

2019年中国生物医药外包行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物医药外包行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/460218460218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国生物医药外包行业发展综述

1.1 生物医药外包产业界定

1.1.1 生物医药外包产业定义

1.1.2 生物医药外包产生背景

1.1.3 生物医药外包组织形式

1.2 生物医药研发外包业务

1.2.1 CRO业务内容

1.2.2 CRO业务类别

1.2.3 CRO企业类别

1.3 生物医药研发外包模式

1.3.1 医药企业研发途径

1.3.2 医药研发外包模式

(1) 效率模式

(2) 能力模式

(3) 战略模式

1.4 生物医药外包环境分析

1.4.1 生物医药外包经济环境

1.4.2 生物医药外包政策环境

1.4.3 生物医药外包人才环境

第二章 国际生物医药外包行业发展及经验借鉴

2.1 全球生物医药外包发展背景

2.1.1 国际制药公司研发方式演变

(1) 研发外包阶段

(2) 比例不断增加

2.1.2 国际制药公司研发外包动因

2.2 全球生物医药外包市场分析

2.2.1 全球生物医药外包市场发展规模

(1) CRO市场规模

(2) CMO市场规模

2.2.2 全球生物医药外包市场竞争格局

- (1) CRO竞争格局
- (2) CMO竞争格局
- 2.2.3 全球生物医药研发外包市场前景展望
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景
- 2.3 全球生物医药外包业务结构
 - 2.3.1 全球制剂制造外包市场结构分析
 - (1) 全球制剂制造外包产品结构
 - (2) 全球制剂制造外包区域对比
 - (3) 全球制剂制造外包发展趋势
 - 2.3.2 全球原料药制造外包市场结构分析
 - (1) 全球原料药制造外包市场规模
 - (2) 全球原料药制造外包产品结构
 - (3) 全球原料药制造外包发展趋势
 - 2.3.3 全球CRO业务市场结构分析
 - (1) 新药研发外包业务结构
 - (2) 研发外包业务结构特点
- 2.4 主要国家发展模式及经验借鉴
 - 2.4.1 美国医药外包行业发展模式借鉴
 - (1) 美国CRO产业分析
 - (2) 美国医药外包行业发展对中国的启示
 - 2.4.2 印度医药外包行业发展模式借鉴
 - (1) 印度医药外包行业发展规模
 - (2) 中印医药外包行业发展比较
 - 1) 中印医药外包市场相同之处
 - 2) 中印医药外包市场差异分析
 - (3) 印度医药外包行业发展对中国的启示

第三章 跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析

- 3.1 跨国企业在华竞争模式
 - 3.1.1 跨国企业在华竞争模式探析
 - 3.1.2 跨国企业在华竞争地位分析
 - 3.1.3 跨国企业在华CMO竞争地位
- 3.2 CRO企业在华投资布局
 - 3.2.1 美国控股实验室 (Laboratory Corporation Of America Holdings)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.2 IQVIA

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.3 Syneos Health

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.4 Paraxel International Corp

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3 CMO企业在华投资布局

3.3.1 瑞士龙沙(Lonza)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3.2 加拿大Patheon公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四章 中国生物医药外包行业发展现状及战略分析

