

2019年中国中药配方颗粒行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中药配方颗粒行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/460220460220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。

中药配方颗粒与中药饮片性能比较

分类

特点

传统中药饮片

存在煎煮费时间、浸出不完全、量大难服用、携带不方便、分剂量不均匀、饮片不卫生、质量不稳定等问题。

中药配方颗粒

便于携带、服用方便；标准统一、适于生产；即冲即服；调剂质量和准度高；免煎易服；质量稳定。图表来源：观研天下整理

近年来，随着医改措施的深入推进，医药产业迎来发展机遇期。根据数据显示，2013年，我国医药产业总产值为21682亿元，2018年总产值上升到32122亿元，同比增长5.6%。2013-2018年中国医药行业总产值及增长情况 数据来源：药监局

近年来，我国中药饮片行业销售收入整体呈增长态势，数据显示，2018年，我国中药饮片销售收入增长14.2%。我国中药饮片分为中药丸、颗粒中药丸、中药配方颗粒以及中药粉末等，其中，中药丸占据主要的市场份额，达38%。

2018年中国中药饮片加工行业主要产品市场份额分布 数据来源：药监局

近年来国家提倡中医药发展，未来为了降低患者负担，预计配方颗粒大概率可以进入国家医保目录。2009年全国中药配方颗粒年试制产量超过1万吨。根据销售规模分析，2010年，我国中药配方颗粒市场规模为15.18亿元，2018年市场规模上升到119亿元。

