

# 中国纽扣行业发展深度分析与未来前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纽扣行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述及产业链图解

纽扣在古罗马，最初的纽扣是用来做装饰品的，而系衣服用的是饰针。最初的作用是用来连接衣服的门襟的，现已逐渐发展为除保持其原有功能以外更具有艺术性及装饰性，也就是个性化。纽扣按材质一般可分为树脂纽扣、尿素纽扣、金属纽扣和天然纽扣四类。

#### 纽扣分类

类别

优点

缺点

价格

用途

#### 树脂纽扣

耐酸碱，耐磨，色彩丰富

耐高温性差

低

广泛应用于各种服装

#### 尿素纽扣

硬度高，耐磨耐划，耐高温，耐有机溶剂性好

成本稍高，污染环境

中

经常洗涤的西服、衬衫

#### 金属纽扣

电镀性好，装饰性强，抗压耐用，质感好

颜色较少，沉重

中高

使用频率高、耐磨性要求高的休闲服、职业装、夹克等，以及装饰性强的时装

#### 天然纽扣

环保，高贵，装饰性强

材质获取较难

高

高档衬衫、西服、时装

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，纽扣行业上游为原材料环节，主要以金属和不饱和树脂为主；原材料经过模具的加工之后形成中间品，中间品再经过选胚、制扣，制成成品，最后可应用于各类西装、

衬衫及军服。

纽扣行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

## 二、上游市场分析

### 1、金属

2017-2021年，我国有色金属生产保持平稳增长，十种常用有色金属产量持续上升，规模以上有色金属企业实现利润创历史新高，金属制品业企业数量逐年增加，国际竞争力持续提升，实现了“十四五”良好开局。根据数据显示，2022年1-5月，我国十种有色金属产量2724.8万吨，同比增长0.9%，其中精炼铜、铅、原铝产量分别为440万吨、299.9万吨、1639.万吨，同比分别增长3.2%、3.6%、0.3%；2021年金属制品业企业数量达27722个，同比增长10.54%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、塑料

目前，我国塑料制品行业有巨大的市场空间，产量整体呈现增长。据国家统计局统计数据，2020年，全国塑料制品行业汇总统计企业累计完成产量7603.22万吨，同比下降6.45%；2021年生产情况逐步恢复，全年实现产量8004万吨，同比增长5.9%。

数据来源：观研天下整理

### 3、树脂

树脂纽扣俗称不饱和聚酯树脂纽扣是以不饱和聚酯树脂为主要原料,不饱和聚酯树脂纽扣使用范围可在40℃，50℃，60℃或95℃水中对洗衣液的抗腐蚀性。不饱和聚酯树脂纽扣的服用性能主要是指纽扣在服装制作、穿着、洗涤、熨烫、干燥、储存等过程中，纽扣的外观形态变化情况，包括变色变形、面料与纽扣接触后沾色等情况。

2016-2020年，受益于我国不饱和聚酯树脂企业不断扩充产能，产品产量实现稳定增长，2020年已达321万吨，同比增长3.2%，预计2021年将接近330万吨。

数据来源：观研天下整理

## 三、中游市场分析

纽扣有70%都是承担着装饰的作用，所以服饰产业快速增长，带动纽扣市场容量扩大。2000-2017年，我国纽扣行业市场需求量从143亿粒上升1583亿粒，每件服装的纽扣需求量从2.4粒/件增长至5.5粒/件，并且预计2021年国内纽扣市场需求量接近2000亿粒，每件服装的纽

扣需求量接近6.5粒/件。

数据来源：观研天下整理

#### 四、下游市场分析

纽扣的连接功能仅占30%，有70%都是承担着装饰的作用，主要应用于服装领域，家纺、帐篷等领域应用较少。随着国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等，我国服装行业产量基本恢复至疫情前规模。但是，在服装行业转型升级背景下，我国服装行业规模以上企业数量逐年减少。

根据数据显示，2021年我国服装行业规模以上企业服装产量达235.41亿件，同比增长5.22%，其中针织服装生产受益于出口带动，增速保持较快增长，达10.86%；行业共有规模以上企业12653家，同比减少4.86%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国纽扣行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国纽扣行业发展概述

#### 第一节 纽扣行业发展情况概述

- 一、纽扣行业相关定义
- 二、纽扣特点分析
- 三、纽扣行业基本情况介绍
- 四、纽扣行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、纽扣行业需求主体分析

#### 第二节 中国纽扣行业生命周期分析

- 一、纽扣行业生命周期理论概述
- 二、纽扣行业所属的生命周期分析

#### 第三节 纽扣行业经济指标分析

- 一、纽扣行业的赢利性分析
- 二、纽扣行业的经济周期分析
- 三、纽扣行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球纽扣行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球纽扣行业发展历程回顾

#### 第二节 全球纽扣行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲纽扣行业地区市场分析

- 一、亚洲纽扣行业市场现状分析
- 二、亚洲纽扣行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纽扣行业市场前景分析

#### 第四节 北美纽扣行业地区市场分析

- 一、北美纽扣行业市场现状分析
- 二、北美纽扣行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纽扣行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲纽扣行业地区市场分析

