

中国智能电表市场发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电表市场发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.行业主管部门和行业协会

国家发改委承担着电工仪器仪表行业发展的宏观管理职能，主要负责制定产业政策，指导技术改造。国家质监局对国内电能表制造实行许可监督管理。国家能源局负责电力等能源的行业管理，组织制定能源行业标准，监测能源发展情况，衔接能源生产建设和供需平衡等工作。国家电网和南方电网负责制定我国电力公司发展战略、电网建设的中长期规划及年度计划并组织实施，制定智能电表的技术要求及设定相关条件，并选择合格供应商。

中国仪器仪表行业协会电工仪器仪表分会是中国仪器仪表行业协会的分支机构，主要职能包括：协助政府制定行业规划、做好行业管理工作；进行行业数据统计、技术经济信息收集与发布，技术发展趋势与市场需求预测，编制行业发展报告等。

2、主要法律法规

法律

简介

《中华人民共和国电力法》

《中华人民共和国电力法》是为了保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行制定的法律。

《中华人民共和国计量法》

《中华人民共和国计量法》是为了加强计量监督管理，保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠，有利于生产、贸易和科学技术的发展，适应社会主义现代化建设的需要，维护国家、人民的利益而制定的法律。

《中华人民共和国计量法实施细则》

《中华人民共和国计量法实施细则》是根据《中华人民共和国计量法》制定的细则，主要包含计量基准器具和计量标准器具的标准、计量检定、计量器具的制造和修理、计量器具的销售和使用、计量监督、产品质量检验机构的计量认证、计量调解和仲裁检定等内容。

《中华人民共和国节约能源法》

《中华人民共和国节约能源法》是为了推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展而制定的法律。

资料来源：观研天下整理

3、主要产业政策

国家及相关单位出台的主要产业政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

内容

2022-05

中共中央办公厅国务院办公厅

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

推行县城运行一网统管，促进市政公用设施及建筑等物联网应用、智能化改造，部署智能电表和智能水表等感知终端。

2022-07

工业和信息化部办公厅

《关于开展2022“三品”全国行活动的通知》

大力倡导绿色消费理念，扩大绿色低碳和智能产品供给，提升产品质量和服务水平，满足人民消费升级需要。

2022-03

科技部等九部门

《“十四五”东西部科技合作实施方案》

推动人工智能、区块链、智能制造等领域科技成果在贵州转化应用和创新创业，共建公共大数据国家重点实验室

2021-10

国务院

《2030年前碳达峰行动方案》

加快先进适用技术研发和推广。深入研究智能电网技术。加强新型储能技术攻关示范和产业化应用。

2021-10

中共中央、国务院

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

加快先进适用技术研发和推广。深入研究支撑风电、太阳能发电大规模友好并网的智能电网技术。加强电化学、压缩空气等新型储能技术攻关、示范和产业化应用。

2020-06

国家发展改革委国家能源局

《关于做好2020年能源安全保障工作的指导意见》

进一步优化西电东送通道对资源配置的能力，协调均衡发展区域内各级电网。实施配电网建设改造行动计划，推进粤港澳大湾区、长三角一体化等区域智能电网高标准建设。

2019-01

国家电网

《国家电网公司2019年1号文件》

推动电网与互联网深度融合，着力构建能源互联网。持之以恒地建设运营好以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网，不断提升能源资源配置能力和智能化水平，更好地适应电源基地集约开发和新能源、分布式能源、储能、交互式用能设施等大规模并网接入的需要，满足人民群众日益多样的服务需求。充分应用移动互联、人工智能等现代信息技术和先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，打造状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活的泛在电力物联网，为电网安全经济运行、提高经营绩效、改善服务质量，以及培育发展战略性新兴产业，提供强有力的数据资源支撑。承载电力流的坚强智能电网与承载数据流的泛在电力物联网，相辅相成、融合发展，形成强大的价值创造平台，共同构成能源流、业务流、数据流“三流合一”的能源互联网

2018-07

国家能源局

《电力行业应急能力建设行动计划(2018-2020年)》

为贯彻党的十九大精神，落实党中央、国务院关于安全生产应急管理工作的决策部署，全面加强电力行业应急能力建设，进一步提高电力突发事件应对能力

2018-03

国家发改委、国家能源局

《增量配电业务配电区域划分实施办法(试行)》

鼓励以满足可再生能源就近消纳为主要目标的增量配电业务，支持依据其可再生能源供电范围、电力负荷等情况划分配电区域

2017-07

国家发改委、国家能源局

《推进并网型微电网建设试行办法》

有力推进电力体制改革，切实规范、促进微电网健康有序发展，建立集中与分布式协同、多元融合、供需互动、高效配置的能源生产与消费体系

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能电表市场发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能电表行业发展概述

第一节智能电表行业发展情况概述

- 一、智能电表行业相关定义
- 二、智能电表行业基本情况介绍
- 三、智能电表行业发展特点分析
- 四、智能电表行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、智能电表行业需求主体分析

