

2008年中国网络电视市场分析与调查及投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国网络电视市场分析与调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3021630216.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络电视的相关概述

一、网络电视的概念及优势

- (一) 网络电视的概念
- (二) IPTV的世界各国定义
- (三) 网络电视的优势
- (四) 网络电视的基本特征

二、IPTV的系统组成及技术原理

- (一) IPTV的系统组成
- (二) IPTV技术原理
- (三) IPTV技术特点

第二章 中国网络电视产业发展综合分析

一、中国IPTV市场发展分析

- (一) 中国IPTV的发展简述
- (二) 中国IPTV产业发展状况
- (三) 中国IPTV牌照运营商现状分析
- (四) 中国IPTV市场仍需进一步发展
- (五) 中国IPTV市场期待破局
- (六) 中国式IPTV在磨合中发展

二、中国IPTV产业链分析

- (一) 内容供应商的发展以渠道为主
- (二) 频道运营商发展仍有缺失
- (三) 广电运营商承担角色混乱
- (四) 电信运营商业定位不明朗
- (五) 生产厂家积极推进市场发展

三、中国网络电视市场存在问题综述

- (一) 制约中国IPTV发展的主要问题解析
- (二) 阻碍中国IPTV发展的几个因素
- (三) IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- (四) 国内IPTV发展存在硬伤
- (五) IPTV的发展面临的五大障碍
- (六) 中国IPTV产业链存在六大问题
- (七) 中国IPTV发展遭遇过多政策壁垒

四、中国网络电视发展对策分析

- (一) 中国IPTV发展需要更多耐心
- (二) 中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- (三) 应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- (四) IPTV共赢需要产业链环节联盟
- (五) 发展IPTV需要突破思维短板

第三章 世界网络电视发展分析

一、全球网络电视发展状况

- (一) 全球网络电视用户规模
- (二) 全球IPTV市场营收情况
- (三) 2006年全球网络电视发展分析
- (四) 全球IPTV发展综合分析
- (五) 全球IPTV管制问题透析
- (六) IPTV——全球电信运营商的新机遇

二、美国IPTV发展状况

- (一) 美国IPTV市场发展综合分析
- (二) 美国IPTV市场现状及发展动向
- (三) 美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- (四) 美国IPTV市场仍需培育
- (五) IPTV运营对美国管制的挑战

三、欧洲IPTV发展综合分析

- (一) 欧洲IPTV各国发展状况
- (二) 欧洲IPTV面临盈利时代
- (三) 欧洲已成为IPTV市场发展领军
- (四) 欧洲IPTV业务发展特点解析

四、亚洲IPTV发展分析

- (一) 亚洲迎来IPTV三重业务的发展
- (二) 亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- (三) IPTV在亚洲发展对策分析
- (四) 亚洲IPTV发展思路分析
- (五) 亚洲IPTV发展展望

第四章 中国网络电视区域市场发展分析

一、上海

- (一) 上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- (二) 上海IPTV开拓增值业务
- (三) 上海IPTV遭遇发展门槛

二、杭州

- (一) 杭州IPTV模式战略与战术并重
- (二) 杭州模式发展特点分析
- (三) 杭州IPTV模式的不足
- (四) 杭州IPTV引入外来资金促发展

三、哈尔滨

- (一) IPTV哈尔滨模式解析
- (二) 哈尔滨IPTV模式特色解析
- (三) 哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- (四) 哈尔滨IPTV探索多元化发展

四、江苏

- (一) IPTV江苏模式及发展历程
- (二) 江苏模式的特点分析
- (三) 江苏网络电视市场发展概况
- (四) 江苏IPTV 视频走出发展困境

五、河南

- (一) 河南IPTV发展以农村包围城市
- (二) 河南IPTV发展概况及特色
- (三) 河南IPTV发展现状分析

第五章 中国网络电视运营分析

一、IPTV运营模式分析

- (一) IPTV的运营模式概述
- (二) 中国的IPTV运营模式和美国的差别
- (三) 网络电视的运营模式要素分析
- (四) 中国IPTV建网及运营模式
- (五) 中国IPTV的多模式运营
- (六) 中国各地IPTV运营模式比较分析