- 一、欧洲纽扣行业市场现状分析

## 二、欧洲纽扣行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲纽扣行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界纽扣行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球纽扣行业市场规模预测

## 第三章 中国纽扣行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对纽扣行业的影响分析

### 第三节中国纽扣行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对纽扣行业的影响分析

### 第五节中国纽扣行业产业社会环境分析

## 第四章 中国纽扣行业运行情况

### 第一节中国纽扣行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国纽扣行业市场规模分析

#### 一、影响中国纽扣行业市场规模的因素

#### 二、中国纽扣行业市场规模

#### 三、中国纽扣行业市场规模解析

### 第三节中国纽扣行业供应情况分析

#### 一、中国纽扣行业供应规模

#### 二、中国纽扣行业供应特点

### 第四节中国纽扣行业需求情况分析

#### 一、中国纽扣行业需求规模

#### 二、中国纽扣行业需求特点

### 第五节中国纽扣行业供需平衡分析

## 第五章 中国纽扣行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国纽扣行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、纽扣行业产业链图解

### 第二节中国纽扣行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对纽扣行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对纽扣行业的影响分析

### 第三节我国纽扣行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国纽扣行业市场竞争分析

### 第一节中国纽扣行业竞争现状分析

#### 一、中国纽扣行业竞争格局分析

#### 二、中国纽扣行业主要品牌分析

### 第二节中国纽扣行业集中度分析

#### 一、中国纽扣行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国纽扣行业市场集中度分析

### 第三节中国纽扣行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国纽扣行业模型分析

### 第一节中国纽扣行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国纽扣行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纽扣行业SWOT分析结论

第三节中国纽扣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纽扣行业需求特点与动态分析

第一节中国纽扣行业市场动态情况

第二节中国纽扣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纽扣行业成本结构分析

第四节纽扣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纽扣行业价格现状分析

第六节中国纽扣行业平均价格走势预测

一、中国纽扣行业平均价格趋势分析

二、中国纽扣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纽扣行业所属行业运行数据监测

第一节中国纽扣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纽扣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国纽扣行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国纽扣行业区域市场现状分析

### 第一节中国纽扣行业区域市场规模分析

#### 一、影响纽扣行业区域市场分布的因素

#### 二、中国纽扣行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区纽扣行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区纽扣行业市场分析

##### (1) 华东地区纽扣行业市场规模

##### (2) 华南地区纽扣行业市场现状

##### (3) 华东地区纽扣行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区纽扣行业市场分析

##### (1) 华中地区纽扣行业市场规模

##### (2) 华中地区纽扣行业市场现状

##### (3) 华中地区纽扣行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区纽扣行业市场分析

##### (1) 华南地区纽扣行业市场规模

##### (2) 华南地区纽扣行业市场现状

##### (3) 华南地区纽扣行业市场规模预测

## 第五节 华北地区纽扣行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区纽扣行业市场分析

#### (1) 华北地区纽扣行业市场规模

#### (2) 华北地区纽扣行业市场现状

#### (3) 华北地区纽扣行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区纽扣行业市场分析

#### (1) 东北地区纽扣行业市场规模

#### (2) 东北地区纽扣行业市场现状

#### (3) 东北地区纽扣行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区纽扣行业市场分析

#### (1) 西南地区纽扣行业市场规模

#### (2) 西南地区纽扣行业市场现状

#### (3) 西南地区纽扣行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区纽扣行业市场分析

#### (1) 西北地区纽扣行业市场规模

#### (2) 西北地区纽扣行业市场现状

#### (3) 西北地区纽扣行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国纽扣行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 纽扣行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国纽扣行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纽扣行业未来发展前景分析

#### 一、纽扣行业国内投资环境分析

#### 二、中国纽扣行业市场机会分析

#### 三、中国纽扣行业投资增速预测

### 第二节 中国纽扣行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国纽扣行业规模发展预测

- 一、中国纽扣行业市场规模预测
- 二、中国纽扣行业市场规模增速预测
- 三、中国纽扣行业产值规模预测
- 四、中国纽扣行业产值增速预测
- 五、中国纽扣行业供需情况预测
- 第四节中国纽扣行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国纽扣行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国纽扣行业进入壁垒分析

- 一、纽扣行业资金壁垒分析
- 二、纽扣行业技术壁垒分析
- 三、纽扣行业人才壁垒分析
- 四、纽扣行业品牌壁垒分析
- 五、纽扣行业其他壁垒分析

#### 第二节纽扣行业风险分析

- 一、纽扣行业宏观环境风险
- 二、纽扣行业技术风险
- 三、纽扣行业竞争风险
- 四、纽扣行业其他风险

#### 第三节中国纽扣行业存在的问题

#### 第四节中国纽扣行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国纽扣行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国纽扣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国纽扣行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 纽扣行业营销策略分析

- 一、纽扣行业产品策略
- 二、纽扣行业定价策略
- 三、纽扣行业渠道策略
- 四、纽扣行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610222.html>