第二节中国智能电表行业生命周期分析

- 一、智能电表行业生命周期理论概述
- 二、智能电表行业所属的生命周期分析

第三节智能电表行业经济指标分析

- 一、智能电表行业的赢利性分析
- 二、智能电表行业的经济周期分析
- 三、智能电表行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球智能电表行业市场发展现状分析

第一节全球智能电表行业发展历程回顾

第二节全球智能电表行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能电表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电表行业市场前景分析

第四节北美智能电表行业地区市场分析

- 一、北美智能电表行业市场现状分析
- 二、北美智能电表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电表行业市场前景分析

第五节欧洲智能电表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电表行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界智能电表行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球智能电表行业市场规模预测

第三章 中国智能电表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能电表行业的影响分析

第三节中国智能电表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能电表行业的影响分析

第五节中国智能电表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能电表行业运行情况

第一节中国智能电表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智能电表行业市场规模分析

一、影响中国智能电表行业市场规模的因素

二、中国智能电表行业市场规模

三、中国智能电表行业市场规模解析

第三节中国智能电表行业供应情况分析

一、中国智能电表行业供应规模

二、中国智能电表行业供应特点

第四节中国智能电表行业需求情况分析

一、中国智能电表行业需求规模

二、中国智能电表行业需求特点

第五节中国智能电表行业供需平衡分析

第五章 中国智能电表行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能电表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能电表行业产业链图解

第二节中国中国智能电表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能电表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能电表行业的影响分析

第三节我国智能电表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国智能电表行业市场竞争分析

第一节中国智能电表行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国智能电表行业竞争现状分析

一、中国智能电表行业竞争格局分析

二、中国智能电表行业主要品牌分析

第三节中国智能电表行业集中度分析

一、中国智能电表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电表行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国智能电表行业模型分析

第一节中国智能电表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能电表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能电表行业SWOT分析结论

第三节中国智能电表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国智能电表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能电表行业市场动态情况

第二节中国智能电表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能电表行业成本结构分析

第四节智能电表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能电表行业价格现状分析

第六节中国智能电表行业平均价格走势预测

一、中国智能电表行业平均价格趋势分析

二、中国智能电表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能电表行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能电表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能电表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能电表行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国智能电表行业区域市场现状分析

第一节中国智能电表行业区域市场规模分析

影响智能电表行业区域市场分布的因素

中国智能电表行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能电表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电表行业市场分析

(1) 华东地区智能电表行业市场规模

(2) 华南地区智能电表行业市场现状

(3) 华东地区智能电表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电表行业市场分析

- (1) 华中地区智能电表行业市场规模
- (2) 华中地区智能电表行业市场现状
- (3) 华中地区智能电表行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能电表行业市场分析
 - (1) 华南地区智能电表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能电表行业市场现状
 - (3) 华南地区智能电表行业市场规模预测

第五节 华北地区智能电表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能电表行业市场分析
 - (1) 华北地区智能电表行业市场规模
 - (2) 华北地区智能电表行业市场现状
 - (3) 华北地区智能电表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能电表行业市场分析
 - (1) 东北地区智能电表行业市场规模
 - (2) 东北地区智能电表行业市场现状
 - (3) 东北地区智能电表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能电表行业市场分析
 - (1) 西南地区智能电表行业市场规模
 - (2) 西南地区智能电表行业市场现状
 - (3) 西南地区智能电表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能电表行业市场分析

(1) 西北地区智能电表行业市场规模

(2) 西北地区智能电表行业市场现状

(3) 西北地区智能电表行业市场规模预测

第十一章 智能电表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国智能电表行业发展前景分析与预测

第一节中国智能电表行业未来发展前景分析

一、智能电表行业国内投资环境分析

二、中国智能电表行业市场机会分析

三、中国智能电表行业投资增速预测

第二节中国智能电表行业未来发展趋势预测

第三节中国智能电表行业规模发展预测

一、中国智能电表行业市场规模预测

二、中国智能电表行业市场规模增速预测

三、中国智能电表行业产值规模预测

四、中国智能电表行业产值增速预测

五、中国智能电表行业供需情况预测

第四节中国智能电表行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国智能电表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能电表行业进入壁垒分析

一、智能电表行业资金壁垒分析

二、智能电表行业技术壁垒分析

三、智能电表行业人才壁垒分析

四、智能电表行业品牌壁垒分析

五、智能电表行业其他壁垒分析

第二节智能电表行业风险分析

一、智能电表行业宏观环境风险

二、智能电表行业技术风险

三、智能电表行业竞争风险

四、智能电表行业其他风险

第三节中国智能电表行业存在的问题

第四节中国智能电表行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国智能电表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能电表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能电表行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能电表行业营销策略分析

一、智能电表行业产品营销

二、智能电表行业定价策略

三、智能电表行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570220.html>