

中国新医药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新医药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，北京、广州等多地发文促进创新医药发展，政策支持不断。投融资市场上，今年以来，多家创新药企获地方产业引导基金“浇灌”。当前，市场多方均认为，地方政策和产业引导基金的双重聚焦，有助于进一步打开药企创新空间，看好医药投资“创新驱动”主线。

多地发文支持创新药，具体内容如下表：

2024年我国创新药行业支持创新药发布的相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容
5月15日	北京市人民政府办公厅	北京市	北京市加快医药健康协同创新行动计划（2024—2026年）	到2026年，医药健康产业总规模达到1.25万亿元（其中，医药工业营业收入达到2400亿元），固定资产投资每年100亿元以上。实现引领全球的科学发现和技术突破5项至8项，新增获批上市创新药10个、创新医疗器械30个；“三医”联动发展能级进一步提升，新建1-2家研究型医院；引进培育多层次专业人才1万人以上；市医药健康产业投资基金撬动社会风险投资每年200亿元；高品质特色园区10家。产业承载力进一步提升，具有全球影响力的现代化医药健康产业集群加速形成。
5月9日		四川省	成都市温江区促进医药健康产业集群高质量发展支持政策	鼓励重点链主企业、产业创新联合体牵头组建专业化产业投资基金等。目前已完成意见征集的《珠海市促进生物医药与健康产业高质量发展若干措施（征求意见稿）》也提出了一系列奖补措施。

4月17日	北京市医疗保障局等九部门	北京市	北京市支持创新医药高质量发展若干措施（2024年）	用好北京市医药健康产业投资基金，带动社会投资，推动一批具有战略性、前沿性的全球原创技术和品种在京转化，支持一批有重大潜在产值贡献的创新药械、细胞与基因治疗、数字医疗等领域产业项目落地并实现产品快速上市；引导金融体系为初创期创新医药企业提供创业投资、担保增信，推动更多资金投早、投小；加强对医药企业资本市场“全链条”服务。
-------	--------------	-----	---------------------------	--

资料来源、；公开资料、观研天下整理（xyl）

《行动计划》提出注入资本活水，包括发挥市医药健康产业投资基金对产业发展的支撑作用，强化对社会资本投入的带动效应，重点支持早期转化和产业落地；汇聚全球风投基金，促进国有投资平台与风投基金合作；建立企业上市服务通道，营造登陆北京证券交易所的良好环境等。

5月24日，致力于开发治疗炎症和肿瘤革命性创新药物的炎明生物宣布已于近日完成数亿人民币的A+轮融资。此轮融资由北京市医药健康产业投资基金领投，百洋医药基金跟投，现有投资方峰瑞资本、太平医疗健康基金、礼来亚洲基金、国风投资基金、青澜基金、中发展领创/生命园创投基金等持续追加投资。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新医药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新医药行业发展概述

第一节 新医药行业发展情况概述

- 一、新医药行业相关定义
- 二、新医药特点分析
- 三、新医药行业基本情况介绍
- 四、新医药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新医药行业需求主体分析

第二节 中国新医药行业生命周期分析

- 一、新医药行业生命周期理论概述
- 二、新医药行业所属的生命周期分析

第三节 新医药行业经济指标分析

- 一、新医药行业的赢利性分析
- 二、新医药行业的经济周期分析
- 三、新医药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新医药行业市场发展现状分析

第一节 全球新医药行业发展历程回顾

第二节 全球新医药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新医药行业地区市场分析

- 一、亚洲新医药行业市场现状分析
- 二、亚洲新医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新医药行业市场前景分析

第四节 北美新医药行业地区市场分析

一、北美新医药行业市场现状分析

二、北美新医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美新医药行业市场前景分析

第五节 欧洲新医药行业地区市场分析

一、欧洲新医药行业市场现状分析

二、欧洲新医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新医药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新医药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新医药行业市场规模预测

