

中国特钢行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特钢行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、特钢概述

特钢即特殊钢，是具有特殊的化学成分（合金化）、采用特殊的工艺生产、具备特殊组织和性能、能够满足特殊需要的钢类。特钢产品按照用途可以分为三大类：结构钢、工具钢与其他特殊钢，而其下可细分为八大类：碳素结构钢，碳素工具钢，合金结构钢，轴承钢，弹簧钢，高速工具钢，合金工（模）具钢与不锈钢。特殊钢因性能多样化和服役性能优良，故其在能源开发、交通运输、石油化工、机电制造、轻工纺织、食品饮料、医药卫生、信息技术、日常生活、国防军工等诸多领域得到应用。

特钢的主要分类

主要分类

细分

特性

结构钢

碳素结构钢

焊接性能好，塑性、韧性好，有一定强度。含碳量约0.05%~0.70%，个别可高达0.90%。主要用于铁道、桥梁、各类建筑工程，制造承受静载荷的各种金属构件及不重要不需要热处理的机械零件和一般焊接件。

合金结构钢

具有合适的淬透性、较高的抗拉强度和屈强比较高的韧性和疲劳强度，和较低的韧性——脆性转变温度，可用于制造截面尺寸较大的机器零件。

碳素工具钢

切削加工性良好，处理后可以得到高硬度和高耐磨性;红硬性差，当工作温度大于250℃时，钢的硬度和耐磨性就会急剧下降而失去工作能力，用于制作刀具、模具和量具的碳素钢。

工具钢

合金工具钢

在碳素工具钢基础上加入铬、钼、钨、钒等合金元素以提高淬透性、韧性、耐磨性和耐热性的一类钢种。它主要用于制造量具、刀具、耐冲击工具和冷、热模具及一些特殊用途的工具。具有高温硬度、耐磨性、高韧性和适当的强度。

高速工具钢

高硬度、高耐磨性、高红硬性、且在高温下能保持其切削性能。

弹簧钢

具有高的抗拉强度、弹性极限和疲劳强度，一定的淬透性、不易脱碳、表面质量好

其他特殊钢

轴承钢

具有高而均匀的硬度和耐磨性，以及高的弹性极限

不锈钢

具有良好的焊接性能、耐腐蚀性、耐热性，较高的硬度以及，抛光性能

资料来源：观研天下整理

2、我国特钢产量稳健提升

近几年，在国家钢铁“去产能”背景下，我国特钢产量增速明显下降，大量生产技术要求较低、效率较低的普钢产能被取缔，整体产量呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2022，年我国特钢行业产量达1.68亿吨。

数据来源：观研天下整理

3、我国特钢行业下游市场多元，需求规模整体提升

与普通钢材相比，特钢具有高强度、高韧性、耐磨、耐腐蚀等性能，是机械、汽车、军工、化工、家电、船舶、交通、铁路以及新兴产业等国民经济大部分行业用钢最主要的钢类。其中，汽车用特钢占比最大约40%，工业制造、金属产品也占较大比例。

数据来源：观研天下整理

因此，随着下游汽车工业、高铁及城轨交通领域快速发展，带动特钢产业需求规模整体保持上升趋势。根据数据显示，2022年，我国特钢行业需求量高达1.41亿吨，市场均价为8610元/吨。

数据来源：观研天下整理

4、汽车消费回暖，特钢在该应用领域需求有望延续

具体从下游市场分析，汽车是特钢下游市场最大的应用领域，由新能源车引领的汽车用钢市场有望助推特钢行业的发展。生产1辆汽车的原材料中，钢材所占的比例在72%~88%，涉及帘线钢、齿轮钢、冷镦钢、轴承钢、弹簧钢（含扁钢）、合金钢、非调钢、耐热钢、易切削钢、碳结钢等品种。而随着新能源车产业快速发展，对钢材品类、用量提出较高要求，如新能源车更注重轻量化，使用高强度钢、超高强度钢、铝合金、镁合金等材料减轻重量。由此可见，新能源汽车发展有望进一步推动特钢行业发展。

根据数据显示，2022年全国汽车总产量达2718万台，同比增长3.52%，市场逐渐回暖；新能源汽车产量706万台，同比高增99%，新能源汽车产量占比达26%，成为汽车行业重要的增长点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、一带一路+欧美制造业回流支撑工程机械出海，拉动特钢需求

此外，在“一带一路”战略实施驱动以及欧美制造业回流的背景下，国内工程机械厂商通过收购兼并、海外建厂等方式不断发起海外市场的开拓，出口规模不断扩大，有助于拉动特钢行业在工程机械领域需求增长。根据数据显示，2022年，我国工程机械出口金额443亿美元，同比增长30.20%，近五年国内工程机械海外收入CAGR为34%，海外业务占比35%左右。

数据来源：观研天下整理

6、信用扩张有望加速投资需求，刺激基建回暖，特钢下游多点开花

根据发改委6月新闻发布会，国家发改委将重点在消费、充电桩、储能、新能源汽车、基建等方面发力；6月19日国务院发布《国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》。电动汽车充电器的一些最关键部件需要钢铁来制造，包括内部结构框架、加热和冷却风扇以及电源变压器，电工取向硅钢等有望受益。

