

2018年中国石墨行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石墨行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/330218330218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

石墨（graphite）是一种结晶形碳。六方晶系,为铁墨色至深灰色。密度2.25克/厘米³,硬度1.5,熔点3652℃,沸点4827℃。质软,有滑腻感,可导电。化学性质不活泼,耐腐蚀,与酸、碱等不易反应。在空气或氧气中加强热,可燃烧并生成二氧化碳。强氧化剂会将它氧化成有机酸。用作抗磨剂和润滑材料,制作坩埚、电极、干电池、铅笔芯。高纯度石墨可在核反应堆上作中子减速剂。

产地分布

成因和产状:石墨是在高温下形成。分布最广是石墨的变质矿床,系由富含有机质或碳质的沉积岩经区域变质作用而成。

中国:山东省莱西市为我国石墨重要产地之一,石墨探明储量687.11万吨,现保有储量639.93万吨。另外吉林省磐石市也是石墨产地之一,石墨储量500万吨。

世界:著名产地:纽约Ticonderoga,马达加斯加和Ceylon,我国以黑龙江鸡西市柳毛为最大的产地

我国是石墨资源大国,但是长期以来石墨产业内部低技术层次的产量、价格的恶性竞争,资金和技术投入严重不足,以生产原矿和选矿的低端产品为主,使得产业长期低迷。这种状况导致我国石墨深加工技术和产品落后于发达国家,资源大国却是深加工弱国。这与我国经济和科技的快速发展很不适应。当前和今后一个相当长的时期,保护和科学利用石墨这种宝贵的战略资源,发展石墨深加工技术和产品是大有可为的一项事业。

另一方面,由于我国冶金钢铁业的持续增长,世界锂离子电池的迅猛发展,拉动对石墨原料的需求;同时产业界、政府对石墨战略资源作用的日益重视,使石墨矿产品的价格迅速攀升,扭转了20多年来其他矿产品都在涨价、石墨却不断降价的不正常局面,不仅使石墨行业效益不断提高、同时也使得一些社会资金不断涌入石墨行业。

2011-2017年我国石墨价格走势(万元/吨)

数据来源:观研天下数据中心整理

我国原来微晶石墨的深加工技术基本空白。近来研究发现,由于微晶石墨的晶体微小,每个石墨颗粒中有很多微晶无序堆积,使得颗粒表现出各向同性。这使得它成为锂离子电池负极材料和各向同性石墨的极好原料,在新能源、核能、军工等高新技术领域有重要应用价

值。清华大学在这方面进行了原创性的科技研究与开发，正在与相关企业合作建设微晶石墨提纯、深加工产品的生产线。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国石墨行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及石墨交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、石墨T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年石墨行业发展概述

第一节 石墨发展情况概述

- 一、石墨相关定义
- 二、石墨基本情况介绍
- 三、石墨发展特点分析

第二节 石墨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石墨产业链条分析
- 三、石墨行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 石墨行业生命周期分析

- 一、石墨生命周期理论概述
- 二、石墨所属的生命周期分析

第四节 石墨经济指标分析

- 一、石墨的赢利性分析
- 二、石墨的经济周期分析
- 三、石墨附加值的提升空间分析

第五节 国中石墨进入壁垒分析

- 一、石墨资金壁垒分析
- 二、石墨技术壁垒分析
- 三、石墨人才壁垒分析
- 四、石墨品牌壁垒分析
- 五、石墨其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球石墨市场发展现状分析

第一节 全球石墨发展历程回顾

第二节 全球石墨市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨地区市场分析

- 一、亚洲石墨市场现状分析
- 二、亚洲石墨市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石墨市场前景分析

第四节 北美石墨地区市场分析

- 一、北美石墨市场现状分析
- 二、北美石墨市场规模与市场需求分析
- 三、北美石墨市场前景分析

第五节 欧盟石墨地区市场分析

- 一、欧盟石墨市场现状分析
- 二、欧盟石墨市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟石墨市场前景分析

第六节 2018-2024年世界石墨分布走势预测

第七节 2018-2024年全球石墨市场规模预测

第三章 2015-2017年石墨产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 石墨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 石墨产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、石墨分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年石墨行业运行情况

第一节 石墨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 石墨行业市场规模分析

第三节 石墨行业供应情况分析

第四节 石墨行业需求情况分析

第五节 石墨行业供需平衡分析

第六节 石墨行业发展趋势分析

第五章 石墨所属行业运行数据监测

第一节 石墨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 石墨所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 石墨所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年石墨市场格局分析

第一节 石墨行业竞争现状分析

一、石墨行业竞争情况分析

二、石墨行业主要品牌分析

第二节 石墨行业集中度分析

一、石墨行业市场集中度分析

二、石墨行业企业集中度分析

第三节 石墨行业存在的问题

第四节 石墨行业解决问题的策略分析

第五节 石墨行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年石墨行业需求特点与价格走势分析

第一节 石墨行业消费特点

第二节 石墨行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 石墨成本分析

第三节 石墨价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 石墨行业价格现状分析

第五节 石墨行业平均价格走势预测

一、石墨行业价格影响因素

二、石墨行业平均价格走势预测

三、石墨行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年石墨行业区域市场现状分析

第一节 石墨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石墨市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨市场规模分析

四、华东地区石墨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石墨市场规模分析

四、华中地区石墨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石墨市场规模分析

第九章 2015-2017年石墨行业竞争情况

第一节 石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 石墨行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 石墨行业竞争环境分析（石墨T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石墨企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年石墨行业发展前景分析与预测

第一节石墨行业未来发展前景分析

- 一、石墨国内投资环境分析
- 二、石墨行业市场机会分析
- 三、石墨行业投资增速预测

第二节石墨行业未来发展趋势预测

第三节石墨行业市场发展预测

- 一、石墨行业市场规模预测
- 二、石墨行业市场规模增速预测
- 三、石墨行业产值规模预测
- 四、石墨行业产值增速预测
- 五、石墨行业供需情况预测

第四节石墨行业盈利走势预测

- 一、石墨行业毛利润同比增速预测
- 二、石墨行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年石墨行业投资风险与营销分析

第一节 石墨投资风险分析

- 一、石墨政策风险分析

二、石墨技术风险分析

三、石墨竞争风险分析

四、石墨其他风险分析

第二节 石墨企业经营发展分析及建议

一、石墨经营模式

二、石墨销售模式

三、石墨创新方向

第三节 石墨应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年石墨行业发展策略及投资建议

第一节 石墨行业品牌战略分析

一、石墨品牌的重要性

二、石墨实施品牌战略的意义

三、石墨品牌的现状分析

四、石墨的品牌战略

五、石墨品牌战略管理的策略

第二节 石墨行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 石墨行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年石墨行业发展策略及投资建议

第一节 石墨行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 石墨行业定价策略分析

第二节石墨行业营销渠道策略

一、石墨渠道选择策略

二、石墨营销策略

第三节石墨行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、石墨行业重点投资区域分析

二、石墨行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/330218330218.html>