4.1 中国生物医药外包产业背景

4.1.1 中国生物制药行业市场规模

4.1.2 中国生物制药行业区域分布

4.1.3 中国生物制药行业前景预测

4.2 中国生物医药外包市场全景聚焦

4.2.1 中国医药外包公司20强

4.2.2 国内CRO市场格局分析

(1) 国内CRO发展状况

(2) 国内CRO市场规模

(3) 国内CRO竞争格局

4.2.3 国内CMO市场格局分析

(1) 国内CMO发展状况

(2) 国内CMO竞争格局

4.2.4 其他医药外包市场格局分析

(1) 国内CSO市场格局分析

(2) 国内SMO市场格局分析

4.3 中国生物医药外包SWOT分析

4.3.1 中国医药外包行业发展优势

4.3.2 中国医药外包行业发展劣势

4.3.3 中国医药外包行业发展机遇

4.3.4 中国医药外包行业面临威胁

4.4 中国CRO行业竞争优势探究

4.4.1 CRO市场特征

4.4.2 CRO行业竞争优势

4.4.3 CRO行业竞争影响因素

4.5 中国CRO公司运营新模式探析

4.5.1 外资CRO运营模式及特点

(1) 外资CRO运营模式

(2) 外资CRO运行特点

4.5.2 合资CRO运营模式及特点

(1) 合资CRO运营模式

(2) 合资CRO运行特点

4.5.3 本土CRO运营模式及特点

(1) 本土CRO运营模式

(2) 本土CRO运行特点

(3) 国内CRO公司运营新模式

1) VIC模式

2) ARO-CRO模式

3) 战略合作模式

4.5.4 资CRO对本土企业发展的启示

第五章 中国生物医药外包业务结构深度分析

5.1 中国CRO细分业务结构深度分析

5.1.1 中国CRO业务结构分析

- (1) 中国CRO业务结构分布
- (2) 中国CRO业务结构趋势

5.1.2 中国临床型CRO市场分析

- (1) 临床型CRO市场规模
- (2) 临床型CRO竞争优势
- (3) 临床型CRO竞争格局
- (4) 临床型CRO市场前景

5.1.3 中国临床前CRO市场分析

- (1) 临床前CRO市场规模
- (2) 临床前CRO竞争优势
- (3) 临床前CRO竞争格局
- (4) 临床前CRO市场前景

5.1.4 中国一站式CRO市场分析

- (1) 一站式CRO业务范围
- (2) 一站式CRO竞争优势
- (3) 一站式CRO市场需求
- (4) 一站式CRO市场前景

5.2 中国CMO细分业务结构深度分析

5.2.1 中国CMO业务结构分析

- (1) 中国CMO业务结构分布
- (2) 中国CMO企业经营模式

5.2.2 医药中间体CMO市场分析

- (1) 医药中间体市场分析
 - 1) 医药中间体市场需求
 - 2) 医药中间体行业盈利
 - 3) 医药中间体行业前景
- (2) 医药中间体CMO市场分析
 - 1) 医药中间体CMO市场状况
 - 2) 医药中间体CMO市场前景

