

2018年中国艺术品保险市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国艺术品保险市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340225340225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

这些年来，随着保险产品的种类日益居多，产品设计方面多样复杂，老百姓在对保险产品的了解及慢慢的接受使用，并开始学会如何辨别风险。

在当前的市场中的投资品种非常多：股票、债券、基金、房产、艺术品、退流通人民币等，艺术品就属于其中极具拓展空间和上升潜能的产品。我们熟知的传统保险是人身财产保险和货运保险等等，所谓艺术品保险，是在传统的基础上变化来的，只是把保护的标的物进行更换，主要承保自然灾害和意外事故造成的艺术品直接损失。我国艺术品市场发展得火爆热烈，中国艺术品保险市场的发展处于刚刚起步，离发展中国艺术品保险市场的最终目标还很远。

图表：艺术品保险市场

图表来源：公开资料整理

一、我们国家艺术品保险市场发展的现状与问题

中国人民保险集团公司在1997年中为观复古典艺术博物馆的 50件17世纪的青花瓷器展开辟新险种，提供总额为300万元人民币的艺术品保险。2000年10月，中国平安针对艺术品一般以财产险附加险形式投保。这是国内的艺术品保险首次开展了单独的艺术品综合保险，开启了艺术品保险险种发展的新局面。

我国是世界上举办展览较多的国家之一，但国内展览的风险主要还是主办方承担。主要原因在于艺术品保险承保范围、保险公司承保能力与承保技术等。但在其中也存在以下主要问题：首先，艺术品真伪难辨，鉴定专业性太强，鉴定质量的高低也影响保险公司的承保积极性。由于我国赝品存货量大、鉴定机构缺乏权威性，降低了保险公司对艺术品保险的参与性。其次，艺术品的估值主要受主观判断，包括物理价值与精神价值。现在的保险公司不愿意承接艺术品保险，主要是并没有系统的、有规律的评判标准，尤其是精神价值难以准确评定，艺术品估价常常会偏离其真实价值。其次，艺术品保险风险难以分散，一般保险的艺术品价格高，动则几千万，导致投保金额较大，又由于展览时艺术品存放又相对集中，风险的过度集中。保险公司对于艺术品投保的风险分散尤为看中，应当做首要参考目标值。再则，防灾、防损作为艺术品保险的重要衍生职能。外国的保险公司将防灾、防损与承保、理赔放在一样份量的工作流程。现阶段，造成巨大损失最重要的原因是专业水平。

二、我们国家艺术品保险市场的发展态势及意义

发展我国艺术品保险市场是有延伸性的意义，以下几点：首先，发展我国艺术品保险市场有利于压低保险出险后给投保人造成的损失，大大减少投保人损失的最好方法是给易损品上保险。再则，发展我国艺术品保险市场可以帮助建立艺术品市场规范的鉴定体系，从而抵御市场中艺术品赝品的风险。最后，全球艺术品市场正处于裂变重组过程中，我国在艺术品市场全球化盘整的结构中有着举足轻重的作用，提高我国在全球艺术品市场中的总体份额。

三、我们国家艺术品保险市场发展的对策

现阶段，我国艺术品保险市场发展几乎处于处女地，并未得到开发，属于被动式接受，被保险的状态。为击破滞后的市场发展局面，急需多方面的联合配合，比如政府出台相关政策进行支持、艺术品行业共同制定行业约束及准则、艺术品相关人才的培养等。

（一）制定及完善机制，解决艺术品真伪鉴定难题

对鉴定机制的制定及完善是解决艺术品真伪鉴定难题的最主要途径。具体说即制定及完善机制，从市场入手，需要营造良好的艺术品交易大环境；积极发挥保险公司的作用，创新保险公司承保的环节。

（二）创建行业认可的艺术品评估机构

由于艺术品市场的蓬勃发展，我国400多家的拍卖行发展迅速，只是质量品质良莠不齐，没有专业的有口碑的拍卖企业。在国际上，专业艺术品评估机构主要以拍卖行为主，画廊交易、承担艺术品运输公司的保险估值为辅。我建议，拍卖行、古玩市场、画廊、保险公司可以实行战略合作，进行优化资源配置、共享人员培训课程等，提升艺术品的估值水平。

（三）为艺术品保险市场奠定人才基础

据可靠消息，我国认定的专家基本上就职于国家文物鉴定委员会、艺术品评估委员会及一些国有博物馆。他们的职位归属于国有事业单位，也是符合中国特色安排的敏感身份。虽然他们有对艺术品进行估值及从事艺术品修复工作的权威性，但是为保险公司做艺术品商业估值及鉴定，绝对和我国相关规定敌对，不利于中国艺术品保险市场的发展。国家应对商业性质的承展进行人才培养，多与国外的商业进行交流培训，取长补短，培养自己国家的展业人才。

观研天下发布的《2018年中国艺术品保险市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国艺术品保险行业发展概述

