

中国网络媒体行业发展格局与投资战略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络媒体行业发展格局与投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/140217140217.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与传统的音视频设备采用的工作方式不同，网络媒体依赖IT设备开发商们提供的技术和设备来传输、存储和处理音视频信号。最流行的传统的SDI（串型数字）传输方式缺乏真正意义上的网络交换特性。需要做大量的工作才可能利用SDI创建类似以太网和IP（因特网协议）所提供的部分网络功能。所以，视频行业中的网络媒体技术就应运而生。

中国报告网发布的《中国网络媒体行业发展格局与投资战略研究报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了网络媒体相关概述、中国网络媒体市场运行环境等，接着分析了中国网络媒体市场发展的现状，然后介绍了中国网络媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对网络媒体产业有个系统的了解或者想投资网络媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络媒体相关概述

第一节 新媒体阐述

- 一、新媒体的内涵
- 二、新媒体内容分类
- 三、新媒体的特征及经济学特性
 - 1、新媒体的传播特征及要求
 - 2、新媒体的优势与特点
 - 3、新媒体的经济学特性

第二节 网络媒体简述

- 一、网络媒体的特性
- 二、网络媒体和传统媒体之间的关系
- 三、网络媒体的利润点

第二章 中国网络媒体运行环境分析

第一节 国内网络媒体经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国网络媒体经济发展预测分析

第二节 中国网络媒体行业政策环境分析

第三章 中国新媒体行业运行态势分析

第一节 2012年中国新媒体行业运行概况

- 一、中国新媒体产业链日渐成熟
- 二、国内新媒体业务布局决胜要点
- 三、中国新媒体运营与赢利模式分析

第二节 2012年中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、中国新媒体业目标群体分析
- 二、新媒体用户的需求与使用特点发生改变
- 三、针对客户需求变化提供新媒体产品
- 四、需求演变导致媒体角色产生新变化

第三节 2012年中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体发展是传统媒体变革的必然
- 二、新媒体环境下的传媒创新特征
- 三、新媒体对传统媒体的冲击分析
- 四、新媒体受众接触率已经超越传统媒体
- 五、我国新媒体与传统媒体共谋发展

第四节 2012年中国新媒体营销解析

- 一、新媒体时代的营销及原则
- 二、新媒体营销初显峥嵘
- 三、营销行业迎接新媒体时代来临
- 四、整合营销下的我国新媒体价值实现
- 五、新媒体变化促进精准营销发展
- 六、新媒体浪潮下网络营销策略解析

第四章 中国网络媒体运行态势分析

第一节 2012年中国网络媒体运行总况

- 一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段
- 二、中国网络媒体发展规律

第二节 2012年中国网络媒体业热点分析

- 一、网络媒体建设
- 二、网络媒体管理

第三节 2012年中国网络媒体业

- 一、网络新闻信息传播
- 二、博客能量增长
- 三、网络技术发展
- 四、网络舆论影响
- 五、对互联网作用的评估

第五章 2012年中国网络媒体细分市场运行分析

第一节 2012年搜索类网络媒体情况

- 一、搜索引擎市场基本状况
- 二、搜索引擎用户特征调查分析
- 三、中国搜索引擎用户数量及变化情况
 - 1、中国搜索引擎用户数量情况
 - 2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况
 - 3、中国搜索引擎日搜索请求量情况
- 四、中国搜索引擎网站用户使用量情况

第二节 2012年新闻类网络媒体情况

- 一、2012年中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数
- 二、2012年新闻类网站用户月均访问页面数

第三节 2012年IT类网络媒体情况

- 一、2012年IT类网站的用户覆盖数情况
- 二、2012年IT类网站用户月均访问页面数

第四节 2012年游戏资讯类网络媒体情况

- 一、游戏资讯类网络媒体用户情况
 - 1、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因
 - 2、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况
 - 3、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况
- 二、我国网络游戏服务发展现状
- 三、中国网络游戏营销现状

第五节 2012年汽车类网络媒体情况

- 一、中国部分汽车类网站个体综述
- 二、中国汽车类网站的内容分析
- 三、中国汽车类网站广告业务分析
- 四、用户基本特征和行为分析
- 五、中国汽车类网站整体分析
- 六、汽车类网络媒体发展趋势

第六节 2012年房产类网络媒体情况

- 一、房产类网站的五大种类
- 二、2012年房产类网络媒体的用户覆盖数

第七节 2012年博客类网络媒体情况

- 一、中国博客及博客读者规模发展状况
- 二、中国博客用户发展情况

第八节 2012年门户类网络媒体情况

- 一、用户经常访问门户类网络媒体的原因
- 二、用户经常使用门户类网络媒体的服务
- 三、主要门户类网络媒体用户的职业情况

第六章 中国互联网用户深度分析

第一节 2012年中国互联网络宏观状况

- 一、网民规模
- 二、网民数量
- 三、宽带网民及占网民同比分析

第二节 2012年中国网民基础概况

- 一、性别分布
- 二、省市分布
- 三、地区分布

第三节 我国互联网网民特征结构调查

第四节 网民上网途径调查

第五节 网民上网行为调查

第七章 中国网络媒体重点企业调研分析

第一节 腾讯

- 一、腾讯公司简介
- 二、腾讯公司收入状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

第二节 新浪

- 一、新浪公司简介
- 二、新浪净营收额情况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

第三节 搜狐

- 一、搜狐公司简介
- 二、搜狐净营收额情况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

第四节 网易

- 一、网易公司简介
- 二、近几年网易净营收额情况

三、企业动态分析

四、企业竞争力体现

第五节 百度

一、百度公司简介

二、百度2011年经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力体现

第八章 2012-2016年中国网络媒体前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国新媒体行业前景分析

一、未来新媒体的趋势展望

二、中国新媒体未来前景看好

第二节 2012-2016年中国网络媒体趋势预测

一、网络媒体迈向 Web 3.0时代

二、手机上网将得到普及，手机媒体将成为新媒体的主要成员

1、中国电信格局重组，将带来手机上网热潮

2、手机宽带上网—3G会成主流

第九章 2012-2016年中国网络媒体产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国网络媒体行业投资概况

一、网络媒体行业投资特性

二、网络媒体具有良好的投资价值

三、网络媒体投资环境

第二节 2012-2016年中国网络媒体投资机会分析

一、网络媒体成投资新热点

二、宽带业务投资机遇

第三节 2012-2016年中国网络媒体投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/140217140217.html>