场规模预测

二、中国智慧燃气行业市场规模增速预测

三、中国智慧燃气行业产值规模预测

四、中国智慧燃气行业产值增速预测

五、中国智慧燃气行业供需情况预测

第四节中国智慧燃气行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧燃气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧燃气行业进入壁垒分析

- 一、智慧燃气行业资金壁垒分析
- 二、智慧燃气行业技术壁垒分析
- 三、智慧燃气行业人才壁垒分析
- 四、智慧燃气行业品牌壁垒分析
- 五、智慧燃气行业其他壁垒分析

第二节智慧燃气行业风险分析

- 一、智慧燃气行业宏观环境风险
- 二、智慧燃气行业技术风险
- 三、智慧燃气行业竞争风险
- 四、智慧燃气行业其他风险

第三节中国智慧燃气行业存在的问题

第四节中国智慧燃气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧燃气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧燃气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧燃气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧燃气行业营销策略分析

- 一、智慧燃气行业产品策略
- 二、智慧燃气行业定价策略
- 三、智慧燃气行业渠道策略
- 四、智慧燃气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610227.html>