2023年10月24日，十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了“四季度增发一般国债10000亿元，财政赤字率由3%提高到3.8%左右”的方案，增发的国债全部通过转移支付方式安排给地方，集中力量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板。因此，在货币政策基调变化背景下，信用扩张速度或将加快，基建端对特钢需求也将加速释放。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特钢行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特钢行业发展概述

第一节 特钢行业发展情况概述

- 一、特钢行业相关定义
- 二、特钢特点分析
- 三、特钢行业基本情况介绍
- 四、特钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、特钢行业需求主体分析

第二节中国特钢行业生命周期分析

- 一、特钢行业生命周期理论概述
- 二、特钢行业所属的生命周期分析

第三节特钢行业经济指标分析

- 一、特钢行业的赢利性分析
- 二、特钢行业的经济周期分析
- 三、特钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特钢行业市场发展现状分析

第一节全球特钢行业发展历程回顾

第二节全球特钢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲特钢行业地区市场分析

- 一、亚洲特钢行业市场现状分析
- 二、亚洲特钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特钢行业市场前景分析

第四节北美特钢行业地区市场分析

- 一、北美特钢行业市场现状分析
- 二、北美特钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特钢行业市场前景分析

第五节欧洲特钢行业地区市场分析

- 一、欧洲特钢行业市场现状分析
- 二、欧洲特钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特钢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界特钢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球特钢行业市场规模预测

第三章 中国特钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特钢行业的影响分析

第三节中国特钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特钢行业的影响分析

第五节中国特钢行业产业社会环境分析

第四章 中国特钢行业运行情况

第一节中国特钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特钢行业市场规模分析

一、影响中国特钢行业市场规模的因素

二、中国特钢行业市场规模

三、中国特钢行业市场规模解析

第三节中国特钢行业供应情况分析

一、中国特钢行业供应规模

二、中国特钢行业供应特点

第四节中国特钢行业需求情况分析

一、中国特钢行业需求规模

二、中国特钢行业需求特点

第五节中国特钢行业供需平衡分析

第五章 中国特钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国特钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特钢行业产业链图解

第二节中国特钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特钢行业的影响分析

第三节我国特钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特钢行业市场竞争分析

第一节中国特钢行业竞争现状分析

一、中国特钢行业竞争格局分析

二、中国特钢行业主要品牌分析

第二节中国特钢行业集中度分析

一、中国特钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国特钢行业市场集中度分析

第三节中国特钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特钢行业模型分析

第一节中国特钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特钢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特钢行业SWOT分析结论

第三节中国特钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特钢行业需求特点与动态分析

第一节中国特钢行业市场动态情况

第二节中国特钢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节特钢行业成本结构分析

第四节特钢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国特钢行业价格现状分析

第六节中国特钢行业平均价格走势预测

- 一、中国特钢行业平均价格趋势分析
- 二、中国特钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国特钢行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国特钢行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国特钢行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特钢行业区域市场现状分析

第一节 中国特钢行业区域市场规模分析

一、影响特钢行业区域市场分布的因素

二、中国特钢行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特钢行业市场分析

(1) 华东地区特钢行业市场规模

(2) 华南地区特钢行业市场现状

(3) 华东地区特钢行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特钢行业市场分析

(1) 华中地区特钢行业市场规模

(2) 华中地区特钢行业市场现状

(3) 华中地区特钢行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特钢行业市场分析

(1) 华南地区特钢行业市场规模

(2) 华南地区特钢行业市场现状

(3) 华南地区特钢行业市场规模预测

第五节 华北地区特钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特钢行业市场分析

(1) 华北地区特钢行业市场规模

(2) 华北地区特钢行业市场现状

(3) 华北地区特钢行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特钢行业市场分析

(1) 东北地区特钢行业市场规模

(2) 东北地区特钢行业市场现状

(3) 东北地区特钢行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特钢行业市场分析

(1) 西南地区特钢行业市场规模

(2) 西南地区特钢行业市场现状

(3) 西南地区特钢行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特钢行业市场分析

(1) 西北地区特钢行业市场规模

(2) 西北地区特钢行业市场现状

(3) 西北地区特钢行业市场规模预测

第十一章 特钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国特钢行业发展前景分析与预测

第一节中国特钢行业未来发展前景分析

一、特钢行业国内投资环境分析

二、中国特钢行业市场机会分析

三、中国特钢行业投资增速预测

第二节中国特钢行业未来发展趋势预测

第三节中国特钢行业规模发展预测

一、中国特钢行业市场规模预测

二、中国特钢行业市场规模增速预测

三、中国特钢行业产值规模预测

四、中国特钢行业产值增速预测

五、中国特钢行业供需情况预测

第四节中国特钢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国特钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特钢行业进入壁垒分析

一、特钢行业资金壁垒分析

二、特钢行业技术壁垒分析

三、特钢行业人才壁垒分析

四、特钢行业品牌壁垒分析

五、特钢行业其他壁垒分析

第二节特钢行业风险分析

一、特钢行业宏观环境风险

二、特钢行业技术风险

三、特钢行业竞争风险

四、特钢行业其他风险

第三节中国特钢行业存在的问题

第四节中国特钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国特钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特钢行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节特钢行业营销策略分析

一、特钢行业产品策略

二、特钢行业定价策略

三、特钢行业渠道策略

四、特钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680218.html>