

2017-2022年中国智慧物流产业发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧物流产业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/290225290225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1智慧物流体系设计

智慧物流概念的提出顺应了现代物流智能化、网络化、实时化、可视化、专业化的发展趋势。智慧物流的发展有助于提高物流生产效率，降低物流运作成本，增加物流经济效益，带动物流产业资本向产业价值高地流动。因此，构建智慧物流生态圈，应明确智慧物流发展思路及目标，挖潜智慧物流关键技术，建立智慧物流体系，推动智慧物流持续稳定发展。

1.1构建智慧物流生态圈

智慧物流生态圈主要由基础运作圈、物流平台圈、产业群落圈构成。

图：智慧物流生态圈

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（1）基础运作圈。智慧物流可以运用感知识别和定位追踪技术进行物品信息数据的获取，通过对物品档案、客户需求、商品库存等信息数据进行大数据挖掘和处理，实现物流智能化的运作能力。

（2）物流平台圈。智慧物流云平台将基础运作圈整合的运输、仓储、配送、货运代理、金融等业务模块的优势资源进行汇总，形成基础静态资源池；同时，利用现代互联网技术，优化物流资源配置及动态管理，为生产制造业、物流业、金融业、商贸业及政府机构等提供一体化的物流服务和供应链解决方案。

（3）产业群落圈。智慧物流通过数据产品开发，将大数据运用到生产制造、物流、金融、商贸等多个产业群落里。在政府、协会等的政策扶持下，智慧物流通过物流资源整合，满足生产制造群的市场需求，保障金融机构群的投资融资顺利进行，促进商贸企业群交易流通高效运转，最终构建起多产业群协同发展的可持续生态圈。

1.2明确智慧物流的发展思路及目标

从提升整个社会运行质量和效益、建设节约型社会角度看，传统物流发展到一定规模，将会进入智慧物流阶段，因而亟需理清智慧物流的核心发展思路，明确发展智慧物流的目标，做好智慧物流发展顶层设计。

智慧物流的核心发展思路。在国家政策导向下，针对运输、仓储、金融、配送、货运代理等业务领域的专业需求，加强铁路与公路、水运、航空等运输方式的竞争与合作，坚持以市场需求为导向，以“互联网+”技术创新为驱动，以解决问题为切入点，鼓励在社会资源统筹优化条件下，通过智慧物流云平台整合社会物流资源，形成物流、商流、资金流、信息流“四流合一”的专业型现代物流服务体系。

发展智慧物流的目标：构建起智慧物流网络体系，以实现各种交通方式定位的合理回归，实现物流信息网络系统建设的进一步完善，对物流基础设施布局和建设合理规划，打造示范性智慧物流产业园区，引进一大批智慧物流企业，形成智慧物流产品生产、技术服务、增值服务等多种服务协同发展的产业集群，以促进物流企业之间能够协调运作和有序竞争。

1.3挖潜智慧物流关键技术

关键技术在整个智慧物流体系框架中起到关键的支撑作用，因而要不断创新发展，按照智慧物流体系服务环节，可以将其关键技术分为4个方面：

智能运作设备的关键技术，主要包括机器人技术、自动分拣设备技术等，能够在一定程度上缓解“用工荒”“用工贵”等难题；

物流资源整合的关键技术，主要包括信息感知识别技术(如条码技术、射频技术、定位技术等)、资源管理优化技术(如数据挖掘及处理技术、车货匹配技术、配载线路优化技术等)，结合现代物流发展现状，分析物流资源禀赋与短板，由此确定资源整合对象，实现资源的分类管理，构建物流静态资源池和动态资源管理系统；

信息平台搭建的关键技术，主要包括互联网技术、物流信息标准化设计技术、功能模块设置技术、资金结算技术、风险防控技术等，通过智慧物流信息平台建设，实现对供应链上、下游企业的间接控制；

物流方案设计的关键技术，主要包括需求信息标准化处理技术、需求结构化分解技术、单功能服务方案设计技术、多功能服务方案集成及评价技术，通过智慧物流方案设计，使得有限的供给资源合理、高效、智能地匹配客户需求。

2推进我国智慧物流发展的对策

2.1加强智慧物流建设政策指导

面对当前我国物流业存在的“散、乱、弱、杂、高”的问题，国家相关政府部门和行政单

位应结合我国物流发展规划，按照各种运输方式的技术特点，构建综合交通运输体系；充分利用信息时代的有利因素，加强跨部门、跨行业的融合，建立多部委、多行业、龙头企业参与的国家层面智慧物流管理运作机构；加强政策引导和行业指导，深入研究智慧物流发展的政策，加快智慧物流发展规划制订和实施；通过进一步促进物流相关产业发展，营造良好的市场竞争秩序，推动整个社会物流系统各个要素有序流动，确保智慧物流建设顺畅启动，真正实现智慧物流发展法制化、规范化和制度化。

