

2019年中国城市配送行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市配送行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/460216460216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国城市配送行业概念界定及发展环境分析

1.1 城市配送行业研究范围界定及统计口径说明

1.1.1 城市配送的概念及构成分析

1.1.2 城市配送的服务方式

(1) 定时配送

(2) 准时配送

(3) 快递配送

(4) 定量配送

(5) 定时定量配送

1.1.3 城市配送行业发展的意义

1.1.4 本报告行业研究范围界定及统计口径说明

1.2 城市配送行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 宏观经济现状

1) GDP

2) 工业增加值

3) 固定资产投资

4) 社会消费品零售总额

(2) 宏观经济展望

(3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关政策

(4) 长期发展规划

(5) 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城市配送行业发展的社会背景分析

(2) 其他影响配送行业发展的社会因素

(3) 社会环境变化对行业未来发展的影响

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 城市配送关键技术
- (2) 行业专利申请情况
- (3) 技术发展趋势
- (4) 最新技术动态
- (5) 技术环境变化对行业未来发展的影响

第二章 全球城市配送行业发展现状与前景分析

2.1 全球城市配送行业发展现状分析

2.1.1 全球城市配送行业发展概况

2.1.2 全球城市配送市场规模分析

2.1.3 全球城市配送竞争格局分析

2.1.4 全球城市配送区域格局分析

2.2 主要国家城市配送行业发展分析

2.2.1 美国城市配送行业发展分析

- (1) 美国城市配送发展概况
- (2) 美国城市配送市场规模分析
- (3) 美国城市配送企业竞争分析
- (4) 美国城市配送行业发展趋势及市场前景

2.2.2 日本城市配送行业发展分析

- (1) 日本城市配送发展概况
- (2) 日本城市配送市场规模分析
- (3) 日本城市配送企业竞争分析
- (4) 日本城市配送行业发展趋势及市场前景

2.2.3 德国城市配送行业发展分析

- (1) 德国城市配送发展概况
- (2) 德国城市配送市场规模分析
- (3) 德国城市配送企业竞争分析
- (4) 德国城市配送行业发展趋势及市场前景

2.3 全球知名企业的城市配送业务布局分析

2.3.1 Uber的城市配送业务布局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 亚马逊的城市配送业务布局

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- ### 2.3.3 谷歌的城市配送业务布局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4 全球城市配送行业发展前景预测

- 2.4.1 全球城市配送行业发展趋势
- 2.4.2 全球城市配送市场前景预测

第三章 中国城市配送行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国城市配送行业发展概述

- 3.1.1 中国城市配送行业发展历程分析
- 3.1.2 中国城市配送行业发展特征分析

3.2 中国城市配送行业市场供给分析

- 3.2.1 城市配送行业服务内容分类
- 3.2.2 城市配送参与主体类型分布
- 3.2.3 城市配送的需求供给分析
 - (1) 城市农产品物流总额
 - (2) 城市工业品物流总额
 - (3) 城市邮政业务总量
 - (4) 城市快递业务总量
- 3.2.4 城市配送行业的市场供给状态总结

3.3 中国城市配送行业市场需求分析

- 3.3.1 城市配送的需求场景分布
- 3.3.2 城市配送的需求群体分析
- 3.3.3 城市配送的需求规模分析
 - (1) 直接需求量
 - (2) 潜在需求量
- 3.3.4 城市配送需求影响因素分析
 - (1) 经济影响因素分析
 - (2) 非经济影响因素分析

- 3.3.5 城市配送的市场需求状态总结
- 3.4 中国城市配送的供需平衡情况分析
- 3.5 中国城市配送行业的发展痛点解析

第四章 中国城市配送行业竞争强度及竞争格局分析

- 4.1 中国城市配送行业的投资、兼并及重组分析
- 4.2 中国城市配送行业竞争强度分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 城市配送行业竞争格局分析

