

中国电动三轮车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动三轮车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动三轮车是用以电瓶为动力，电机为驱动的拉货或拉人用的三轮运输工具，以其适用性强，机动灵活，维护简单，维修方便，价格低廉等优点，广泛应用于家庭、城乡、个体出租、厂区、矿区、环卫、社区保洁等短途运输领域。据统计，2023年全球电动三轮车市场销售额达到618.6亿元。其中亚太地区是全球最大的电动三轮车市场，2023年占比超过90%。从国内市场来看，数据显示，2019年-2022年，我国电动三轮车产量一直保持稳步增长的趋势，由2019年的1000万辆增长至2022年的1404万辆。此外，根据统计，2023年我国电动三轮车销量在1400万辆左右。截至2023年底，其保有量也已经超过了9000万辆。

数据来源：观研天下整理

近期，国产电动三轮车在国外走红，销售火爆，尤其是在欧美地区，国产电动三轮车订单量激增，这也给我国电动三轮车企业带来新的市场机遇。据了解，国内已有江苏国威摩托车有限公司等多家电动三轮车企业布局海外市场。据江苏国威摩托车有限公司透露，今年以来该公司电动三轮车海外订单较往年已经翻了3倍，正在考虑开辟跨境电商等面向海外的销售渠道，进一步拓展海外市场。

目前，电动三轮车海外市场还有很多空白未被填补。随着全球环保意识的提升和外国消费者对电动三轮车的认识提升，电动三轮车出口有望给国内企业带来广阔的市场空间。

企查查数据显示，截至2024年1月25日，我国电动三轮车行业相关企业数量超过8万家，绝大部分是小型企业，注册资本在100万以下的企业占比约为87%。其中，河北省的电动三轮车相关企业数量位居全国第一，达到1.7万家，其次是山东省，达到1.2万家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从电动三轮车年产量来看，目前行业企业可分为三大梯队。位于第一梯队的企业主要有淮海、金彭、宇峰、步步先、力之星、新鸽、宝岛、百事利等，这些企业电动三轮车年产量在十万辆以上；位于第二梯队的企业主要有福田、速利达、丰收、帅克、合旺牛、大安、富尔沃、普天等，年产量在五万至十万辆之间；位于第三梯队的企业主要有美时达、万吉、绿能达、金源、阿拉奇、蒙格马、达尔福等，年产量在五万辆以下。

资料来源：观研天下整理

我国电动三轮车行业部分企业情况 企业简称 企业介绍 淮海 淮海控股集团始建于1996年，已发展为涵盖电动车、摩托车、专用汽车以及商业贸易、资本运营、房地产等业务板块，集科、工、贸于一体的国家级大型企业集团。金彭 江苏金彭车业有限公司成立于2009年，是一家专业致力于三轮车、四轮车及部分特种车辆研发、制造、销售于一体的现代化大型高科技民营企业。宇峰 江苏宇峰车业有限公司成立于1995年，是国内较早生产电动三轮车的厂

家，其建立了冲压，焊接，电泳涂装，总装生产线。步步先 河南省步步先动力科技有限公司创始于2009年，公司集电动车研发、生产、销售为一体，拥有商丘、虞城两大生产基地，旗下产品涵盖货运电动三轮车、载人休闲三轮车、载人封闭三轮车，新能源电动轿车以及特种专用电动车，系列款型近百种。力之星 河南力之星三轮摩托车制造有限公司成立于2003年，是目前国内集科研、生产、销售为一体的三轮摩托车、三轮电动车大型制造基地之一。新鸽河南新鸽摩托车有限公司始建于1987年，是一家专注于新能源汽车、三轮摩托车、三轮电动车及特种车辆研发、制造、销售、服务、进出口业务为一体的现代化大型企业。

宝岛 宝岛车业集团成立于1997年，集团总部坐落于天津市西青区辛口工业园区，是一家生产自行车、电动自行车、电动三轮车、燃油助力车、电动摩托车、电动汽车及电动四轮特种车的专业化大型企业，同时拥有电池、电机、控制器、烤漆、塑料件、铝合金（铁件）车架、线束等配套生产加工的企业。百事利 徐州百事利电动车业有限公司成立于2000年，专业致力于电动三轮车的研发、设计与制造，自主生产车厢、车架、后桥等主要部件，拥有先进的装配、自动焊接、电泳涂装、烤漆等生产流水线，具备完善的检测设备和检测技术，主要产品分为休闲电动三轮车、三开货运系列电动三轮车、全封闭电动三轮车、半封闭电动三轮车四大系列近八十余种款。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动三轮车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动三轮车行业发展概述

第一节 电动三轮车行业发展情况概述

一、电动三轮车行业相关定义

二、电动三轮车特点分析

三、电动三轮车行业基本情况介绍

四、电动三轮车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动三轮车行业需求主体分析

第二节 中国电动三轮车行业生命周期分析

一、电动三轮车行业生命周期理论概述

二、电动三轮车行业所属的生命周期分析

第三节 电动三轮车行业经济指标分析

一、电动三轮车行业的赢利性分析

二、电动三轮车行业的经济周期分析

三、电动三轮车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动三轮车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动三轮车行业发展历程回顾

