

2019年中国软体家具制造行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国软体家具制造行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/460225460225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国软体家具制造行业发展综述

1.1 软体家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 软体家具制造行业统计标准

1.2.1 软体家具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 软体家具制造行业统计方法

1.2.3 软体家具制造行业数据种类

1.3 软体家具制造行业产业链分析

1.3.1 软体家具制造行业产业链简介

1.3.2 软体家具制造行业下游产业分析

(1) 零售业

(2) 家居装饰装修行业

1.3.3 软体家具制造行业上游产业分析

(1) 皮革工业发展现状及趋势分析

(2) 弹簧行业发展现状及趋势分析

(3) 化纤织物行业发展现状及趋势分析

第二章 软体家具制造行业发展状况分析

2.1 中国软体家具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国软体家具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国软体家具制造行业发展主要特点

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

(4) 舒适环保性

(5) 完全市场导向，但价格虚高现象严重

(6) 行业集中度低，中小企业占主导

2.1.3 软体家具制造行业主要影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.1.4 软体家具制造行业经营情况分析

- (1) 软体家具制造行业经营效益分析
- (2) 软体家具制造行业盈利能力分析
- (3) 软体家具制造行业运营能力分析
- (4) 软体家具制造行业偿债能力分析
- (5) 软体家具制造行业发展能力分析

2.2 软体家具制造行业供需平衡分析

2.2.1 全国软体家具制造行业供给情况分析

- (1) 全国软体家具行业产量分析
- (2) 全国软体家具制造行业产成品分析

2.2.2 各地区软体家具制造行业供给情况分析

- (1) 主要地区软体家具产量分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 全国软体家具制造行业需求情况分析

2.2.4 各地区软体家具制造行业需求情况分析

2.2.5 全国软体家具制造行业产销情况分析

第三章 软体家具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 家具制造行业发展思路

- (1) 定制家具渗透率进一步提升
- (2) 智能家居成为新的竞争力量
- (3) 精装房影响家具行业竞争格局
- (4) 进口家具对中国市场影响增强

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济展望
- (3) 国际宏观经济对软体家具行业的影响分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测
- (3) 国内宏观经济对软体家具行业的影响分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 家具制造行业产量
- (2) 家具制造行业工业总产值
- (3) 家具制造行业企业数量
- 3.3 中国各城市人口基本情况分析
 - 3.3.1 中国城市人口和家庭分布情况分析
 - 3.3.2 中国人口的年龄分布现状
 - 3.3.3 中国人口教育水平现状
 - 3.3.4 中国城乡人口比例
- 3.4 中国人均居住面积分析
- 3.5 中国各城市人均收入和消费支出分析
 - 3.5.1 中国各城市人均收入
 - 3.5.2 中国各城市人均消费情况
 - 3.5.3 中国城镇家庭收入来源比例
 - 3.5.4 中国城镇家庭消费结构
- 3.6 中国各城市房地产市场分析
 - 3.6.1 中国各城市房价级别
 - 3.6.2 中国各城市房屋竣工面积
 - 3.6.3 中国各城市房屋销售面积及销售金额
- 3.7 中国各城市私家车市场分析
 - 3.7.1 中国城市现有的私家车数量
 - 3.7.2 中国城市私家车型号比例
 - 3.7.3 中国各省市人均平均拥有私家车数量
- 3.8 中国各城市GDP分析
- 3.9 行业社会消费环境分析
 - 3.9.1 行业消费特征分析
 - 3.9.2 行业消费趋势分析
- 3.10 行业产品贸易环境分析
 - 3.10.1 产品进出口贸易面临的主要问题
 - 3.10.2 行业产品贸易环境发展趋势
 - 3.10.3 应对贸易壁垒的主要策略与建议
- 3.11 产品工艺技术环境分析
 - 3.11.1 行业技术水平现状
 - (1) 国家重点支持的技术
 - (2) 新热点技术简单介绍
 - (3) 行业重点技术现状