2010-2018年中国中药配方颗粒市场销售额 数据来源：药监局（YZ）

【报告大纲】

第一章 中国中药配方颗粒行业发展综述

1.1 中药配方颗粒行业概述

1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 固定资产投资增长分析

(3) 中国医疗保健支出水平

(4) 中国宏观经济趋势预测

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 卫生费用支出情况

(2) 中药配方颗粒需求调查

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析

2.1.2 韩国中药配方颗粒行业发展分析

2.1.3 台湾中药配方颗粒行业发展分析

2.2 中国中药配方颗粒行业发展分析

2.2.1 中国中药配方颗粒行业发展历程

2.2.2 中国中药配方颗粒行业发展规模

(1) 中药配方颗粒市场规模

(2) 中药配方颗粒行业地位

2.2.3 中国中药配方颗粒行业状态描述总结

2.2.4 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

(1) 中药配方颗粒生产面临的痛点

(2) 中药配方颗粒推广面临的痛点

2.3 中国中药配方颗粒行业竞争分析

2.3.1 中国中药配方颗粒市场竞争分析

(1) 行业地位对比

(2) 生产规模对比

(3) 竞争格局分析

2.3.2 中国中药配方颗粒区域发展分析

2.4 中国中药配方颗粒行业五力分析

2.4.1 行业现有竞争者分析

2.4.2 行业潜在进入者威胁

2.4.3 行业替代品威胁分析

2.4.4 行业供应商议价能力分析

2.4.5 行业购买者议价能力分析

2.4.6 行业竞争情况总结

第三章 中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

3.1 中国中药饮片加工市场发展分析

3.1.1 中药饮片加工市场供需分析

(1) 市场供给规模分析

(2) 市场需求规模分析

3.1.2 中药饮片加工区域市场分析

3.1.3 中药饮片加工市场格局分析

3.1.4 中药饮片加工进出口分析

(1) 中药饮片进出口总体情况

(2) 中药饮片进出口主要国家

(3) 中药饮片进出口主要产品

3.1.5 中药饮片加工发展趋势分析

(1) 管理规范化

(2) 产品质量控制日趋严格

(3) 市场集中度进一步提高

(4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势

(5) 小包装趋势

(6) 全球化趋势

3.1.6 中药饮片加工市场前景预测

3.2 中药饮片加工市场主要产品分析

3.2.1 三七市场分析

(1) 三七种植情况分析

(2) 三七市场需求分析

(3) 三七市场价格走势

3.2.2 黄连市场分析

(1) 黄连种植情况分析

(2) 黄连市场需求分析

(3) 黄连市场价格走势

3.2.3 当归市场分析

(1) 当归种植情况分析

(2) 当归市场需求分析

(3) 当归市场价格走势

3.2.4 枸杞市场分析

(1) 枸杞种植情况分析

(2) 枸杞市场需求分析

(3) 枸杞市场价格走势

3.2.5 金银花市场分析

(1) 金银花种植情况分析

(2) 金银花市场需求分析

(3) 金银花市场价格走势

3.2.6 板蓝根种市场分析

(1) 板蓝根种植情况分析

(2) 板蓝根种市场需求分析

(3) 板蓝根市场价格走势

3.2.7 丹参市场分析

(1) 丹参种植情况分析

(2) 丹参市场需求分析

(3) 丹参市场价格走势

3.2.8 党参市场分析

(1) 党参种植情况分析

(2) 党参市场需求分析

(3) 党参市场价格走势

3.2.9 红参市场分析

(1) 红参种植情况分析

(2) 红参市场需求分析

(3) 红参市场价格走势

3.2.10 黄芪市场分析

(1) 黄芪种植情况分析

(2) 黄芪市场需求分析

3.3 中国中药材种植情况分析

3.3.1 中药材资源分布

3.3.2 中药材生产基地分析

3.3.3 中药材种植面积与种类

3.3.4 中药材种植产值效益参考

3.4 中国中药材市场需求分析

3.4.1 中药材交易情况

- (1) 中药材交易市场药材种类
- (2) 中药材交易市场经营规模

3.4.2 中药材重点品种流通

第四章 中国中药配方颗粒行业需求终端市场分析

4.1 中药配方颗粒销售终端分析

4.1.1 医药终端市场规模

4.1.2 医药终端市场结构

4.2 中国医疗机构发展分析

4.2.1 医疗机构发展概况

- (1) 医疗机构数量规模
- (2) 医疗机构床位统计
- (3) 医疗机构人员统计

4.2.2 医疗机构服务情况

- (1) 医疗机构就诊人次统计
- (2) 医疗机构入院人次统计

4.2.3 医疗机构经营概况

- (1) 医疗机构资产负债规模
- (2) 医疗机构收入利润规模

4.3 中国医院终端发展分析

4.3.1 医院终端药品规模

- (1) 医院用药市场规模
- (2) 医院中药用药规模

4.3.2 医院终端发展分析

- (1) 医院数量规模
- (2) 医院资产负债规模
- (3) 医院收入利润规模

4.4 药店零售终端发展分析

4.4.1 药店终端药品规模

4.4.2 药店终端发展分析

- (1) 零售药店数量统计
- (2) 单体药店数量统计
- (3) 连锁药店数量统计

4.4.3 药店终端前景预测

第五章 中国中药配方颗粒行业重点区域市场分析

5.1 吉林省中药配方颗粒市场分析

5.1.1 吉林省中药材种植情况

- (1) 吉林省中药材资源分布
- (2) 吉林省中药材种植现状

5.1.2 吉林省中药材GAP基地现状

- (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种
- (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平