2.2构建智慧物流公共信息平台

智慧物流的核心是信息化，应建立并完善物流信息化标准，以全国、全行业“一盘棋”思想，创设以政府主导、行业指导、企业参与、公益和市场手段并举的模式，构建智慧物流云平台。应用云计算技术、物联网技术，采用高端服务器、三网融合及GPS/GRS等智能设备终端，整合运输、仓储、金融、配送、货运代理等社会物流资源，服务于物流业和工商业两大核心主体，成为集政府监管、全程在线交易及跟踪、在线支付、信息发布、物流交易、产品展示、推广营销、互动交流、系统及设备终端应用为一体，并为各应用企业提供标准化接口，对物流信息实现合理共享、应用和调配。通过公共信息平台打破区域封锁、条块分割，在各个供应链上达到多环节沟通，更好地实现智能化的管理和协作。

2.3提升物流信息化服务能力

物流信息化服务能力是物流企业是否能够高效运营的关键，直接影响物流整体服务水平，进而影响物流企业在市场的竞争力。提升物流信息化服务能力，应对业务流程及组织管理体系进行重组，成立既懂信息技术又熟知物流业务的独立部门，专门负责物流信息化服务流程的优化设计；应面向行业、面向企业内外部适当开放信息接口，实现信息交互、信息共享，在做大做强重点示范性智慧物流企业的同时，带动其他物流企业协同发展。物流信息化是加快智慧物流发展的驱动力量，提高物流信息化服务能力，有利于降低成本、刺激创新、提高效率等，提升整个行业、区域间的竞争能力，形成智慧物流产业集群，不断提升我国物流业的国内市场主导作用和国际竞争地位。

2.4融合社会力量助力智慧物流发展

随着经济社会的持续发展，尤其在互联网经济环境下，企业与企业之间、行业与行业之间的边界越来越模糊，企业之间的分工合作也越来越密切，智慧物流发展离不开与社会各方的融合和社会力量的广泛支持。因此，借助“众筹”理念，发展众包智慧物流模式，基于互联网平台的开放式配送平台，借助成熟的移动网络技术，改变传统的配送重模式，帮助企业

充分挖掘、利用社会闲置配送资源，打造全新的配送模式。

3小结

智慧物流是世界物流的共同发展趋势，以现代信息技术为标志的智慧物流正逐步进入快速发展阶段。政府、行业协会、交通运输的传统骨干企业、现代物流企业、生产制造企业、金融机构及商贸企业在积极推动智慧物流发展中，应主动适应大数据时代下各行各业的新变化、新要求，进一步深入市场前端，重构行业治理体系，推动更大范围内的资源整合，优化信息平台技术，加大社会融合力度，鼓励龙头性智慧物流企业带动性发展，构建更加完善的智慧物流体系。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧物流产业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章智慧物流行业基本介绍

- 1.1智慧物流的内涵
- 1.2智慧物流的特点
- 1.3智慧物流的作用
- 1.4智慧物流的功能
- 1.5智慧物流产业结构

第二章中国智慧物流行业发展分析

- 2.1中国智慧物流行业发展地位
 - 2.1.1现代物流的发展方向

- 2.1.2生产活动的重要一环
- 2.1.3工业4.0的重要核心
- 2.1.4降本提效的重要途径
- 2.2中国智慧物流行业运行分析
 - 2.2.1商业应用模式
 - 2.2.2市场发展现状
 - 2.2.3市场发展规模
 - 2.2.4企业布局加快
- 2.3中国多式联运行业发展分析
 - 2.3.1多式联运发展概述
 - 2.3.2多式联运发展动因
 - 2.3.3多式联运获政策支持
 - 2.3.4多式联运发展方向及前景
- 2.4中国智慧物流园区发展分析
 - 2.4.1园区发展规模
 - 2.4.2园区规划设计
 - 2.4.3园区发展潜力
- 2.5智慧物流行业区域发展分析
 - 2.5.1天津
 - 2.5.2重庆
 - 2.5.3金华
 - 2.5.4杭州
 - 2.5.5宁波
 - 2.5.6广州
- 2.6中国智慧物流产业发展的问题及对策
 - 2.6.1主要发展问题
 - 2.6.2发展对策建议
 - 2.6.3系统建设要求

第三章不同运输方式智慧物流发展分析

- 3.1中国公路物流智能化分析
 - 3.1.1公路港智能物流配送
 - 3.1.2公路港城市配送平台
 - 3.1.3公路港助力智能物流
- 3.2中国铁路物流智能化分析