第五章 中国城市配送行业运作模式分析

- 5.1 城市自营配送模式分析
 - 5.1.1 自营配送模式简介
 - 5.1.2 企业自营配送基础
 - 5.1.3 自营配送优劣势分析
 - (1) 自营配送优势分析
 - (2) 自营配送劣势分析
 - 5.1.4 连锁零售企业自营配送分析
 - (1) 连锁零售企业自营配送的原因
 - (2) 连锁零售企业自营配送的弊端
 - (3) 连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析
- 5.2 城市共同配送模式分析
 - 5.2.1 共同配送模式简介
 - 5.2.2 选择共同配送原因
 - 5.2.3 共同配送模式分类
 - (1) 同产业间的共同配送
 - (2) 不同产业间的共同配送
 - (3) 运输企业共同集中配送
 - 5.2.4 共同配送模式的优劣势
 - (1) 共同配送优势分析

(2) 共同配送劣势分析

5.2.5 共同配送的建设途径

(1) 有效整合资源

(2) 建立新型伙伴合作关系

(3) 鼓励促进专业企业发展

5.2.6 7-11便利店共同配送案例分析

(1) 7-11便利店的共同配送

(2) 7-11便利店其他发展策略

第六章 城市配送相关产业及目标产品市场发展分析

6.1 城市配送行业相关联产业发展

6.1.1 传统物流市场的发展

(1) 传统物流市场现状

(2) 传统物流市场规模

1) 物流总额增幅及其构成情况

2) 物流总费用增幅及构成情况

3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(3) 传统物流竞争格局

(4) 传统物流企业城市配送布局现状

(5) 传统物流前景预测

(6) 传统物流发展对城市配送发展的影响分析

6.1.2 新零售市场的发展

(1) 新零售行业市场现状

(2) 新零售行业市场规模

(3) 新零售行业竞争格局

(4) 新零售企业城市配送布局现状

(5) 新零售行业前景预测

(6) 新零售行业发展对城市配送发展的影响分析

6.1.3 外卖O2O的发展

(1) 外卖O2O行业市场现状

(2) 外卖O2O行业市场规模

(3) 外卖O2O行业竞争格局

(4) 外卖O2O企业城市配送布局现状

(5) 外卖O2O行业前景预测

(6) 外卖O2O行业发展对城市配送发展的影响分析

6.1.4 生鲜电商的发展

- (1) 生鲜电商行业市场现状
- (2) 生鲜电商行业市场规模
- (3) 生鲜电商行业竞争格局
- (4) 生鲜电商企业城市配送布局现状
- (5) 生鲜电商行业前景预测
- (6) 生鲜电商行业发展对城市配送发展的影响分析

6.2 城市配送目标产品需求分析

6.2.1 城市物流运作现状分析

- (1) 工商企业的库存分析
- (2) 城市配送及时率分析

6.2.2 城市配送目标产品需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求分析
- (2) 家电类产品消费需求分析
- (3) 低温食品消费需求分析
- (4) 家具及建材消费需求分析
- (5) 快递产品消费需求分析

6.2.3 城市配送目标市场选择分析

- (1) 城市配送目标商品特点
- (2) 城市配送目标市场分析

第七章 中国城市配送中心建设运营分析

7.1 物流配送中心相关概述分析

7.1.1 配送中心的主要内涵

7.1.2 配送中心作业流程分析

7.1.3 配送中心主要类型分析

- (1) 专业配送中心
- (2) 柔性配送中心
- (3) 供应配送中心
- (4) 销售配送中心
- (5) 城市配送中心
- (6) 区域配送中心
- (7) 储存型配送中心
- (8) 流通型配送中心
- (9) 加工配送中心