二、IPTV的商业、业务盈利模式分析

- (一) IPTV的商业模式与赢利模式分析
- (二) 中国IPTV业务模式分析
- (三) IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- (四) 中国IPTV商业模式及监管政策探析

三、三网融合

- (一) IPTV和三网融合概述
- (二) IPTV的发展需要三网融合

- (三) 三网融合发展透析
- (四) IPTV是促进三网融合的开端
- (五) IPTV发展触动“三网融合”监管本质

四、中国IPTV运营标准状况

- (一) IPTV标准制定凸显中国力量
- (二) IPTV通信行业标准的发展状况
- (三) IPTV技术与标准存在多种问题
- (四) 中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- (五) IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- (六) IPTV标准面临的问题及发展对策

第六章 IPTV行业竞争分析

一、IPTV行业竞争综合分析

- (一) IPTV设备商竞争加剧
- (二) 资本收购改写IPTV竞争形势
- (三) 电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

二、IPTV与数字电视的竞争分析

- (一) IPTV与数字电视的比较
- (二) 数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析
- (三) 数字电视初步发展超过IPTV
- (四) 数字电视与IPTV竞争全面分析
- (五) 数字电视与IPTV未来竞争格局展望

三、中国IPTV的广电与电信之争

- (一) 中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- (二) 广电与电信IPTV的博弈模型解析
- (三) 电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- (四) 广电以内容为筹码提升竞争力

四、IPTV行业竞争对策分析

- (一) 电信与广电应交叉进入IPTV市场
- (二) IPTV发展需要合作共同克服内容软肋
- (三) 解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- (四) IPTV发展需要广电、电信携手
- (五) 网络电视市场需要各方共建

第七章 IPTV投资及前景分析

一、IPTV投资分析

- (一) 中国IPTV产业凸显投资机会

(二) 半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机

(三) 中国IPTV市场面临奥运机会

(四) IPTV市场投资风险分析

二、世界网络电视发展前景分析

(一) 全球IPTV发展前景广阔

(二) 世界发展IPTV具有战略前景

(三) 世界IPTV迎来黄金发展时期

(四) 世界IPTV市场营收预测

三、中国网络电视发展趋势分析

(一) 中国IPTV未来发展趋势预测

(二) 中国网络电视市场热点及前景预测

(三) 中国IPTV发展阶段预测

(四) IPTV四大增值业务发展预测

附录

互联网等信息网络传播视听节目管理办法

图表目录：

图表1 IPTV系统组成

图表2 IPTV的网络拓扑图

图表3 世界范围IPTV市场发展及预测

图表4 2006年世界IPTV市场分布

图表5 Verizon与AT&T公司IPTV的比较

图表6 MPEG2 (Vs) 先进解码技术

图表7 网络电视IPTV的内容及应用示意图

图表8 网络电视IPTV产业链示意图

图表9 河南IPTV网络架构

图表10 中心式内容管理服务示意图

图表11 分布式内容管理服务示意图

图表12 网络电视的技术模式示意图

图表13 IPTV的商业模式

图表14 IPTV的价值链模型

图表15 IPTV ARPU 收入变化趋势

图表16 IPTV产业链

图表17 目前国内五种IPTV商业模式

图表18 中国IPTV的监管体制现状

图表19 双逻辑通路单一物理载体用户接入

图表20 IPTV承载网

图表21 IPTV的承载网

图表22 用户群体的分类

图表23 全球电信厂商在电视方面的资本支出预测

图表24 2011年全球电信厂商在电视服务方面的支出预测

图表25 美国商业部关于用户的消费曲线

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3021630216.html>