5.2.3 医药原料药CMO市场分析

(1) 医药原料药市场分析

1) 医药原料药市场规模

2) 医药原料药行业前景

(2) 医药原料药CMO市场分析

1) 医药原料药CMO主要企业

2) 医药原料药CMO运作模式

3) 医药原料药CMO发展现状

4) 医药原料药CMO市场前景

5.2.4 药物制剂CMO市场分析

(1) 药物制剂市场分析

1) 药物制剂市场规模

2) 药物制剂市场前景

(2) 药物制剂CMO市场分析

1) 药物制剂CMO主要企业

2) 药物制剂CMO发展状况

3) 药物制剂CMO市场前景

第六章 中国生物医药外包行业区域市场潜力分析

6.1 中国生物医药外包市场区域结构

6.1.1 影响中国服务外包产业发展因素

(1) 服务外包行业制约因素

(2) 服务外包行业成功因素

6.1.2 中国生物医药外包产业区域分布

6.2 北京生物医药外包市场发展潜力

6.2.1 北京医药外包产业环境

(1) 北京医药行业市场地位

(2) 北京医药行业规模分析

6.2.2 北京生物医药外包行业发展现状

6.2.3 北京生物医药外包市场竞争力分析

6.2.4 北京生物医药外包市场对策与建议

6.3 上海生物医药外包市场发展潜力

6.3.1 上海生物医药外包产业环境

(1) 上海医药行业市场地位

(2) 上海医药行业规模分析

6.3.2 上海生物医药外包市场发展现状

- (1) 生物医药外包相关政策
- (2) 研发外包服务中心建设
- (3) 研发外包服务产业链

6.3.3 上海生物医药外包市场竞争力分析

6.4 江苏生物医药外包市场发展潜力

6.4.1 江苏生物医药外包产业环境

- (1) 江苏医药行业市场地位
- (2) 江苏医药行业规模分析

6.4.2 江苏生物医药外包行业独特优势

6.4.3 江苏生物医药外包行业发展必要性

- (1) 有利于调整江苏医药产业结构
- (2) 有利于江苏医药研发和制造与国际接轨
- (3) 有利于提高江苏医药产业的自主创新能力

6.4.4 江苏生物医药外包基地建设现状

6.4.5 江苏生物医药外包行业发展对策与建议

6.5 浙江生物医药外包市场发展潜力

6.5.1 浙江生物医药外包产业环境

- (1) 浙江医药行业市场地位
- (2) 浙江医药行业规模分析

6.5.2 浙江生物医药外包产业潜力分析

6.5.3 浙江生物医药外包产业园区建设现状

6.5.4 浙江生物医药外包产业发展对策与建议

6.6 广东生物医药外包市场发展潜力

6.6.1 广东生物医药外包产业环境

- (1) 广东医药行业市场地位
- (2) 广东医药行业规模分析
- (3) 广东生物医药行业发展优势

6.6.2 广东生物医药外包产业潜力分析

6.6.3 广东生物医药外包产业发展对策与建议

6.7 天津生物医药外包市场发展潜力

6.7.1 天津生物医药外包产业环境

- (1) 天津医药行业市场地位
- (2) 天津医药行业规模分析

6.7.2 天津生物医药创新能力分析

- (1) 科研资源优势
- (2) 产业基地建设
- 6.7.3 天津生物医药外包业潜力分析
 - (1) 生物医药外包业主要企业
 - (2) 生物医药外包业政策扶持
- 6.7.4 天津生物医药外包发展对策与建议
- 6.8 西部生物医药外包行业发展潜力
 - 6.8.1 西部生物医药产业SWOT分析
 - (1) 生物医药产业优势领域
 - (2) 生物医药产业劣势领域
 - (3) 生物医药产业发展机遇
 - (4) 生物医药产业存在威胁
 - 6.8.2 西部生物医药外包产业发展潜力
 - (1) 主要代表企业
 - (2) 产业基地建设

第七章 中国生物医药外包产业集群竞争力分析

- 7.1 生物医药产业园建设状况
 - 7.1.1 生物医药产业园总体概况
 - 7.1.2 生物医药产业园发展特点
 - 7.1.3 生物医药产业园区域分布
 - (1) 总体分布情况
 - (2) 长三角分布情况
 - (3) 环渤海分布情况
 - (4) 珠三角分布情况
 - 7.1.4 生物医药产业园前景预测
- 7.2 生物医药外包产业联盟聚集
 - 7.2.1 国际医药外包产业联盟聚集
 - 7.2.2 医药科技园区建立CRO意义
- 7.3 生物医药外包产业联盟竞争力分析
 - 7.3.1 中关村CRO联盟
 - (1) 联盟企业
 - (2) 发展目标
 - (3) 竞争力分析
 - 7.3.2 北方抗体产业联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.3 中国生物技术外包联盟 (ABO)

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 服务平台

(4) 竞争力分析

7.3.4 新药研发外包联盟 (CROSA)

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.5 张江药谷CRO群体

(1) 联盟企业

(2) 产业结构

(3) 发展规划

(4) 竞争力分析

7.3.6 浦东新区生物医药研发外包服务中心

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.7 广州生物技术外包服务联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.8 济南生物医药服务外包产业发展联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.9 成都生物医药外包服务产业联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