3.2.1 铁路构建现代物流

3.2.2 互联网+铁路物流平台

3.2.3 智慧火车站解决方案

3.2.4 智能铁路助力企业转型

3.3 中国港口物流智能化分析

3.3.1 智慧港口物流架构

3.3.2 港口智能物流技术

3.3.3 智慧港口建设目标

3.3.4 智慧港口项目动态

3.3.5 智慧港口建设机遇

3.4 中国航空物流智能化分析

3.4.1 航空货运智慧化发展

3.4.2 “智慧空运”解决方案

3.4.3 “智慧空运”发展影响

3.4.4 “智慧空运”发展建议

3.4.5 “智慧空运”项目动态

第四章 中国智慧物流系统分析

4.1 智慧物流系统创建流程

4.1.1 基础数据库建立

4.1.2 推进业务流程优化

4.1.3 信息采集跟踪系统

4.1.4 车辆人员智能管理

4.1.5 落实智能订单管理

4.1.6 积极推广战略联盟

4.1.7 危机管理应对机制

4.1.8 智慧物流技术更新

4.2 智能物流自动化体系运行环节

4.2.1 生产环节

4.2.2 后道包装

4.2.3 码垛环节

4.2.4 分拣环节

4.2.5 流通环节

4.3 智能物流自动化系统

4.3.1 系统基本定义

4.3.2系统细分结构

4.3.3自动化物流普及率

4.4智能物流自动化立体仓库系统

4.4.1构成部分及分类

4.4.2自动化仓储优势

4.5智能物流自动输送与分拣系统

4.5.1自动输送与搬运系统

4.5.2自动分拣系统

4.5.3技术研发趋势

4.6智能物流机器人系统

4.6.1产品应用阶段

4.6.2典型机器产品

4.6.3未来发展趋势

第五章中国智慧物流新型设备分析

5.1自助快递柜设备

5.1.1设备发展状况

5.1.2市场主体分析

5.1.3市场规模分析

5.1.4产业生态分析

5.1.5发展前景展望

5.2无人机设备

5.2.1设备生产企业

5.2.2产业规模分析

5.2.3设备应用成本

5.2.4设备应用障碍

5.2.5产业发展建议

5.3智能集装箱设备

5.3.1世界首个智能集装箱诞生

5.3.2国内智能集装箱发展动态

第六章智慧物流投资热点分析

6.1智能仓储物流产业

6.1.1仓储物流设施行业现状

6.1.2国内自动化仓储发展现状

6.1.3自动化立体仓库发展优势

6.1.4自动化立体仓库市场规模

6.1.5智能仓储物流发展建议

6.1.6智能仓储物流前景看好

6.1.7大型智能仓储项目分析

6.2智能物流装备行业

6.2.1智能物流装备发展进程

6.2.2物流装备市场细分格局

6.2.3智能物流输送设备市场

6.2.4自动分拣设备市场分析

6.2.5物流装备市场投资加快

6.3电商物流行业

6.3.1行业运行现状

6.3.2国内市场格局

6.3.3行业融资状况

6.3.4配送模式分析

6.3.5市场发展趋向

6.4冷链物流行业

6.4.1冷链物流概述

6.4.2市场发展形势

6.4.3市场发展规模

6.4.4项目投资动态

6.4.5发展机遇及挑战

第七章中国智慧物流重点企业发展布局

7.1顺丰速运

7.1.1企业发展概况

7.1.2布局智慧物流

7.1.3应用技术分析

7.1.4智慧物流系统

7.2京东商城

7.2.1企业发展概况

7.2.2布局智慧物流

7.2.3技术发展动态

7.2.4智慧物流系统

7.3菜鸟物流

7.3.1企业发展概况

7.3.2布局智慧物流

7.3.3智慧物流体系

7.3.4物流园区建设

7.3.5平台系统分析

7.4苏宁易购

7.4.1企业发展概述

7.4.2布局智慧物流

7.4.3技术系统分析

7.5亚马逊

7.5.1企业发展概况

7.5.2布局智慧物流

7.5.3应用技术分析

7.5.4业务盈利模式

7.5.5企业发展动态

7.5.6物流仓储系统

7.6中储发展股份有限公司

7.6.1企业发展概况

7.6.2布局智慧物流

7.6.3智慧物流平台

7.7其他企业

7.7.1联邦快递

7.7.2申通快递

7.7.3圆通快递

7.7.4韵达快递

第八章中国智慧物流行业投资分析

8.1投资机遇

8.1.1行业升级需求

8.1.2利好政策推动

8.1.3企业发展提速

8.2投资热点

8.2.1细分产业规模预测

8.2.2物流自动化设备

8.2.3物流系统集成技术

8.2.4物流信息整合平台

8.2.5物流信息网络领域

8.2.6产品智能追溯领域

8.3投资风险

8.3.1环境风险

8.3.2行业风险

8.3.3内部风险

8.3.4竞争风险

8.3.5合同毁约风险

8.4投资动态

8.4.1物流公司G7获得新融资

8.4.2华为布局物联网物流市场

第九章中国智慧物流行业发展前景及趋势分析

9.1中国智慧物流行业发展机会分析

9.1.1商业智能助推产业发展

9.1.2物流经济地理格局重塑

9.1.3平台经济带来发展机会

9.2中国智慧物流行业前景预测

9.2.1市场需求预测

9.2.2发展趋势分析

9.2.3未来发展形势

图表目录

图表智慧物流产业价值链

图表智慧物流与供应链系统

图表智慧物流行业结构

图表现代物流发展阶段回顾

图表现代物流运行流程

图表智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表中国物流成本占比构成

图表智慧物流市场规模及增速

图表智慧物流各模块市场总额

图表智慧物流园区的核心业务及相互关系

图表公路港模式下的城市物流配送

图表搭建城市配送平台

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/290225290225.html>