第二节 全球电动三轮车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动三轮车行业地区市场分析

一、亚洲电动三轮车行业市场现状分析

二、亚洲电动三轮车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动三轮车行业市场前景分析

第四节 北美电动三轮车行业地区市场分析

一、北美电动三轮车行业市场现状分析

二、北美电动三轮车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动三轮车行业市场前景分析

第五节 欧洲电动三轮车行业地区市场分析

一、欧洲电动三轮车行业市场现状分析

二、欧洲电动三轮车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动三轮车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电动三轮车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电动三轮车行业市场规模预测

第三章 中国电动三轮车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电动三轮车行业的影响分析

第三节中国电动三轮车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电动三轮车行业的影响分析

第五节中国电动三轮车行业产业社会环境分析

第四章 中国电动三轮车行业运行情况

第一节中国电动三轮车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电动三轮车行业市场规模分析

一、影响中国电动三轮车行业市场规模的因素

二、中国电动三轮车行业市场规模

三、中国电动三轮车行业市场规模解析

第三节中国电动三轮车行业供应情况分析

一、中国电动三轮车行业供应规模

二、中国电动三轮车行业供应特点

第四节中国电动三轮车行业需求情况分析

一、中国电动三轮车行业需求规模

二、中国电动三轮车行业需求特点

第五节中国电动三轮车行业供需平衡分析

第五章 中国电动三轮车行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动三轮车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动三轮车行业产业链图解

第二节中国电动三轮车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动三轮车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动三轮车行业的影响分析

第三节我国电动三轮车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动三轮车行业市场竞争分析

第一节中国电动三轮车行业竞争现状分析

一、中国电动三轮车行业竞争格局分析

二、中国电动三轮车行业主要品牌分析

第二节中国电动三轮车行业集中度分析

一、中国电动三轮车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动三轮车行业市场集中度分析

第三节中国电动三轮车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动三轮车行业模型分析

第一节中国电动三轮车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动三轮车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动三轮车行业SWOT分析结论

第三节中国电动三轮车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动三轮车行业需求特点与动态分析

第一节中国电动三轮车行业市场动态情况

第二节中国电动三轮车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电动三轮车行业成本结构分析

第四节电动三轮车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电动三轮车行业价格现状分析

第六节中国电动三轮车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动三轮车行业平均价格趋势分析
- 二、中国电动三轮车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动三轮车行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动三轮车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电动三轮车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电动三轮车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动三轮车行业区域市场现状分析

第一节中国电动三轮车行业区域市场规模分析

- 一、影响电动三轮车行业区域市场分布的因素
- 二、中国电动三轮车行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动三轮车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动三轮车行业市场分析
 - (1) 华东地区电动三轮车行业市场规模
 - (2) 华南地区电动三轮车行业市场现状
 - (3) 华东地区电动三轮车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动三轮车行业市场分析
 - (1) 华中地区电动三轮车行业市场规模
 - (2) 华中地区电动三轮车行业市场现状
 - (3) 华中地区电动三轮车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动三轮车行业市场分析
 - (1) 华南地区电动三轮车行业市场规模
 - (2) 华南地区电动三轮车行业市场现状
 - (3) 华南地区电动三轮车行业市场规模预测

第五节华北地区电动三轮车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动三轮车行业市场分析

- (1) 华北地区电动三轮车行业市场规模
- (2) 华北地区电动三轮车行业市场现状
- (3) 华北地区电动三轮车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动三轮车行业市场分析
 - (1) 东北地区电动三轮车行业市场规模
 - (2) 东北地区电动三轮车行业市场现状
 - (3) 东北地区电动三轮车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动三轮车行业市场分析
 - (1) 西南地区电动三轮车行业市场规模
 - (2) 西南地区电动三轮车行业市场现状
 - (3) 西南地区电动三轮车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动三轮车行业市场分析
 - (1) 西北地区电动三轮车行业市场规模
 - (2) 西北地区电动三轮车行业市场现状
 - (3) 西北地区电动三轮车行业市场规模预测

第十一章 电动三轮车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动三轮车行业发展前景分析与预测

第一节中国电动三轮车行业未来发展前景分析

一、电动三轮车行业国内投资环境分析

二、中国电动三轮车行业市场机会分析

三、中国电动三轮车行业投资增速预测

第二节中国电动三轮车行业未来发展趋势预测

第三节中国电动三轮车行业规模发展预测

一、中国电动三轮车行业市场规模预测

二、中国电动三轮车行业市场规模增速预测

三、中国电动三轮车行业产值规模预测

四、中国电动三轮车行业产值增速预测

五、中国电动三轮车行业供需情况预测

第四节中国电动三轮车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动三轮车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动三轮车行业进入壁垒分析

一、电动三轮车行业资金壁垒分析

二、电动三轮车行业技术壁垒分析

三、电动三轮车行业人才壁垒分析

四、电动三轮车行业品牌壁垒分析

五、电动三轮车行业其他壁垒分析

第二节电动三轮车行业风险分析

一、电动三轮车行业宏观环境风险

二、电动三轮车行业技术风险

三、电动三轮车行业竞争风险

四、电动三轮车行业其他风险

第三节中国电动三轮车行业存在的问题

第四节中国电动三轮车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动三轮车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电动三轮车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电动三轮车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电动三轮车行业营销策略分析

一、电动三轮车行业产品策略

二、电动三轮车行业定价策略

三、电动三轮车行业渠道策略

四、电动三轮车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690221.html>