5.1.3 吉林省中药饮片发展现状

- (1) 吉林省中药饮片发展概况
- (2) 吉林省中药饮片市场地位

5.1.4 吉林省中药饮片前景预测

5.2 四川省中药配方颗粒市场分析

5.2.1 四川省中药材种植情况

- (1) 四川省中药材资源分布
- (2) 四川省中药材种植现状

5.2.2 四川省中药材GAP基地现状

- (1) 四川省中药材GAP基地种植品种
- (2) 四川省中药材GAP基地建设水平

5.2.3 四川省中药饮片发展现状

- (1) 四川省中药饮片发展概况
- (2) 四川省中药饮片市场地位

5.2.4 四川省中药饮片前景预测

5.3 山东省中药配方颗粒市场分析

5.3.1 山东省中药材种植情况

- (1) 山东省中药材生产地位
- (2) 山东省中药材种植特点
- (3) 山东省中药材区域分布

5.3.2 山东省中药材GAP基地现状

- (1) 中药材GAP基地种植品种
- (2) 中药材GAP基地建设水平

5.3.3 山东省中药饮片发展现状

- (1) 山东省中药饮片发展概况
- (2) 山东省中药饮片市场地位

5.3.4 山东省中药饮片前景预测

5.4 广东省中药配方颗粒市场分析

5.4.1 广东省中药材种植情况

5.4.2 广东省中药材GAP基地现状

5.4.3 广东省中药饮片发展现状

(1) 广东省中药饮片发展概况

(2) 广东省中药饮片市场地位

5.4.4 广东省中药饮片前景预测

5.5 河南省中药配方颗粒市场分析

5.5.1 河南省中药材种植情况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

5.5.2 河南省中药材GAP基地现状

(1) 河南省中药材GAP基地种植品种

(2) 河南省中药材GAP基地建设水平

5.5.3 河南省中药饮片发展现状

(1) 河南省中药饮片发展概况

(2) 河南省中药饮片市场地位

5.5.4 河南省中药饮片前景预测

5.6 湖北省中药配方颗粒市场分析

5.6.1 湖北省中药材种植情况

5.6.2 湖北省中药饮片发展现状

(1) 湖北省中药饮片发展概况

(2) 湖北省中药饮片市场地位

5.6.3 湖北省中药饮片前景预测

第六章 中国中药配方颗粒行业领先企业案例分析

6.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

6.2 中药配方颗粒领先企业案例分析

6.2.1 广东一方制药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.2 江阴天江药业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.3 天津红日药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.4 华润三九医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.5 四川新绿色药业科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.6 培力（南宁）药业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.7 上海医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.8 康美药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.9 重庆太极实业（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.10 浙江佐力药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.11 兰州佛慈制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.12 中国神威药业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.13 广州市香雪制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.14 吉林敖东药业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2.15 安徽济人药业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划

7.1 中药配方颗粒行业发展前景预测

7.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 严格的供应链要求

- (2) 高昂的生产成本
- (3) 在现有医院销售渠道难以引入新品牌
- (4) 试点企业的先发优势

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 中药配方颗粒行业发展趋势预测

7.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 趋势一：全产业链趋势
- (2) 趋势二：配方颗粒进一步开放

7.2.2 市场竞争格局预测

- (1) 竞争阶段预测
- (2) 竞争区域预测
- (3) 竞争格局预测

7.2.3 产品发展趋势预测

- (1) 单方配方颗粒：大而全
- (2) 复方配方颗粒：新而广

7.2.4 技术发展趋势预测

- (1) 趋势一：配方颗粒炮制技术明确
- (2) 趋势二：配方颗粒技术标准统一

7.3 中药配方颗粒行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资热潮分析

7.3.2 行业投资推动因素

- (1) 中药配方颗粒增长快
- (2) 中药配方颗粒利润高
- (3) 配方颗粒是中药国际化必经之路

7.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

7.3.4 行业投资切入方式

7.3.5 行业兼并重组分析

7.4 中药配方颗粒行业投资策略规划

7.4.1 行业投资方式策略

7.4.2 行业投资领域策略

- (1) 配方颗粒+服务模式
- (2) 配方颗粒+全产业链
- (3) 配方颗粒+基础研究

7.4.3 行业产品创新策略

- (1) 统一中药配方颗粒产品标准
- (2) 控制中药配方颗粒产品质量

7.4.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：中药配方颗粒的优势

图表2：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表3：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）

图表6：2020全年中国主要宏观经济指标预测表（单位：亿元，%）

图表7：中国中药配方颗粒相关政策及进程事件

图表8：中医药创新发展规划纲要（2020-2026年）发展目标及重点

图表9：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2020-2026）工作重点

图表10：《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》涉及中药配方颗粒的内容

图表11：其他涉及中药配方颗粒的发展规划汇总

图表12：2017-2020年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表13：中药配方颗粒需求调查情况（单位：%）

图表14：2017-2020年6月中药配方颗粒相关专利申请量变化图（单位：项）

图表15：截至2019年6月底中药配方颗粒相关专利申请人（前十名）比较（单位：个）

图表16：截至2019年6月中药配方颗粒相关专利分布领域（单位：项）

图表17：中国中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

图表18：2017-2020年全球植物药市场规模（单位：亿美元，%）

图表19：我国中药配方颗粒发展历程

图表20：我国中药配方颗粒全国试点企业批准情况

图表21：2017-2020年中药配方颗粒市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文·····(GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药配方颗粒行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/460220460220.html>