7.2 城市配送中心相关概述分析

7.2.1 城市配送中心的概念

7.2.2 城市配送中心的特点

7.2.3 城市配送中心市场环境

7.2.4 我国城市配送中心的现状

7.3 城市配送中心选址规划分析

7.3.1 城市配送中心选址分析

(1) 城市配送中心选址原则

(2) 城市配送中心选址影响因素

7.3.2 城市配送中心用地分析

(1) 物流用地使用性质分析

(2) 物流行业用地分类分析

(3) 城市配送中心用地构成分析

7.3.3 城市配送中心规划分析

(1) 配送中心功能布局分析

(2) 配送中心应有的功能区

(3) 配送中心道路系统规划

(4) 配送中心停车场规划分析

(5) 配送中心建筑物规划分析

(6) 配送中心景观规划分析

7.4 城市配送中心作业管理分析

7.4.1 配送中心作业环节分析

7.4.2 入库在库作业管理分析

7.4.3 配送中心货物储存管理

7.4.4 配送中心加工作业管理

7.4.5 配送中心理货作业管理

(1) 拣选方式

(2) 分货方式

7.4.6 配送中心配送作业管理

(1) 制定配送作业计划

(2) 实施配送作业计划

(3) 配送方案分析与优化

第八章 中国重点城市城市配送市场应用前景分析

8.1 上海市城市配送发展状况分析

8.1.1 上海市物流发展现状

- (1) 上海市经济运行状况
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

8.1.2 上海城市配送发展现状

8.1.3 上海城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

8.2 北京市城市配送发展状况分析

8.2.1 北京市物流发展现状

- (1) 北京市经济运行状况分析
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

8.2.2 北京城市配送发展现状

8.2.3 北京城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

8.3 广州市城市配送发展状况分析

8.3.1 广州市物流发展现状

- (1) 广州市经济运行状况分析
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

8.3.2 广州城市配送发展现状

8.3.3 广州城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

8.4 深圳市城市配送发展状况分析

8.4.1 深圳市物流发展现状

- (1) 深圳市经济运营状况
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

8.4.2 深圳城市配送发展现状

8.4.3 深圳城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

8.5 天津市城市配送发展状况分析

8.5.1 天津市物流发展现状

- (1) 天津市经济运行状况
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

8.5.2 天津城市配送发展现状

8.5.3 天津城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

第九章 中国城市配送行业领先企业案例分析

9.1 中国城市配送企业发展概况

9.2 城市配送领先企业案例分析

9.2.1 万全现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.2 菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.3 湖南三方供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.4 青岛天璇物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.5 宏辉果蔬股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 江苏万林现代物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 中国巨石股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 中百控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 深圳小田冷链物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 广州市和兴隆食品科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.11 上海爱尚鲜花股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.12 上海馋神国际贸易股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.13 深圳市亚风快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 城市配送行业发展前景预测与投资建议

10.1 城市配送行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

10.1.2 行业市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

10.2 城市配送行业投资特性分析

10.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

10.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

10.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

10.2.4 城市配送行业的商业模式分析

(1) 城市配送项目盈利模式分析

(2) 城市配送项目业务模式分析

- (3) 城市配送项目投资运营模式分析
- 10.3 城市配送行业投资价值与投资机会
- 10.3.1 行业投资价值分析
- 10.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 10.4 城市配送行业投资策略与建议
- 10.4.1 行业投资策略分析
- 10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：城市配送物流构成图
- 图表2：城市配送的服务方式
- 图表3：城市配送发展意义
- 图表4：中国城市配送相关标准汇总
- 图表5：中国城市配送行业相关政策分析
- 图表6：2019年全球城市配送市场格局（单位：%）
- 图表7：2019年全球城市配送区域分布（单位：%）
- 图表8：美国不同类型的城市配送中心情况分析表
- 图表9：日本城市配送特点一览表
- 图表10：Uber公司发展历程
- 图表11：Uber公司基本信息
- 图表12：Uber公司业务范围
- 图表13：Uber公司城市配送体系的构建
- 图表14：Uber公司经营状况（单位：亿美元）
- 图表15：亚马逊公司发展历程
- 图表16：亚马逊公司基本信息
- 图表17：亚马逊公司业务范围
- 图表18：亚马逊公司城市配送体系的构建
- 图表19：亚马逊公司经营状况（单位：亿美元）
- 图表20：谷歌公司发展历程

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国城市配送行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/460216460216.html>