3.11.2 行业工艺技术发展趋势

第四章 软体家具制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际软体家具制造市场发展状况

（1）全球软件家具生产情况

（2）全球软件家具消费情况

4.2.2 国际软体家具制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际软体家具制造市场发展趋势分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内软体家具制造行业竞争现状分析

4.3.2 国内软体家具制造行业市场规模与竞争格局

第五章 软体家具制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 沙发产品市场分析

5.2.2 床垫产品市场分析

5.2.3 其他产品市场分析

5.3 行业产品销售渠道分析

5.3.1 行业产品销售渠道现状分析

（1）自主品牌销售

（2）贴牌销售

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势

5.4 行业主要产品发展趋势

5.4.1 沙发产品发展趋势分析

5.4.2 床垫产品发展趋势分析

第六章 软体家具制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

（1）行业区域集中度分析

（2）行业区域集中度变化情况

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 行业重点省市产销情况分析

6.2.1 广东省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.2 浙江省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.3 江苏省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.4 山东省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.5 湖北省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.6 河南省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.7 安徽省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.8 湖南省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.9 上海市软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.10 辽宁省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.11 四川省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

6.2.12 河北省软体家具制造行业产销情况分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 企业情况

第七章 软体家具制造行业进出口市场分析

7.1 软体家具制造行业进出口状况综述

7.2 软体家具制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 软体家具制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 软体家具制造行业进出口前景及建议

7.4.1 软体家具制造行业出口前景分析

7.4.2 软体家具制造行业进口前景分析

第八章 软体家具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 软体家具制造企业发展总体状况分析

8.1.1 软体家具制造企业规模

8.1.2 软体家具制造行业销售收入和利润

8.1.3 主要软体家具制造企业研发与创新能力分析

8.2 软体家具制造行业领先企业个案分析

8.2.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.3 深圳市左右家私有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.5 全友家私有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.6 敏华控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 深圳兴利家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 深圳市CBD远超家居有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 宜华生活科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 东莞市慕思寝室用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 软体家具制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国软体家具制造市场发展趋势

9.1.1 中国软体家具制造市场发展趋势分析

(1) 产品趋势

(2) 消费趋势

（3）竞争趋势

9.1.2 中国软体家具制造市场前景预测

9.2 软体家具制造行业投资特性分析

9.2.1 软体家具制造行业进入壁垒分析

（1）销售渠道壁垒

（2）品牌障碍壁垒

（3）设计研发障碍壁垒

（4）工艺技术壁垒

9.2.2 软体家具制造行业盈利模式分析

9.2.3 软体家具制造行业盈利因素分析

9.3 中国软体家具制造行业投资风险

9.3.1 软体家具制造行业宏观经济波动风险

9.3.2 软体家具制造行业供求风险

9.3.3 软体家具制造行业关联产业风险

（1）上游皮革业

（2）下游零售业

9.3.4 软体家具制造行业产品结构风险

9.3.5 软体家具制造行业技术风险

9.3.6 软体家具制造行业其他风险

9.4 中国软体家具制造行业投资建议

9.4.1 软体家具制造行业投资现状分析

9.4.2 软体家具制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：软体家具制造行业产业链图

图表2：2016-2019年全国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表3：2016-2019年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业主营业务收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年轻革产量（单位：万平方米）

图表5：皮革行业发展趋势

图表6：弹簧行业发展趋势

图表7：2019年全国化纤产量（单位：万吨，%）

图表8：2016-2019年化纤行业实际完成固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2019年涤纶及其原料价格走势（单位：元/吨）

图表10：2019年腈纶及其原料价格走势（单位：元/吨）

图表11：2019年氨纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）

图表12：软体家具行业政策

图表13：2016-2019年软体家具制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表14：2016-2019年中国软体家具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2016-2019年中国软体家具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2016-2019年中国软体家具制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表17：2016-2019年中国软体家具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2016-2019年中国软体家具产量及变化趋势（单位：万件，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国软体家具制造行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/460225460225.html>