2020年中国屏蔽泵行业分析报告-产业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国屏蔽泵行业分析报告-产业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/480220480220.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 屏蔽泵相关概述
第一节 泵基础概述
一、泵的分类
二、泵的性能参数介绍
三、泵在各行业中的主要应用范围
第二节 屏蔽泵阐述
一、屏蔽泵工作原理
二、屏蔽泵的结构特点
三、屏蔽泵的优点及弊病

第二章2020年世界屏蔽泵行业发展状况探究
第一节 2020年世界泵行业整体状况
一、世界泵业市场亮点聚焦
二、全球泵业销售规模
三、中国泵业席卷全球
第二节 2020年世界屏蔽泵市场透析
一、屏蔽泵制造业应用情况
二、研发技术新成果
三、屏蔽泵市场运行情况综述
四、屏蔽电机泵质量情况
第三节 2020年世界屏蔽泵主要生厂国家运行分析
一、美国
二、德国
三、瑞典
第四节 2021-2026年世界屏蔽泵发展趋势分析

第三章 2020年中国屏蔽泵行业市场发展环境解析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2020年中国屏蔽泵市场政策环境分析
一、屏蔽泵行业政策
二、相关屏蔽泵行业政策
三、法律法规
第三节2020年中国屏蔽泵行业技术环境分析
一、国内测泵技术已达到国际先进水平
二、泵运用复合技术实现创新与发展

第四章 2020年中国屏蔽泵产业总体运行状况动态解读
第一节2020年中国泵业发展概况
一、中国泵业创新仍是当务之急
二、中国加快泵业结构调整
三、中国需大力振兴水泵等重大装备制造业
四、中国泵行业亟待突破研发瓶颈
五、中国泵业与国外的差距
第二节2020年中国屏蔽泵技术研究
一、我国大功率化工屏蔽电泵研发成功
二、国内测泵技术已达到国际先进水平
三、泵运用复合技术实现创新与发展
四、国内隔膜泵应用技术取得很大进步
五、大连海密梯克推出新型屏蔽泵
第三节 2020年中国屏蔽泵在节能方面有四大优点
一、用紫铜代替了传统的纯铝对转子压铸
二、由陶瓷材料制作轴承、轴，降低了泵的制造成本
三、用工程塑料代替不锈钢制造泵的大部分零件
四、运用了三维软件和独特的水力模型设计软件
第四节 2020年中国屏蔽泵产业热点问题探讨

第五章 中国屏蔽泵制造所属行业数据监测分析
第一节 中国屏蔽泵制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析

第二节 中国屏蔽泵制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国屏蔽泵制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国泵产量统计分析
第一节 2017-2020年全国泵产量分析
第二节 2020年全国及主要省份泵产量分析
第三节 2020年泵产量集中度分析

第七章 2020年中国屏蔽泵市场运行动态剖析
第一节 2020年中国屏蔽泵市场运行总况
一、中国屏蔽泵市场热点分析
二、中国屏蔽泵市场交易变化浅析
第二节2020年世界泵企业在中国市场的发展分析
一、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场
二、国外泵业公司关注中国市场
三、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场
第三节 2020年中国屏蔽泵市场营销渠道结构研究分析
一、营销渠道结构相关理论综述
二、中国泵业营销渠道结构与消费者简况
三、泵的营销应用特点解析
四、泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

五、营销渠道管理的趋向

第八章 2020年中国屏蔽泵行业竞争现状及趋势透析
第一节2020年中国屏蔽泵市场竞争总况
一、传统国企逐渐没落、状况堪忧
二、新兴民企日益成为市场中坚
三、外资（合资）企业迅速跟进
四、业内众多中小企业前景微妙
第二节 2020年中国屏蔽泵行业竞争力体现
一、技术竞争
二、产品综合实力竞争
三、价格竞争
四、成本费用的竞争
第三节2020年中国屏蔽泵行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2020年中国屏蔽泵竞争策略分析
第五节 2021-2026年中国屏蔽泵行业趋势分析

第九章 世界屏蔽泵制造行业内知名企业在华运行浅析
第一节 格兰富
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 日本日机装公司
第三节 德国KSB
第四节 意大利贝洛尼公司
第五节 瑞典ITT飞力泵公司

第十章 屏蔽泵标杆生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 丰球集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第二节 上海东方泵业(集团)有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 格兰富水泵（苏州）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 山东名流实业集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 上海连成(集团)有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 浙江利欧股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 上海熊猫机械（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 江苏双达泵阀集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第九节 大连环友屏蔽泵有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 劳伦斯泵业机械（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 2020年中国屏蔽泵相关行业运行现状探析
第一节 电力行业
一、2020年中国电力工业发展分析
二、电力行业用泵发展迅猛
三、电力与市政环保产业用泵方向
第二节 环保行业
一、中国环保产业发展面临重大发展机会
二、中国环保产业发展战略
三、中国环保用泵前景展望
第三节 造船业
一、造船业发展迅速
二、船用泵简介
三、船用泵发展存在的主要问题
四、船用泵技术发展趋势
第四节 化工行业
一、2020年中国化工行业运行分析
二、化工行业用泵已基本实现国产化
三、中国化工行业发展预测

第十二章 2021-2026年中国屏蔽泵行业发展趋势与前景展望
第一节2021-2026年中国屏蔽泵行业发展前景
一、中国泵应用前景看好
二、屏蔽泵市场发展潜力巨大

三、油气行业泵制造商有望迎来营收大幅增长
第二节2021-2026年中国屏蔽泵行业发展趋势
一、产品的多元化
二、泵设计水平提升与制造技术优化的有机结合
三、产品的标准化与模块化
四、屏蔽泵内在特性的提升与追求外在特性
五、机电一体化的进一步发展
六、新材料新工艺的加速利用
第三节2021-2026年中国屏蔽泵主要需求行业需求预测
一、石油和天然气行业屏蔽泵需求预测
二、石化行业屏蔽泵需求预测
三、冶金行业屏蔽泵需求预测
四、其他行业屏蔽泵需求预测
第四节 2021-2026年中国屏蔽泵立足长远的发展策略
一、创新经营理念
二、创新品牌理念
三、技术创新最终决定品牌的生命力

第十三章 2021-2026年中国屏蔽泵行业投资价值评估分析
第一节2021-2026年中国屏蔽泵行业投资周期分析
第二节2021-2026年中国屏蔽泵行业投资机会分析
一、产业市场机遇分析
二、产业链中投资机会对比分析
三、区域投资机会分析
第三节2021-2026年中国屏蔽泵行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、进入退出风险
五、外资进入风险
第四节 投资建议

图表目录

图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业企业数量增长趋势图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业从业人数增长趋势图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业资产规模增长趋势图
图表：2020年二季度我国泵及真空设备制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2020年二季度我国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2020年二季度我国泵及真空设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2020年二季度我国泵及真空设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业产成品增长趋势图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业销售成本增长趋势图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业费用使用统计图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业主要盈利指标统计图
图表：2017-2020年我国泵及真空设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国屏蔽泵行业分析报告-产业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/480220480220.html