8.1 世界新药研发趋势分析

8.1.1 研发投入不断增长

8.1.2 研发风险不断增加

8.1.3 新药整体规模保持稳步增长

(1) 全球全球在研新药数量

(2) 临床阶段新药增长明显

8.1.4 新药研发技术动向

8.1.5 全球热点开发药物

(1) 抗肿瘤性治疗药物

(2) 抗神经性治疗药物

(3) 抗病毒性传染药物

(4) 其他治疗新药分析

8.2 中国新药研发状况分析

8.2.1 新药研发流程

8.2.2 新药研发体系

8.2.3 新药研发特点

8.2.4 新药研发投入

(1) 新药研发经费来源

(2) 中国研发投入情况

8.2.5 新药核准情况

8.2.6 新药研发水平

8.2.7 新药研发国际对比

(1) 中美新药创新体系

(2) 中美新药相关政策

(3) 新药研发能力比较

8.2.8 新药研发趋势

8.3 新药研发外包风险管理

8.3.1 新药研发外包风险识别

8.3.2 新药研发外包风险特性

(1) 决策风险

(2) 实施风险

(3) 运作风险

(4) 终止风险

8.3.3 新药研发外包风险控制

(1) 风险规避

(2) 风险转移

(3) 风险减小

8.4 中国化学合成外包市场投资价值分析

8.4.1 化学合成外包市场投资优势

8.4.2 化学合成外包市场发展局限

8.4.3 化学合成外包主要代表企业

8.4.4 化学合成外包市场发展趋势

8.5 中国生物技术外包市场投资价值分析

8.5.1 生物技术外包投资优势

8.5.2 生物技术外包主要企业

8.5.3 生物技术外包发展前景

8.6 中国动物实验外包市场投资价值分析

8.6.1 动物实验外包市场投资优势

8.6.2 动物实验外包主要代表机构

8.6.3 动物实验外包市场发展趋势

第九章 中国生物医药外包行业主要企业经营分析

9.1 中国生物医药外包企业竞争力分析

9.1.1 中国生物医药外包企业整体竞争力

9.1.2 中国生物医药外包企业提升途径

(1) 延伸价值链

(2) 产业联盟

(3) 战略合作

9.2 中国生物医药外包竞争对手经营分析

9.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 尚华医药研发服务集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 杭州泰格医药科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 广州博济新药临床研究中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 万全科技药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 重庆博腾制药科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 方恩(天津)医药发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 中国生物医药外包行业投融资潜力分析

10.1 中国医药外包行业投资现状

10.1.1 中国医药外包行业发展情况

10.1.2 中国医药外包行业投资壁垒

10.2 中国医药外包行业融资状况

10.2.1 中国医药外包行业融资模式

10.2.2 中国医药外包行业融资前景

第十一章 中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望

11.1 中国医药外包产业发展趋势

11.1.1 中国医药研发外包产业趋势

(1) 纵向一体化

(2) 并购整合加速

11.1.2 中国医药销售外包产业趋势

11.1.3 中国医药加工外包产业趋势

11.1.4 中国医药管理外包产业趋势

11.2 中国医药外包产业前景预测

11.2.1 中国医药外包增长驱动力

11.2.2 中国医药外包市场盈利水平

11.2.3 中国医药外包产业前景展望

图表目录

图表1：生物医药外包主要形式及业务种类

图表2：生物医药外包产生的背景（即制药企业面临巨大压力）

图表3：生物医药外包组织形式及服务范围

图表4：CRO服务范围

图表5：我国CRO企业类别

图表6：2016-2019年第一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：我国生物医药外包相关政策

图表8：生物医药外包人才环境分析

图表9：国际制药公司研发外包动因

图表10：2016-2019年全球CRO市场规模（单位：亿美元，%）

图表11：2016-2019年全球CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表12：全球CRO地区分布（单位：%）

图表13：全球主要CRO企业对比（单位：亿美元）

图表14：全球CMO竞争格局（单位：%）

图表15：2016-2019年全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）

图表16：全球制剂合同制造市场组成（单位：%）

图表17：全球制剂合同制造市场地区对比

图表18：制剂制造外包发展趋势

图表19：2016-2019年全球药物销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表20：新药研发外包业务

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物医药外包行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/460218460218.html>