第一节 艺术品保险行业发展情况概述

一、艺术品保险行业相关定义

二、艺术品保险行业基本情况介绍

三、艺术品保险行业发展特点分析

第二节 中国艺术品保险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、艺术品保险行业产业链条分析

三、中国艺术品保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国艺术品保险行业生命周期分析

一、艺术品保险行业生命周期理论概述

二、艺术品保险行业所属的生命周期分析

第四节 艺术品保险行业经济指标分析

一、艺术品保险行业的赢利性分析

二、艺术品保险行业的经济周期分析

三、艺术品保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国艺术品保险行业进入壁垒分析

一、艺术品保险行业资金壁垒分析

二、艺术品保险行业技术壁垒分析

三、艺术品保险行业人才壁垒分析

四、艺术品保险行业品牌壁垒分析

五、艺术品保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球艺术品保险行业市场发展现状分析

第一节 全球艺术品保险行业发展历程回顾

第二节 全球艺术品保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲艺术品保险行业地区市场分析

- 一、亚洲艺术品保险行业市场现状分析
- 二、亚洲艺术品保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲艺术品保险行业市场前景分析

第四节 北美艺术品保险行业地区市场分析

- 一、北美艺术品保险行业市场现状分析
- 二、北美艺术品保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美艺术品保险行业市场前景分析

第五节 欧盟艺术品保险行业地区市场分析

- 一、欧盟艺术品保险行业市场现状分析
- 二、欧盟艺术品保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟艺术品保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界艺术品保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球艺术品保险行业市场规模预测

第三章 中国艺术品保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品艺术品保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国艺术品保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国艺术品保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国艺术品保险行业运行情况

第一节 中国艺术品保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国艺术品保险行业市场规模分析

第三节 中国艺术品保险行业供应情况分析

第四节 中国艺术品保险行业需求情况分析

第五节 中国艺术品保险行业供需平衡分析

第六节 中国艺术品保险行业发展趋势分析

第五章 中国艺术品保险所属行业运行数据监测

第一节 中国艺术品保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艺术品保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艺术品保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国艺术品保险市场格局分析

第一节 中国艺术品保险行业竞争现状分析

一、中国艺术品保险行业竞争情况分析

二、中国艺术品保险行业主要品牌分析

第二节 中国艺术品保险行业集中度分析

一、中国艺术品保险行业市场集中度分析

二、中国艺术品保险行业企业集中度分析

第三节 中国艺术品保险行业存在的问题

第四节 中国艺术品保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国艺术品保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国艺术品保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国艺术品保险行业消费特点

第二节 中国艺术品保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 艺术品保险行业成本分析

第四节 艺术品保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国艺术品保险行业价格现状分析

第六节 中国艺术品保险行业平均价格走势预测

- 一、中国艺术品保险行业价格影响因素
- 二、中国艺术品保险行业平均价格走势预测
- 三、中国艺术品保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国艺术品保险行业区域市场现状分析

第一节 中国艺术品保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区艺术品保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区艺术品保险市场规模分析
- 四、华东地区艺术品保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区艺术品保险市场规模分析

四、华中地区艺术品保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区艺术品保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国艺术品保险行业竞争情况

第一节 中国艺术品保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国艺术品保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国艺术品保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 艺术品保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国艺术品保险行业发展前景分析与预测

第一节中国艺术品保险行业未来发展前景分析

- 一、艺术品保险行业国内投资环境分析
- 二、中国艺术品保险行业市场机会分析
- 三、中国艺术品保险行业投资增速预测

第二节中国艺术品保险行业未来发展趋势预测

第三节中国艺术品保险行业市场发展预测

- 一、中国艺术品保险行业市场规模预测
- 二、中国艺术品保险行业市场规模增速预测
- 三、中国艺术品保险行业产值规模预测
- 四、中国艺术品保险行业产值增速预测
- 五、中国艺术品保险行业供需情况预测

第四节中国艺术品保险行业盈利走势预测

- 一、中国艺术品保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国艺术品保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国艺术品保险行业投资风险与营销分析

第一节 艺术品保险行业投资风险分析

- 一、艺术品保险行业政策风险分析
- 二、艺术品保险行业技术风险分析
- 三、艺术品保险行业竞争风险分析
- 四、艺术品保险行业其他风险分析

第二节 艺术品保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、艺术品保险行业经营模式
- 二、艺术品保险行业销售模式
- 三、艺术品保险行业创新方向

第三节 艺术品保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国艺术品保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国艺术品保险行业品牌战略分析

- 一、艺术品保险企业品牌的重要性
- 二、艺术品保险企业实施品牌战略的意义
- 三、艺术品保险企业品牌的现状分析
- 四、艺术品保险企业的品牌战略
- 五、艺术品保险品牌战略管理的策略

第二节中国艺术品保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国艺术品保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国艺术品保险行业发展策略及投资建议

第一节中国艺术品保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国艺术品保险行业定价策略分析

第三节中国艺术品保险行业营销渠道策略

- 一、艺术品保险行业渠道选择策略
- 二、艺术品保险行业营销策略

第四节中国艺术品保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国艺术品保险行业重点投资区域分析

二、中国艺术品保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340225340225.html>