第三章 中国新医药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新医药行业的影响分析

第三节 中国新医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新医药行业的影响分析

第五节 中国新医药行业产业社会环境分析

第四章 中国新医药行业运行情况

第一节 中国新医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新医药行业市场规模分析

一、影响中国新医药行业市场规模的因素

二、中国新医药行业市场规模

三、中国新医药行业市场规模解析

第三节 中国新医药行业供应情况分析

一、中国新医药行业供应规模

二、中国新医药行业供应特点

第四节 中国新医药行业需求情况分析

一、中国新医药行业需求规模

二、中国新医药行业需求特点

第五节 中国新医药行业供需平衡分析

第五章 中国新医药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新医药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新医药行业产业链图解

第二节 中国新医药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新医药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新医药行业的影响分析

第三节 我国新医药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新医药行业市场竞争分析

第一节 中国新医药行业竞争现状分析

一、中国新医药行业竞争格局分析

二、中国新医药行业主要品牌分析

第二节 中国新医药行业集中度分析

一、中国新医药行业市场集中度影响因素分析

二、中国新医药行业市场集中度分析

第三节 中国新医药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新医药行业模型分析

第一节 中国新医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新医药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新医药行业SWOT分析结论

第三节 中国新医药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国新医药行业市场动态情况

第二节 中国新医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新医药行业成本结构分析

第四节 新医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新医药行业价格现状分析

第六节 中国新医药行业平均价格走势预测

一、中国新医药行业平均价格趋势分析

二、中国新医药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新医药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新医药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新医药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新医药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新医药行业区域市场现状分析

第一节 中国新医药行业区域市场规模分析

一、影响新医药行业区域市场分布的因素

二、中国新医药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新医药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新医药行业市场分析

（1）华东地区新医药行业市场规模

（2）华南地区新医药行业市场现状

（3）华东地区新医药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新医药行业市场分析

（1）华中地区新医药行业市场规模

（2）华中地区新医药行业市场现状

（3）华中地区新医药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新医药行业市场分析

（1）华南地区新医药行业市场规模

（2）华南地区新医药行业市场现状

（3）华南地区新医药行业市场规模预测

第五节 华北地区新医药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新医药行业市场分析

（1）华北地区新医药行业市场规模

（2）华北地区新医药行业市场现状

（3）华北地区新医药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新医药行业市场分析

（1）东北地区新医药行业市场规模

（2）东北地区新医药行业市场现状

（3）东北地区新医药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新医药行业市场分析

（1）西南地区新医药行业市场规模

（2）西南地区新医药行业市场现状

（3）西南地区新医药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新医药行业市场分析

（1）西北地区新医药行业市场规模

（2）西北地区新医药行业市场现状

（3）西北地区新医药行业市场规模预测

第十一章 新医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国新医药行业未来发展前景分析

一、新医药行业国内投资环境分析

二、中国新医药行业市场机会分析

三、中国新医药行业投资增速预测

第二节 中国新医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国新医药行业规模发展预测

一、中国新医药行业市场规模预测

二、中国新医药行业市场规模增速预测

三、中国新医药行业产值规模预测

四、中国新医药行业产值增速预测

五、中国新医药行业供需情况预测

第四节 中国新医药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新医药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新医药行业进入壁垒分析

一、新医药行业资金壁垒分析

二、新医药行业技术壁垒分析

三、新医药行业人才壁垒分析

四、新医药行业品牌壁垒分析

五、新医药行业其他壁垒分析

第二节 新医药行业风险分析

一、新医药行业宏观环境风险

二、新医药行业技术风险

三、新医药行业竞争风险

四、新医药行业其他风险

第三节 中国新医药行业存在的问题

第四节 中国新医药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新医药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新医药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新医药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新医药行业营销策略分析

一、新医药行业产品策略

二、新医药行业定价策略

三、新医药行业渠道策略

四、新医药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710218.html>